



REPORTE INTEGRADO





Para consultas sobre el Reporte Integrado contactar a:
Rafael Prieto C.
Gerente de Asuntos Corporativos
Email: rprieto@agrosuper.com

01.	PRESENTACIÓN	04
1.1	Mensaje de bienvenida	06
1.2	Primer reporte integrado	08
1.3	Una historia de emprendimiento	10
1.4	Identificación de la propiedad	12
1.5	Pilares estratégicos	15
1.6	Hitos 2014	17
02.	INDICADORES FINANCIEROS	18
2.1	Resumen financiero	20
2.2	Estados financieros resumidos	22
03.	LAS PROTEÍNAS COMO EJE DEL NEGOCIO	24
3.1	El mercado mundial de las proteínas	26
3.2	Tendencias en la industria	28
3.3	El negocio de Agrosuper	30
3.4	Participación en el mercado	31
3.5	Presencia de marcas en el mundo	32
3.6	Estrategia de marcas	33
3.7	Presencia nacional e internacional	35
3.8	Nuestros clientes	36
3.9	Ventas totales y por segmentos	38
04.	MODELO DE OPERACIÓN	56
4.1	Cadena de valor	58
4.2	Proceso productivo y cuidado animal	59
4.3	Integración vertical y trazabilidad	66
4.4	Proveedores	68
4.5	Factores de riesgo	70
05.	LAS PERSONAS AL CENTRO DE NUESTRA GESTIÓN	74
5.1	Las personas: nuestra riqueza	76
5.2	Nuestros colaboradores en Chile y el mundo	77
5.3	Agrosuper: un buen lugar para trabajar	78
5.4	Instrumentos colectivos	86
5.5	Salud y seguridad ocupacional	87
06.	CERCANÍA CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES	90
6.1	Un contacto permanente con clientes	92
6.2	Productos nutritivos para nuestros consumidores	102
6.3	Agrosuper y la nueva ley de etiquetado	104
07.	CONSTRUYENDO CONFIANZA CON LA COMUNIDAD	108
7.1	Relaciones con la comunidad	110
7.2	Programa Somos Vecinos	113
7.3	Comunicación: fomentando el diálogo constructivo	120
7.4	Fundación Agrosuper	121
08.	GESTIÓN AMBIENTAL	123
8.1	Gestión medioambiental en el segmento carnes	124
8.2	Iniciativas 4R	144
8.3	Gestión medioambiental en el segmento acuícola	146
8.4	Protección de la biodiversidad	150
09.	GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA	152
9.1	Directorio	154
9.2	Principales ejecutivos	156
9.3	Gestión de riesgos	158
9.4	Cumplimiento y ética	159
9.5	Hechos esenciales	165
10.	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	168
10.1	Carta de auditor	170
10.2	Estados financieros	172
10.3	Notas a los estados financieros consolidados	181

ÍNDICE

01. PRESENTACIÓN





1.1 MENSAJE DE BIENVENIDA

G 4-I

Estimados Amigos,

El año 2014 fue un buen año para Agrosuper, donde a pesar de la mayor incertidumbre en el escenario local, logramos avanzar de manera concreta en una serie de proyectos y medidas que buscan fortalecer el crecimiento sustentable de nuestra Compañía, así como su actuar en el desarrollo de la región y su relación con los diferentes públicos de interés.

Con el objetivo de fortalecer esta relación, hemos decidido dar un paso más, construyendo el primer reporte integrado de Agrosuper, desde donde queremos mostrar de mejor manera cómo la preocupación y el trabajo responsable en los distintos ámbitos de nuestro quehacer diario nos han permitido ser líderes en la región al mirar nuestro negocio desde la perspectiva de nuestros colaboradores, las comunidades que acogen nuestras instalaciones productivas y la integración de las variables medioambientales en nuestra gestión.

Para Agrosuper, las personas son y han sido un pilar fundamental en nuestra historia. Desde el año 2007 quisimos medir la calidad del ambiente laboral y tras siete años de mejoramientos progresivos, nos tiene muy contentos poder reportar que estamos en el promedio de las mejores empresas según Great Place To Work. Un claro ejemplo de este profundo compromiso fue el que logramos finalizar exitosamente, y en sólo 10 meses, el proceso de reconstrucción de nuestra planta de procesamiento de Lo Miranda, que fue devastada por un incendio el 24 de diciembre de 2013.

Por otra parte, hemos orientado nuestro trabajo en profundizar la relación con las comunidades a través de un diálogo permanente que busca generar valor compartido incorporando las variables sociales y ambientales como parte integral de la estrategia del negocio.

Siguiendo esta línea, y en la búsqueda de desarrollar un proceso de producción animal que continúe integrando las variables medioambientales en sus procesos, hemos implementando nuevas tecnologías, tales como compostaje encapsulado con biofiltros para residuos sólidos, generación de biogás y co-generación eléctrica así como la conversión desde la generación diésel a la utilización de Gas Natural Licuado (GNL) para calderas industriales, lo que permitió reducir drásticamente nuestro consumo de combustibles fósiles.

Pusimos durante este año una especial atención a las nuevas necesidades de clientes y consumidores con el objetivo de estar más cerca de ellos y continuar poniéndolos al centro del negocio. Para lograr esto, fortalecimos fuertemente la innovación, el desarrollo de soluciones alimenticias y consolidamos nuestra cadena de distribución.

Gracias a la preferencia de nuestros consumidores y clientes, a las eficiencias logradas en los procesos productivos, al ciclo positivo de precios internacionales y la estabilización del mercado de los granos, la Compañía obtuvo buenos resultados y alcanzó un nivel de endeudamiento en línea con su histórica prudencia financiera.

Para el 2015 esperamos un año lleno de oportunidades y desafíos, con expectativas de demanda sostenida desde los mercados internacionales, apoyado además por un ambiente de precio de granos en niveles similares al año anterior.

Todo el trabajo realizado, que se ha manifestado en los buenos resultados obtenidos el año 2014, nos permite reafirmar nuestro compromiso de proveer alimentos con los más altos estándares de calidad e inocuidad, fomentando el desarrollo sustentable en cada uno de los ámbitos del negocio y con especial énfasis en la creación de valor compartido junto a los diferentes públicos de interés, lo que nos permitirá enfrentar los desafíos del futuro y consolidar nuestra presencia a nivel nacional e internacional.

Les saluda atentamente,

Gonzalo Vial Vial
Presidente Directorio Agrosuper S.A.

José Guzman Vial
Gerente General Agrosuper S.A.



1.2 PRIMER REPORTE INTEGRADO

G 4-18 G 4-28

Agrosuper presenta en este documento su primer Reporte Integrado, cuyo objetivo es reafirmar su compromiso con el desarrollo sustentable y fortalecer su relación con los diferentes públicos de interés.

Esta iniciativa aborda los temas de la memoria financiera junto con los indicadores de sustentabilidad implementados en la gestión nacional e internacional de la Compañía durante el 2014. Asimismo, busca ser una herramienta de comunicación y gestión interna para continuar con su crecimiento.

La elaboración del Reporte Integrado siguió los lineamientos del Consejo Internacional de Reportes Integrados (IIRC), la norma de carácter general N°328 de la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS) y el estándar G4 de Global Reporting Initiative (GRI) para los aspectos de sustentabilidad.

¿CÓMO DETECTAMOS LOS TEMAS PRIORITARIOS A INFORMAR?

El presente reporte integra dos estándares internacionales, IIRC y GRI, donde es de vital importancia la identificación de los temas que son prioritarios para los diferentes grupos de interés; por lo que se implementó una metodología que considera tres herramientas: un análisis de los reportes de sustentabilidad de los principales actores de la industria de los alimen-

tos a nivel internacional, entrevistas en profundidad a los principales ejecutivos de la Compañía y encuestas telefónicas y virtuales a representantes de las comunidades, clientes, consumidores y colaboradores.

ANÁLISIS DE REPORTES DE LA INDUSTRIA

Se analizaron 8 reportes de sustentabilidad, donde se consideró la identificación de la materialidad, un análisis cuantitativo y cualitativo y una posterior clasificación de las temáticas abordadas.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A PRINCIPALES EJECUTIVOS

Se entrevistó a 9 ejecutivos, quienes abordaron los principales temas, proyectos e iniciativas que fueron relevantes para la compañía durante el año 2014.

ENCUESTAS TELEFÓNICA Y VIRTUALES

La encuesta telefónica se aplicó a los principales representantes de los grupos de interés identificados: trabajadores de las plantas de procesamiento y oficinas, comunidades, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, academia, clientes Food Service y clientes tradicionales (almacenes y carnicerías).

La encuesta telefónica fue realizada por el Call Center de Agrosuper y contactó a 232 representantes; mientras que la encuesta enviada vía mail, obtuvo 237 respuestas completas.

TEMAS MATERIALES

G4-19



Gestión de agua



Calidad y Seguridad en la fabricación de alimentos



Clima Laboral



Productos saludables



Disponibilidad de productos



Generación de empleo de Calidad



Gestión de residuos



Gestión de olores



Relación con la comunidad



Comportamiento ético

De las tres fuentes de información mencionadas se obtuvieron los temas relevantes y prioritarios para abordar en el presente reporte. Cada una de las fuentes fue ponderada, dándole una mayor importancia a las opiniones provenientes de los públicos de interés como colaboradores, clientes y comunidad.

UNA HISTORIA DE EMPRENDIMIENTO

LINEA DE TIEMPO



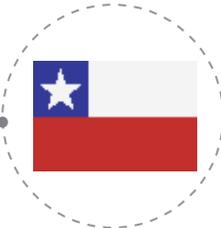
1955

Inicio de Agrosuper con la producción de huevos



1960

Se inicia la producción de pollo



1974

Se inicia el procesamiento de pollos
Comienza la cadena de distribución y venta en Chile



1983

Se inicia la producción, procesamiento y comercialización de cerdos



1989

Se inicia la elaboración de cecinas
Se crea Los Fiordos, dedicada a la producción y comercialización de salmón



1990

Se inician las exportaciones de carne de pollos y cerdos



1996

Se adquiere participación en Sopraval S.A.

1998

Las oficinas comerciales se trasladan a Rancagua junto a la casa matriz

2000

Inicio del negocio de procesados
Adquisición de Pollos King

2001

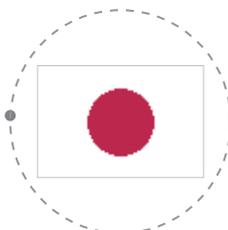
Primera empresa agroindustrial en emitir bonos de carbono

2002

Se abre la oficina comercial en Italia

2002

Se abre la oficina comercial en Estados Unidos



2004

Se abre la oficina comercial en Japón



2005

Comienza el proyecto de producción de cerdos en la Región de Atacama (Proyecto Huasco)

Se abren oficinas comerciales en Mexico y China



2010

Se crea Agrosuper S.A.
Inicia sus funciones el directorio de la Compañía



2011

Se adquiere la participación restante de Sopraval S.A.



2012

Paralización indefinida del Proyecto Huasco

Se crea la oficina comercial en Brasil



2014

Reconstrucción de la planta procesamiento de pollos Lo Miranda

1.4 IDENTIFICACIÓN DE LA PROPIEDAD

G4-3 G4-5 G4-7 G4-12 G4-17

NOMBRE: AGROSUPER S.A.

Domicilio: Camino La Estrella 401, Of.56, Sector Punta de Cortés, Rancagua.
Rut: 76.129.263-3.
Tipo de sociedad: Sociedad anónima abierta.

Escritura de Constitución

Ciudad: Santiago.
Fecha: 29 de octubre de 2010.
Notaría: Andrés Rubio Flores.

Legalización

Fecha publicación Diario Oficial: 24 de diciembre de 2010.
Inscripción Registro de Comercio: Santiago.
Fojas: 69.043.
Número: 48.224.
Fecha: 21 de diciembre de 2010.

Direcciones, teléfonos y otros

Dirección principal: Camino La Estrella 401, Of.56, Sector Punta de Cortés, Rancagua.
Teléfono: (72) 2201165
Fax: (72) 2201133
E-mail: mlavagnino@agrosuper.com
Página Web: www.agrosuper.com

Accionistas de la sociedad:

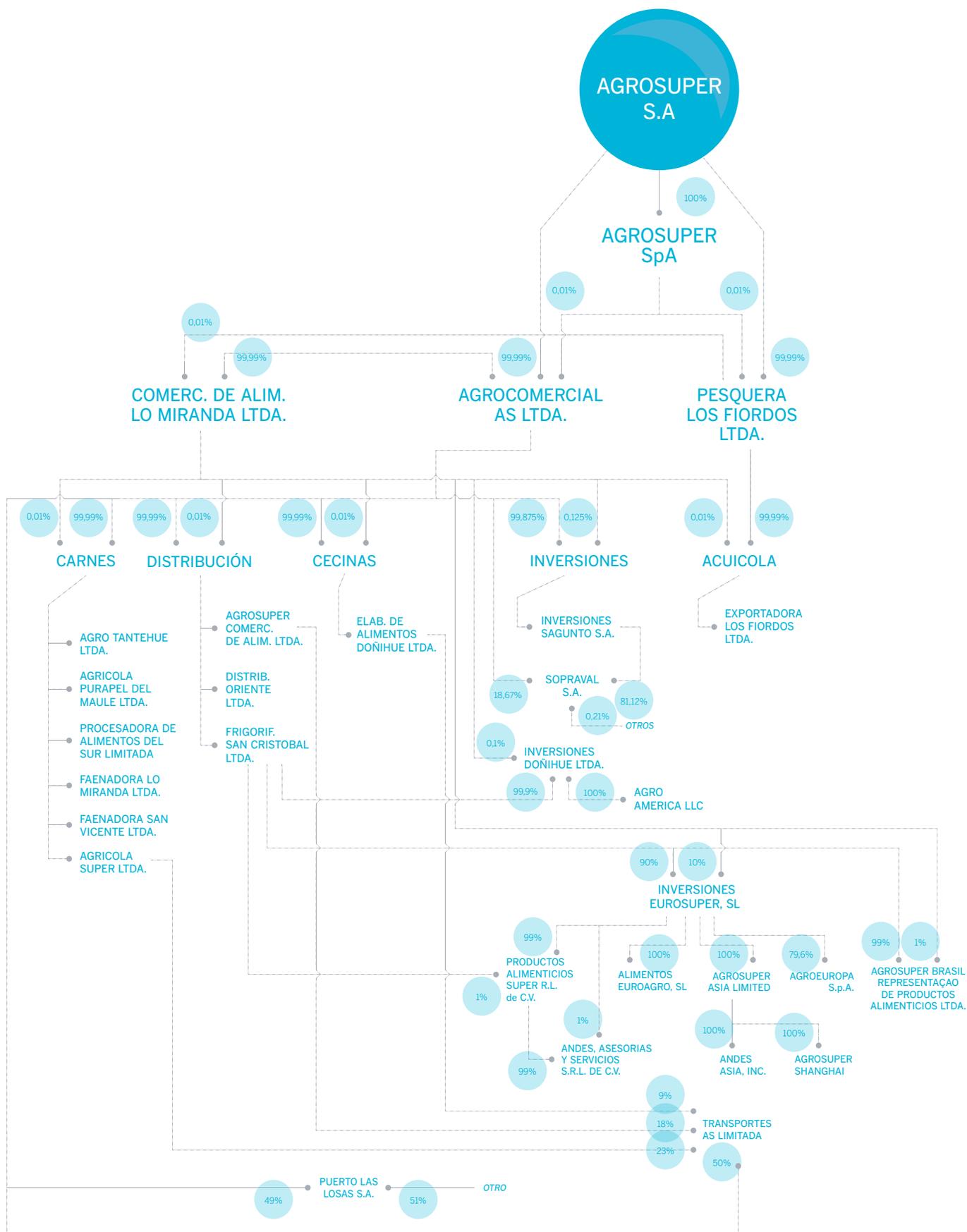
Promotora Doñihue Ltda.
RUT: N° 78.407.260-6.
Participación: 98,48%.

Agrocomercial El Paso S.A.
RUT: N° 96.733.090-6.
Participación: 1,52%.

NOMBRE DE LOS CONTROLADORES

La Sociedad es controlada por don Gonzalo Vial Vial, cédula nacional de identidad número 3.806.024-4 y por sus hijos doña María Cristina Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.032.945-K, doña María del Pilar Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.795-2, doña María José Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.776-2 y don Gonzalo Vial Concha, cédula nacional de identidad nú-

mero 7.022.663-4, a través de su participación indirecta en la Sociedad. Las personas naturales antes indicadas participan en Agrosuper S.A. a través de las sociedades Agrocomercial El Paso S.A., Promotora Doñihue Ltda., Agrícola GV S.A. e Inversiones VC Ltda., siendo titulares, directa e indirectamente, del 100% de las acciones y de los derechos sociales de dichas sociedades.



VISIÓN

Ser una empresa líder a nivel mundial destacada por sus productos, buenas prácticas, innovación, trayectoria y excelencia en sus procesos. Caracterizada por la seriedad y sustentabilidad de su gestión y deseada como uno de los mejores lugares para trabajar.

MISIÓN

Procurar alimentos para Chile y el mundo en forma sustentable e innovadora, creando valor junto a nuestros consumidores, trabajadores, inversionistas, vecinos y proveedores bajo los más altos estándares de calidad, inocuidad y excelencia.

1.5 PILARES ESTRATÉGICOS

El crecimiento de Agrosuper en Chile y en el extranjero ha estado fundamentado en cuatro pilares:

1. SER LÍDERES DEL DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LA REGIÓN

Desde la Región de O'Higgins, Agrosuper basa su liderazgo productivo y comercial en el desarrollo sustentable de sus productos y marcas junto a las comunidades vecinas, a través de un vínculo cercano y transparente.

2. SER PRODUCTORES DE CLASE MUNDIAL

Agrosuper cuenta con un modelo de integración vertical, lo que le permite mantener el control y trazabilidad de sus insumos y productos, maximizando las economías de escala y facilitando la diversificación de los alimentos que produce.

3. EXTENSA RED DE DISTRIBUCIÓN EN CHILE

La extensa red de distribución y canales de venta que Agrosuper ha construido le permiten acceder a más del 98% de la población del país con una cartera diversificada de clientes, acercando las ventas al consumidor final.

4. REPLICAR NUESTRO EXITOSO MODELO DE POSICIONAMIENTO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Las exportaciones se han fortalecido a lo largo del tiempo, posicionándose como una fuente de crecimiento importante para la empresa. Asegurar este nivel de crecimiento requiere mantener un estricto control sobre las medidas sanitarias del proceso productivo y de comercialización, con el objeto de minimizar el riesgo de contagio y conservar la relación con los mercados más exigentes del mundo.



1.6 HITOS 2014

**82
PUNTOS**

En la evaluación de clima laboral, posicionando a Agrosuper entre las mejores empresas para trabajar del país.

**US\$ 15
MILLONES**

Invertidos en diagnóstico y abatimiento de olores molestos en zonas productivas.

**10
MESES**

Tomó la reconstrucción de la planta de procesamiento Lo Miranda.

100%

De implementación del módulo de personas del sistema SAP en Sopraval.

25%

De reducción en emisiones de CO2 en el proyecto de conversión de calderas de las plantas de alimentos de diésel a Gas Natural Licuado (GNL).

40%

Se redujo el consumo de agua en los sectores productivos de la Compañía.

45,64%

De nuestros colaboradores pertenecen a un sindicato.

A photograph of a floating structure on a large body of water. The structure consists of a central green building with a dark roof, surrounded by a platform of concrete or metal. Several orange buoys are scattered around the structure. In the background, there is a distant shoreline with trees and hills under a blue sky with light clouds. The water is calm with gentle ripples. In the bottom right corner, the edge of a boat with a lifebuoy is visible.

02.INDICADORES FINANCIEROS



2.1 RESUMEN FINANCIERO

Ingresos por Venta (USD MM)¹

● Ingresos Por explotación USDMM



INGRESOS POR VENTA CRECEN UN **14,2%** ALCANZANDO **USD 2.446 MM**

EBITDA (USD MM) y Margen EBITDA (%)¹



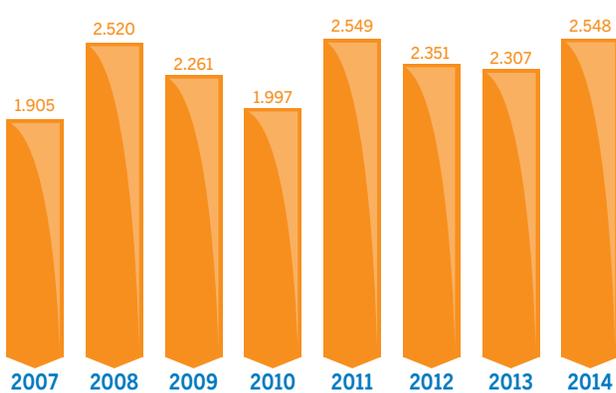
MARGEN EBITDA ALCANZA UN **18,2%**

Utilidad del ejercicio (USD MM)¹⁻²

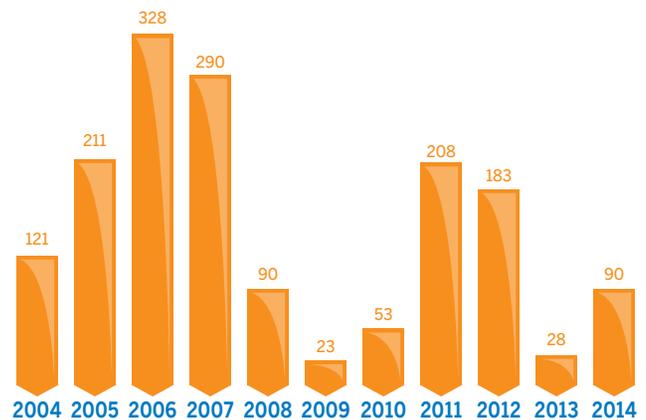


INCREMENTO DE **133,0%** EN UTILIDAD DEL EJERCICIO

Total activos (USD MM)¹

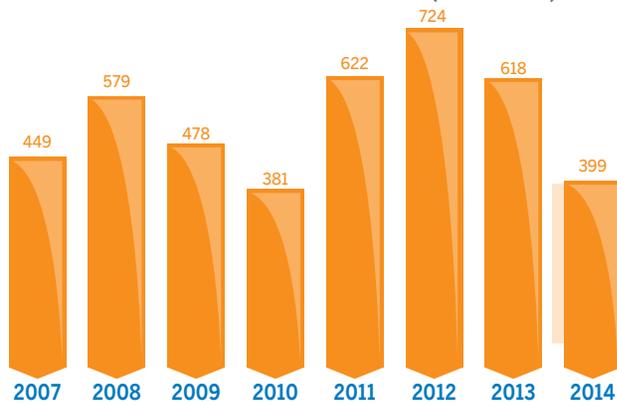


Nivel de inversiones (USD MM)¹

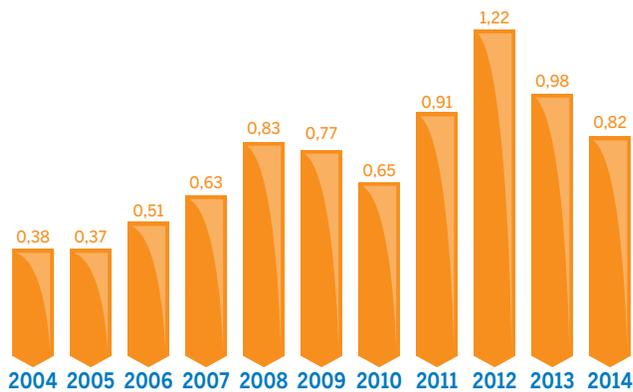
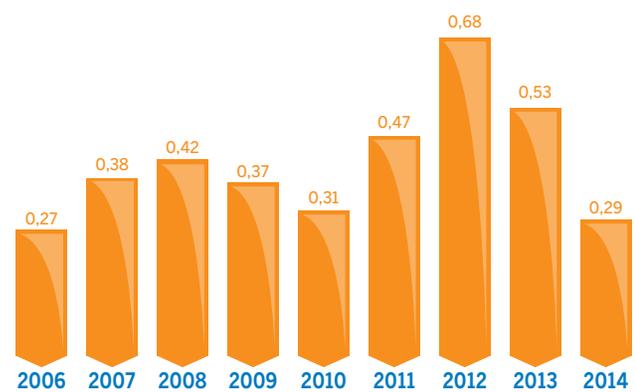
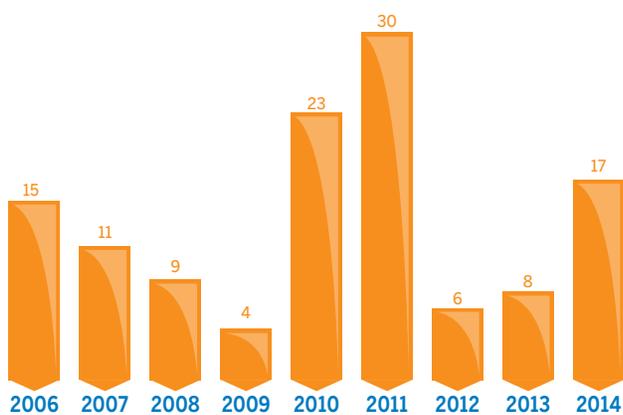
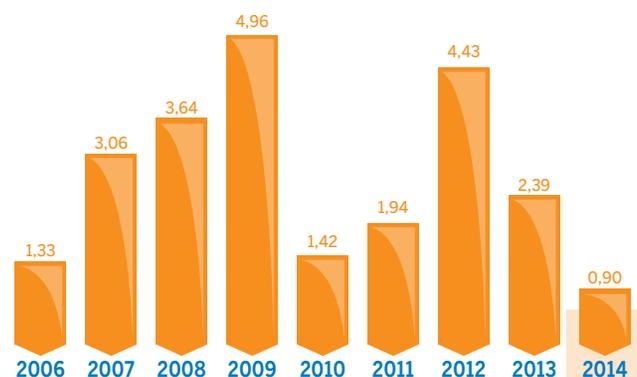


Deuda financiera Neta total (USD MM)

1



DEUDA FINANCIERA NETA
DISMINUYE UN **35,4%**,
LLEGANDO A **USD 399 MM.**

Endeudamiento ¹Endeudamiento Financiero Neto ¹Cobertura de Gastos Financieros ¹Deuda Financiera Neta / EBITDA ¹

RAZÓN DFN/EBITDA DISMINUYE
UN **62,3%**, LLEGANDO A ME-
NOS DE **1 VEZ**

¹ Información 2005 - 2009 bajo norma contable PCGA. Información 2010-2014 bajo norma contable IFRS. Tipo de cambio utilizado 606,75 CLP/US\$ (Cierre Diciembre 2014).

² Pérdida del ejercicio correspondiente a 2012 incorpora pérdida por paralización indefinida del Proyecto Huasco (USD 283 MM)

2.2 ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO

\$M	dic-14	dic-13	var. %
Total activos corrientes	770.592.796	642.061.023	20,0%
Propiedades, plantas y equipos	614.224.314	611.946.965	0,4%
Total activos no corrientes	775.427.524	757.673.845	2,3%
Total activos	1.546.020.320	1.399.734.868	10,5%
Total pasivos corrientes	299.651.073	209.769.325	42,8%
Total pasivos no corrientes	396.317.496	484.291.174	-18,2%
Participaciones no controladoras	543.173	488.690	11,1%
Total patrimonio	850.051.751	705.674.369	20,5%
Total pasivo y patrimonio	1.546.020.320	1.399.734.868	10,5%

\$M	dic-14	dic-13	var. %
Deuda financiera neta	242.319.763	374.903.896	-35,4%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS POR FUNCIÓN

\$M	dic-14	dic-13	var. %
Ingresos de actividades ordinarias	1.484.337.354	1.299.348.598	14,2%
Costo de ventas	-1.028.267.491	-978.254.954	5,1%
Ganancia bruta	456.069.863	321.093.644	42,0%
% sobre ingresos	30,7%	24,7%	
Gastos de distribución	-190.076.375	-172.176.085	10,4%
Gastos de administración	-46.782.835	-44.273.690	5,7%
Resultado operacional	219.210.653	104.643.869	109,5%
% sobre ingresos	14,8%	8,1%	
Otras ganancias (gastos)	-16.618.466	-10.210.387	62,8%
Ingresos financieros	909.025	1.046.532	-13,1%
Costos financieros	-15.776.535	-20.909.668	-24,5%
Participación en pérdida de asociadas contabilizadas por el método de la participación	-848.879	-941.409	-9,8%
Diferencia de cambio	-6.091.828	3.118.013	-295,4%
Gasto por impuesto a las ganancias	-35.372.135	-14.091.493	151,0%
Ganancia	145.411.835	62.655.457	132,1%
% sobre ingresos	9,8%	4,8%	

EBITDA 2014

\$M	dic-14	dic-13	var. %
Depreciación y amortización (*)	50.278.885	52.346.275	-3,9%
EBITDA	269.489.538	156.990.144	71,7%
% sobre ingresos	18,2%	12,1%	

ESTADO DE FLUJO EFECTIVO CONSOLIDADO

\$M	dic-14	dic-13	var. %
Flujos de efectivos netos procedentes de actividades de operación	241.978.490	119.155.679	103,1%
Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	-52.436.654	-14.031.593	273,7%
Flujos de efectivos netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-111.116.959	-91.517.637	21,4%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	0	0	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	78.424.877	13.606.449	476,4%
Efectivo y equivalentes al efectivo principio de año	75.711.256	62.104.807	21,9%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período	154.136.133	75.711.256	103,6%

RAZONES FINANCIERAS

\$M	dic-14	dic-13
Endeudamiento (a)	0,8x	1,0x
Endeudamiento financiero neto (b)	0,3x	0,5x
Cobertura de gastos financieros (c)	17,1x	7,5x
Deuda financiera neta / EBITDA (d)	0,9x	2,4x
Pasivos corrientes / pasivos totales (e)	0,4x	0,3x
Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total (f)	0,3x	0,2x
Rentabilidad sobre patrimonio (g)	17,1%	8,9%

(a) Endeudamiento = (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes) / (Total patrimonio)

(b) Endeudamiento financiero neto = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período) / (Total patrimonio)

(c) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(d) Deuda financiera neta / EBITDA = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período - Parte activa contratos de derivados) / EBITDA (último doce meses)

(e) Pasivos corrientes / pasivos totales = Total pasivos corrientes / (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes)

(f) Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total = Otros pasivos financieros corrientes / (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes)

(g) Rentabilidad del patrimonio = Ganancia (últimos 12 meses) / Total patrimonio

(*) Valor de depreciación y amortización excluye activos fuera de la operación.

03. LAS PROTEÍNAS COMO EJE DEL NEGOCIO





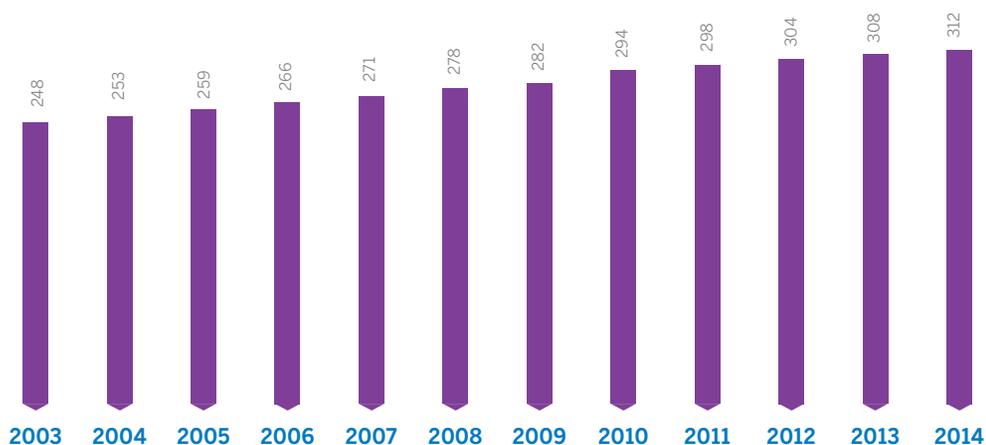
3.1 EL MERCADO MUNDIAL DE LAS PROTEÍNAS

CONSUMO MUNDIAL DE ALIMENTOS

La demanda y el consumo mundial de alimentos se encuentran fuertemente ligados al crecimiento de la población y al ingreso per cápita de los países. De esta manera, y de acuerdo a las proyecciones, se espera que hacia el año 2050 cambie el estilo de vida y los hábitos de consumo de las personas, ya que la población superará los 9.551 millones de personas, aumentando un 38% respecto del 2010 y más del 70% de dicha población será urbana, producto del crecimiento de la clase media y el aumento del ingreso disponible.

En la producción total de alimentos, los cereales son el segmento de mayor presencia seguido por lácteos y proteínas, los que según estimaciones de la FAO, en el largo plazo, tendrán un crecimiento moderado, mientras que el consumo de carnes tendrá un alto crecimiento, alcanzando los 470 millones de toneladas hacia fines del año 2050, lo que representa un aumento de más de 150 millones de toneladas.

Producción mundial de carnes – Millones de Toneladas



Fuente: FAO, información actualizada con datos históricos.

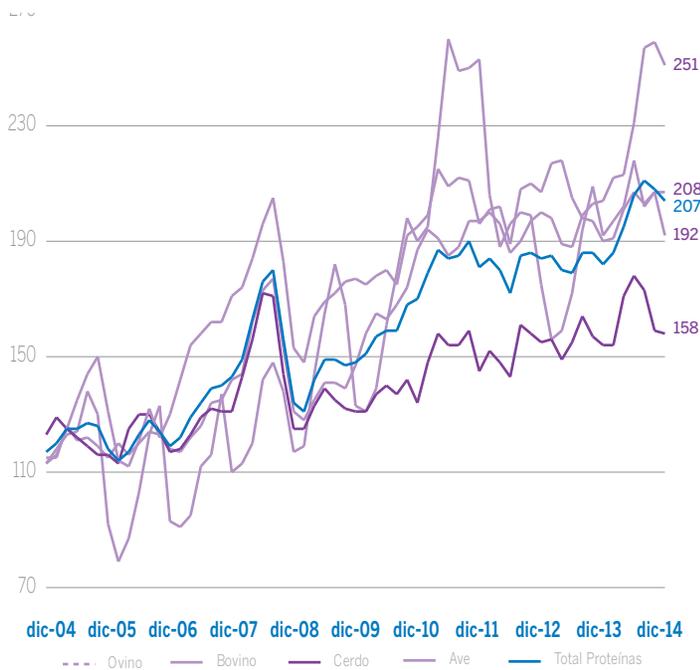
CONSUMO MUNDIAL DE PROTEÍNAS

El consumo mundial de proteínas estará influenciado por 3 variables: (i) el aumento de la población, (ii) el nivel de urbanización y (iii) el grado de desarrollo que alcanzan los países.

De esta manera, y entre los años 2000 y 2014, el mundo aumentó en promedio 4,6 kg. el consumo de carnes per cápita, lo que es consistente con la tendencia esperada, ya que los países han mejorado su estándar de vida y

su ingreso disponible. Bajo este escenario, y según la OECD y la FAO, Chile es uno de los países que ha aumentado significativamente su consumo per cápita de carnes, pasando de 52,2 kg/año a 73,9 kg/año durante el mismo periodo, lo que representa un crecimiento de 2,5% anual. Lo anterior ha representado una buena oportunidad de crecimiento para compañías locales del sector.

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MUNDIAL DE LAS PROTEÍNAS



Fuente: FAO Price Index.



3.2 TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA

DEMANDA

Los países en vías de desarrollo serán el principal motor que impulsará la demanda de proteínas a nivel mundial, puesto que crecerán en cantidad de personas y aumentarán su poder adquisitivo, lo que se suma al aumento de la proporción urbana, cuya dieta es más rica en proteínas en comparación a la de la población rural. Dados ambos factores, la demanda debiera crecer a un ritmo más que proporcional al crecimiento de la población debido a un aumento del consumo por persona, de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Es esperable que la demanda por *pollo* aumente en mayor proporción, debido a que *es la proteína de menor costo*, por lo que generalmente es la primera en ser incorporada a la dieta de países en vías de desarrollo.
- *Sigue con una tendencia positiva* la demanda en los países desarrollados y en algunos en vías de desarrollo por *el consumo de alimentos como carnes blancas y pescados*, entre los que se cuentan la carne de pollo, cortes magros de cerdo, carne de pavo y salmón.
- La *carne de cerdo* mantiene su posición como la *principal proteína consumida en el mundo*, donde se espera un aumento de las exportaciones, impulsadas principalmente por los mercados asiáticos; además, de un crecimiento moderado en el consumo de casi todos los otros mercados.
- Otro aspecto relevante han sido los *cambios de hábitos de consumo y preferencias* de los consumidores, los que han hecho evolucionar la demanda *hacia productos de mayor nivel de elaboración y facilidad en su uso*, lo que va en línea con el desarrollo de productos procesados y nuevos cortes de pavo, permitiendo generar un consumo estable de este producto y disminuyendo en parte, la estacionalidad característica de este tipo de alimentos.

OFERTA

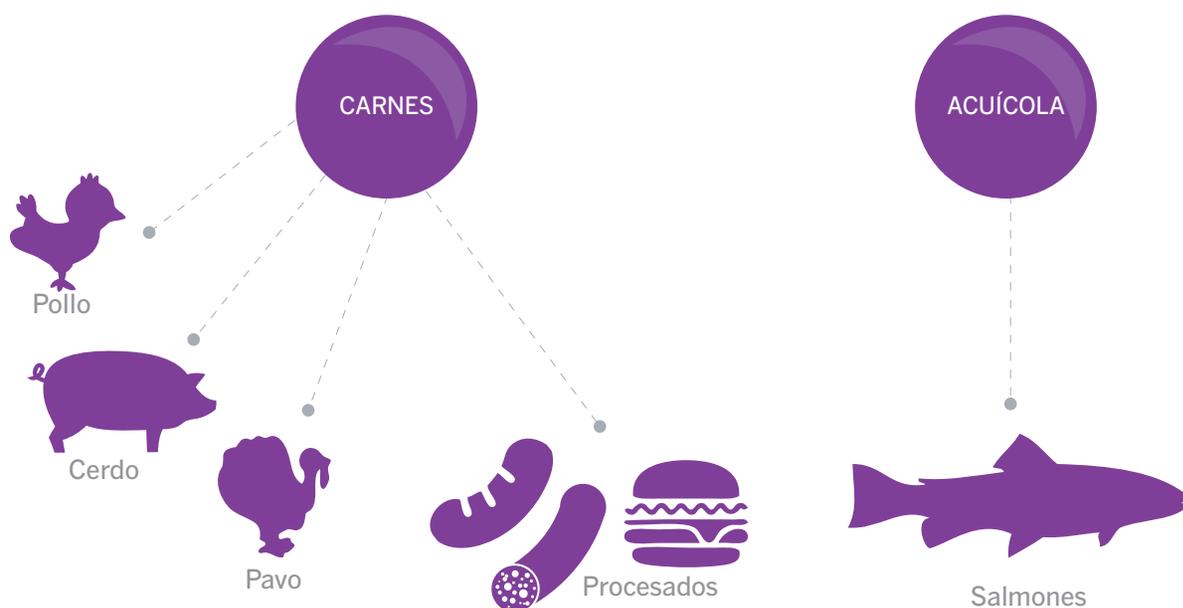
La producción de alimentos en países asiáticos, especialmente en China, se encuentra muy atomizada y poco industrializada, por lo que no podrían enfrentar el aumento de demanda interna con la capacidad instalada y sistema productivo actual. La tendencia de estos países indica que debieran convertirse en importadores netos cada vez más relevantes en el mercado global, bajo los siguientes parámetros:

- *Norteamérica y Sudamérica son los principales exportadores netos* de proteínas y la tendencia indica que seguirán consolidándose como importantes productores y exportadores a nivel mundial.
- *Brasil se ha transformado en un importante actor de la industria*, aumentando sus exportaciones en los últimos años, sin embargo, el lento desarrollo en infraestructura interna y las restricciones sanitarias impuestas a sus exportaciones, continúan limitando este crecimiento.
- Sin ser un productor relevante a nivel mundial, *Chile se ha consolidado como exportador reconocido de pollo, cerdo, pavo y salmón*, aumentando su producción y eficiencia productiva. Esto, apoyado en sus condiciones sanitarias, climáticas y comerciales, las que le permiten acceder a todos los mercados relevantes.
- Se estima que la *Unión Europea* estaría *alcanzando sus niveles máximos de producción* de cerdo e incluso se proyecta una disminución de sus exportaciones debido a la competencia proveniente de otros mercados. Sin embargo, existen proyectos de crecimiento en Europa del Este.
- En la industria del salmón, *Chile* es el único país que *tiene la capacidad productiva*, las concesiones y los fiordos disponibles para duplicar su capacidad en los próximos años. Mientras que *en Noruega*, el mayor productor mundial, *existe una industria madura* con sus espacios físicos saturados, a pesar de que se está evaluando aumentar las densidades en las concesiones existentes.
- Por último, es esperable que la tendencia mundial a la consolidación de los productores de salmón también ocurra en Chile, proceso ya iniciado por algunas compañías. Los *nuevos cambios en los sistemas productivos* que ha realizado la autoridad chilena *favorecerán a las empresas para que busquen alianzas, se fusionen y consoliden* unas con otras, básicamente porque los aumentos de costos serán mayores para los pequeños versus los grandes productores, los que podrán conquistar eficiencias por economías de escala.



3.3 EL NEGOCIO DE AGROSUPER

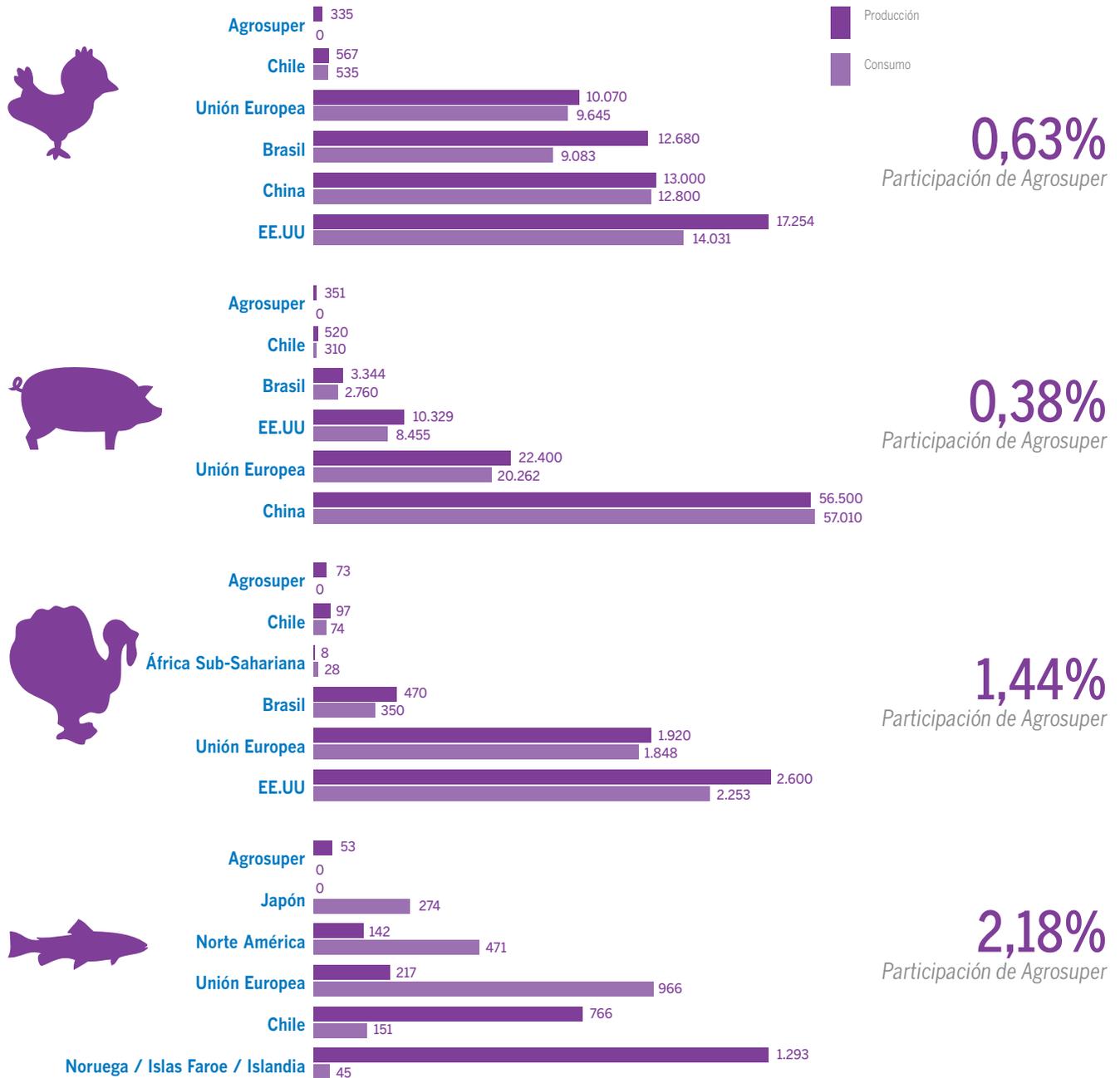
SEGMENTOS



3.4 PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE PROTEÍNAS

Por principales países – miles de toneladas



Fuente: USDA, Kontali Analyse, INE, Odepa, Banco Central y estimaciones propias.

3.5 PRESENCIA DE NUESTRAS MARCAS

G4-4A G4-4B



3.6 ESTRATEGIA DE MARCAS

G4-4

Agrosuper se ha posicionado en el mercado de las proteínas a nivel nacional e internacional, privilegiando la comercialización de productos bajo sus propias marcas. De esta manera, ha creado indicadores que le permiten evaluar atributos, reconocimiento, preferencia y recordación de cada

una de las marcas que posee, donde destaca el Índice de Marcas Agrosuper (IMAS) que refleja la preferencia de los consumidores hacia las marcas de la Compañía y la Tasa de Productos con Marcas (TPM), que refleja el porcentaje de productos vendidos con marca, entre otros.



SÚPER POLLO

Es una marca familiar y cercana, que ofrece productos nutritivos para cada ocasión y diferentes consumidores, desde los niños hasta las mamás más exigentes.

SÚPER CERDO

Es una marca entretenida y sabrosa, con productos para todas las ocasiones, que van desde la parrilla hasta los productos gourmet.



SOPRAVAL

Es una marca sana y rica, cuyos productos están pensados en quienes buscan un estilo de vida saludable y se preocupan de la nutrición.

LA CRIANZA

Es una marca de alimentos premium con una selecta y nutritiva variedad de productos como hamburguesas, jamones y pizzas para darse un gusto en cualquier ocasión.



SÚPER SALMON

Es una marca saludable y joven que te entrega el mejor salmón para prepararlo en familia.

KING

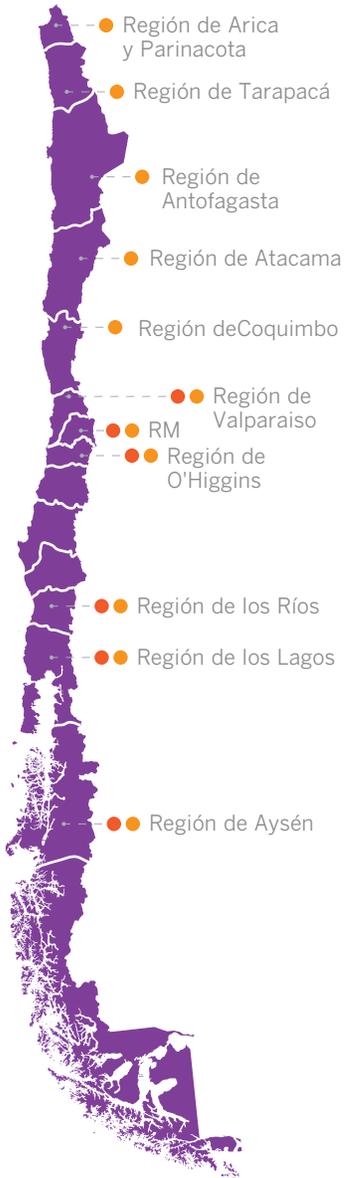
Es una marca que entiende, sorprende y ayuda a las familias chilenas, con soluciones e ideas para comer siempre algo rico sin pagar de más.





3.7 PRESENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL

G4-6 G4-5



COMUNAS CON INSTALACIONES PRODUCTIVAS

- Casablanca
- Santo Domingo
- La Ligua
- Hijuelas
- La Calera
- Codegua
- Doñihue
- Graneros
- La Estrella
- Las Cabras
- Machalí
- Mostazal
- Peralillo
- Rancagua
- Rengo
- Requínoa
- San Vicente de Tagua Tagua
- Curacaví
- San Pedro
- Melipilla
- Curarrehue
- Melipeuco
- Calbuco
- Quellón
- Aysén
- Guaitecas

SUCURSALES

- Arica
- Iquique
- Antofagasta
- Calama
- Copiapó
- Vallenar
- La Serena
- Ovalle
- Cartagena
- Hijuelas
- Viña del Mar
- San Felipe
- Cerrillos
- Huechuraba
- Macul
- Pudahuel
- Santiago
- Rancagua
- Parral
- Chillán
- Los Ángeles
- Peuco
- Padre Las Casas
- Valdivia
- Osorno
- Castro
- Puerto Montt
- Puerto Natales
- Punta Arenas

OFICINAS INTERNACIONALES



3.8 NUESTROS CLIENTES

Clientes Nacionales



Tradicional y Grandes Clientes

Tamaño cartera:

Locales: 42.441

Venta Neta Nacional:

31%

Descripción cliente:

Canal que representa a los clientes de formatos más pequeños, como almacenes, minimarkets y carnicerías.



Supermercado

Tamaño cartera:

Clientes: 46

Salas: 1.408

Venta Neta Nacional:

45%

Descripción cliente:

Grupo de clientes con presencia nacional y regional, orientados al retail. Representa el mayor canal de ventas para Agrosuper, donde las grandes cadenas son Walmart Chile, Cencosud, SMU y Tottus.



Food Service

Tamaño cartera:

Clientes: 12.000 (aprox)

Venta Neta Nacional:

10%

Descripción cliente:

Canal Foodservice atiende el mercado de la alimentación fuera del hogar. Los clientes son Restaurantes, Hoteles, Fuentes de Soda, Asadurías de pollo, Casinos concesionados e Instituciones Públicas, entre otros.



Industrial

Tamaño cartera:

Clientes: 400 (aprox)

Venta Neta Nacional:

14%

Descripción cliente:

Los clientes industriales son quienes procesan nuestros productos como materia prima; existen varios clientes dentro de este grupo como cecineras, refinerías, procesadores y empresas que hacen alimentos para mascotas.

PRINCIPALES CLIENTES

Los principales clientes de la Compañía durante 2014 fueron:

SEGMENTO CARNES	SEGMENTO ACUÍCOLA
AJC International (Global) GmbH	Alliance Seafoods Inc
Cencosud Retail S.A.	Bom Peixe Industria e Comercio Ltda
Cofco Meat (Beijing) CO. LTD.	Companhia Brasileira de Distribuição
Consortio Industrial de Alimentos S.A.	Daimaru Kogyo Co Ltd.
Hipermercados Tottus S.A.	Damm Produtos Alimenticios Ltda
Meat and Meat Co. Ltd.	Inland Seafood
NH Foods Chile y Compañía Limitada	Integra Chile S A
Productos Fernandez S.A.	Koral S.A.
Rendic Hermanos S.A.	Santa Barbara Smokehouse
Walmart Chile Comercial Ltda.	

No existe un grado de dependencia significativo respecto de los distintos clientes señalados y en ambos segmentos, ningún cliente representó, en forma individual, más del 10% de las ventas efectuadas durante el 2014.

.....
 (*) Listado en orden alfabético y no por orden de relevancia.

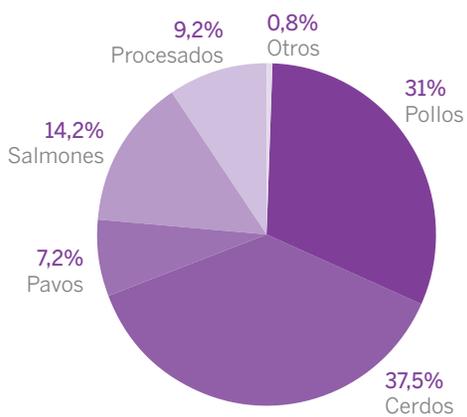
3.9 VENTAS TOTALES Y POR SEGMENTO

G4-8 G4-9

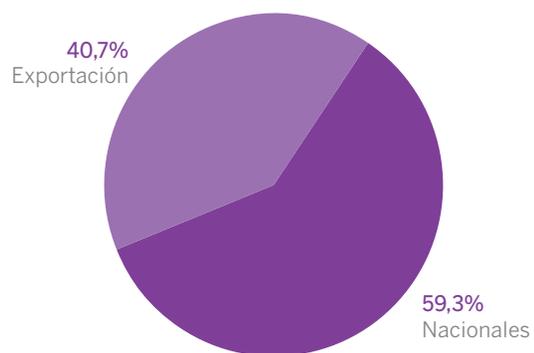
VENTAS TOTALES

Las ventas totales del año 2014 alcanzaron los US\$2.446 millones, donde el mercado nacional representó el 59,3% y las exportaciones un 40,7%, equivalentes a US\$997 millones.

Composición Ventas por Segmento 2014



Composición Ventas Agrosuper 2014

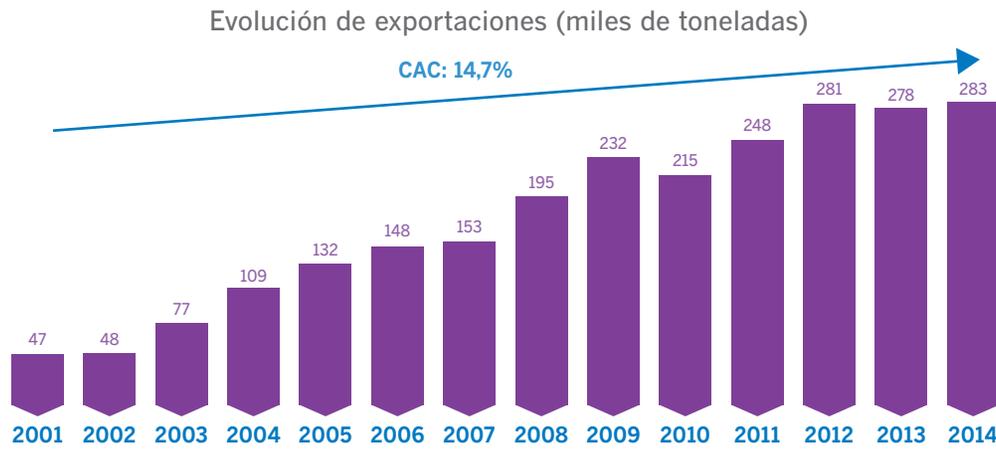


Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

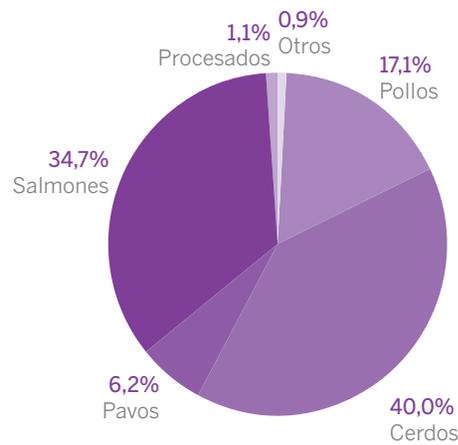
VENTAS INTERNACIONALES

A partir del año 2000, Agrosuper potenció un plan de internacionalización que le ha permitido aumentar en casi

7 veces sus ventas en el extranjero entre los años 2001 y 2014, pasando de 47 mil a 283 mil toneladas.



Composición Ventas de Exportación por Área de Negocios



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.
CAC: Crecimiento Anual Compuesto

NEGOCIO INTERNACIONAL COMO "SOCIO LOCAL"

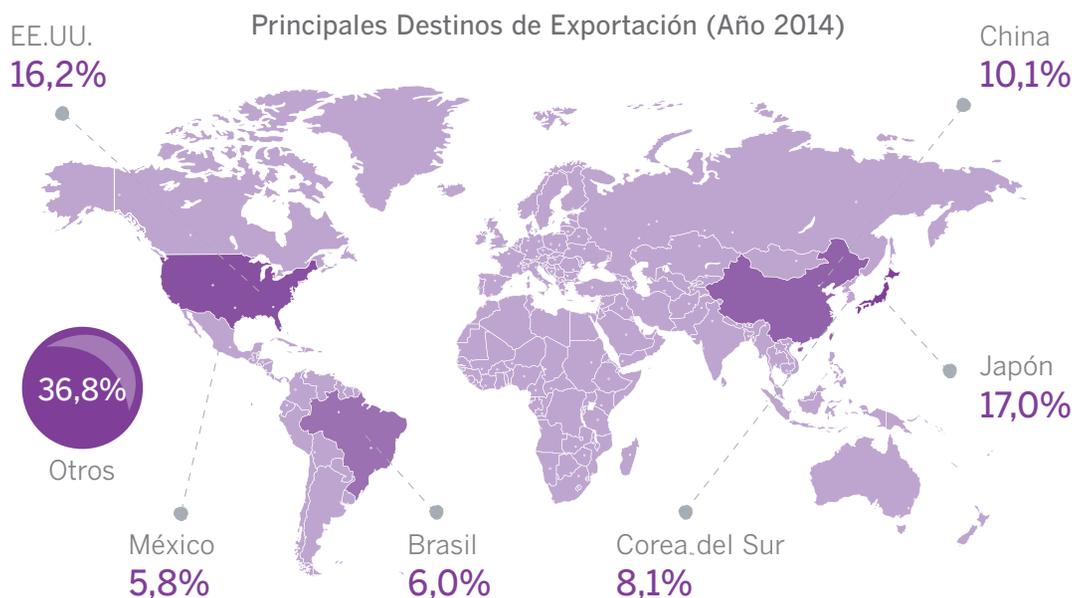
En el mercado de exportaciones, el negocio de Cerdos predomina con un 40% de las ventas netas, seguido del negocio del salmón con un 34,7%.

A medida que las exportaciones de Agrosuper han ido aumentando, la estrategia ha sido abrir oficinas comerciales en los principales mercados donde llega con sus productos, contando hoy en día, con siete oficinas comerciales en el extranjero.

El modelo de negocios de las exportaciones tiene un enfoque hacia los mercados de nicho con productos "locales", los que se comercializan bajo las marcas desarrolladas por la Compañía. Dado lo anterior, el crecimiento futuro se orientará en potenciar la presencia local a través de nuevas

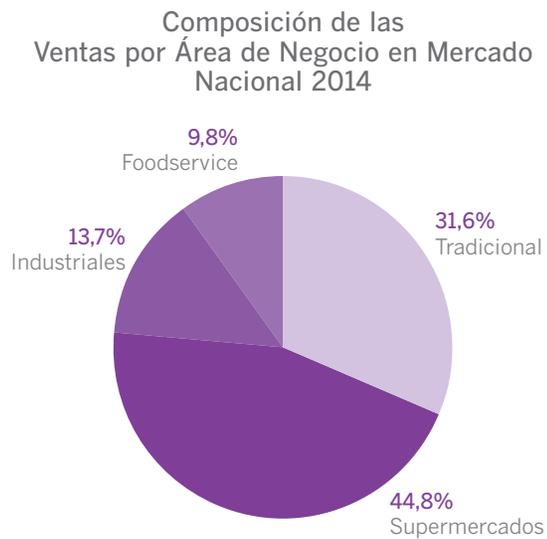
oficinas comerciales en lugares estratégicos de los principales mercados para así, adaptarse a sus necesidades e ir creciendo en los niveles de penetración y desarrollar una cadena de distribución propia. Para esto se seguirán creando alianzas estratégicas con grandes empresas de retail, distribuidores, cadenas de foodservice. Además de la importación y distribución de nuevos productos.

En todos los mercados a los que Agrosuper exporta, su porcentaje de participación del mercado local es pequeña. Dado esto, la oportunidad de seguir creciendo es amplia ya que los mercados de nicho no son en general cubiertos por las grandes empresas productoras de proteína animal.



VENTAS NACIONALES

Agrosuper posee una completa cobertura geográfica en Chile a través de sus centros de distribución y oficinas comerciales desde Arica a Punta Arenas, lo que –a través de una flota de 564 camiones subarrendados que recorren más de 960 mil kilómetros al mes– le permite llegar a 300 comunas, que representan a más del 98% de la población y a más de 40.000 locales mensualmente.



.....
Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

CANALES DE VENTA

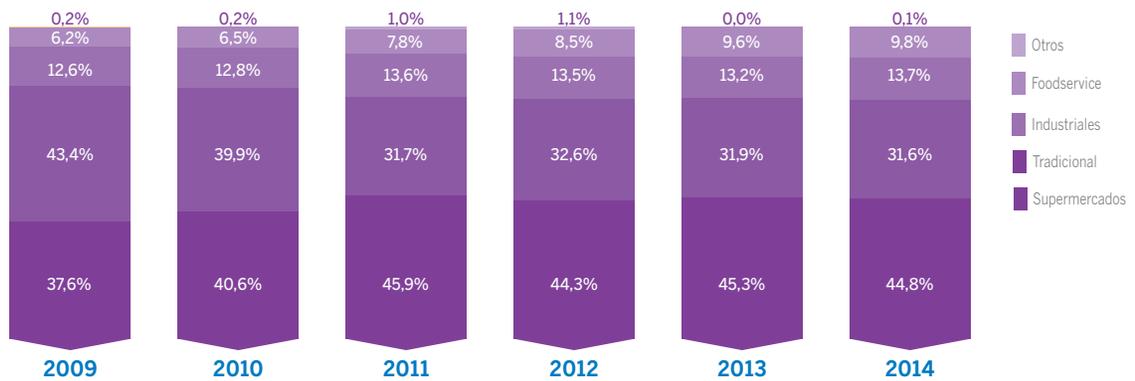
La comercialización de los productos comienza por el registro de los pedidos a través del Call Center de ventas, el sistema en línea interno de Agrosuper y de los agentes comerciales que visitan a los clientes.

El principal canal de venta en los últimos años ha sido el de Supermercados, concentrando el 44,8% de las ventas durante el año 2014, lo que se

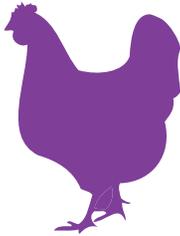
debe, principalmente, a la alta penetración que tienen en la venta de retail a nivel nacional.

Por otro lado, el canal Tradicional se encuentra en torno al 31,6%, siendo relevante porque concentra más del 80% de los más de 40.000 puntos de venta en los cuales Agrosuper comercializa sus productos mensualmente.

Evolución Venta por Tipo de Cliente







POLLOS

VENTAS DE POLLOS

Las ventas totales alcanzaron los US\$759 millones a diciembre del año 2014, lo que refleja una variación de

8,6% respecto al mismo período del año anterior, donde destacan, con un mayor porcentaje de venta, el pollo entero, trutro y pechuga.

Evolución Venta Negocio Pollos 2014

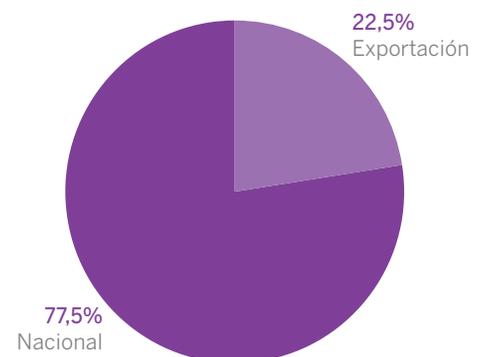


Fuente: Agrosuper. Tipo de Cambio utilizado 606,75 CLP/USD.
 CAC: Crecimiento Anual Compuesto

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS

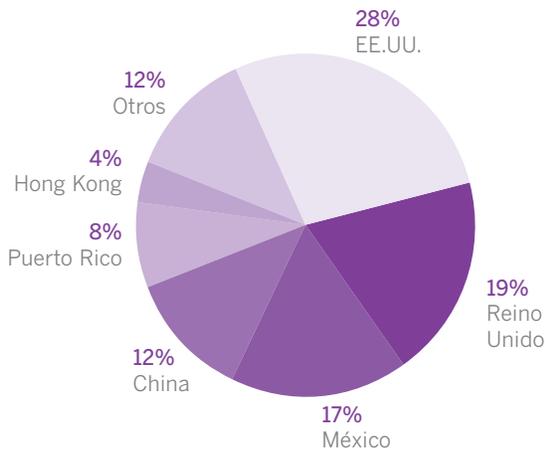
La distribución de las ventas se concentró en el mercado local con un 77,5%, mientras que en el mercado internacional, Estados Unidos, Reino Unido, México, China y Puerto Rico fueron los principales destinos de exportación.

Venta Negocio Pollos Nacional vs Exportación 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

Principales Destinos de Exportación Negocio Pollos 2014

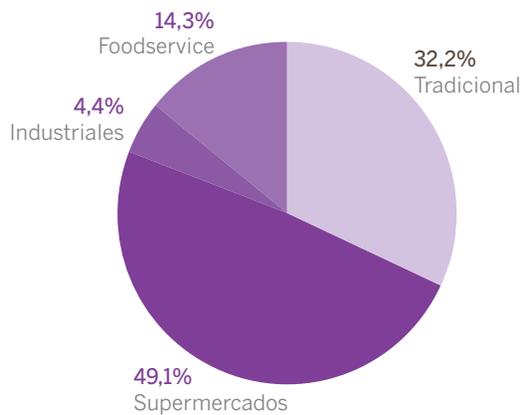


CANALES DE VENTA

En el negocio de pollos, los principales canales de comercialización nacional a diciembre de 2014 fueron Supermercados con un 49,1% y Tra-

dicional con un 32,2%. El canal Food Service representó un 14,3% de las ventas del negocio.

Ventas por Tipo de Cliente Mercado Nacional Pollos 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas neta



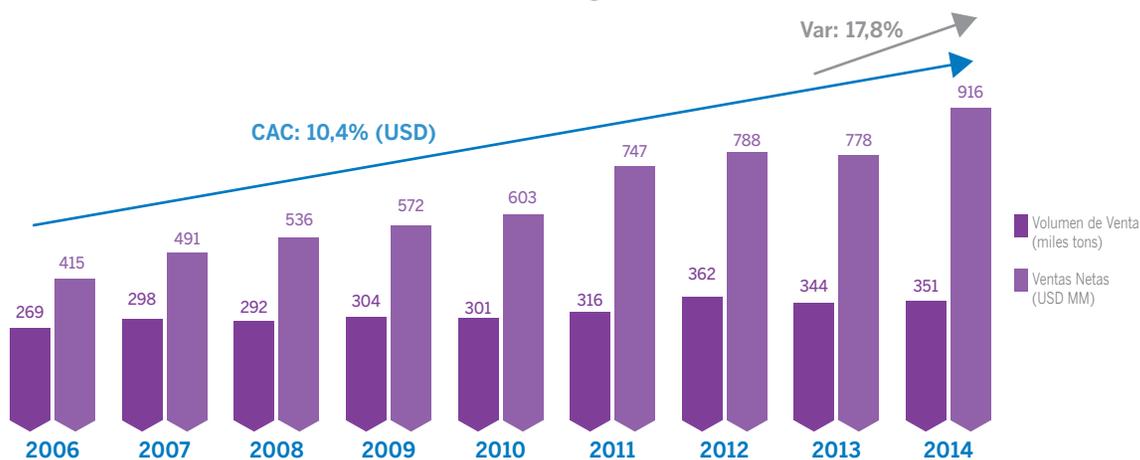
CERDOS

VENTA DE CERDOS

Las ventas totales alcanzaron los US\$916 millones a diciembre de 2014, lo que representa un incremento de 17,8% respecto al mismo periodo

de 2013, donde los productos que concentran el mayor porcentaje de venta son el lomo, costillar y pierna.

Evolución Venta Negocio Cerdos 2014

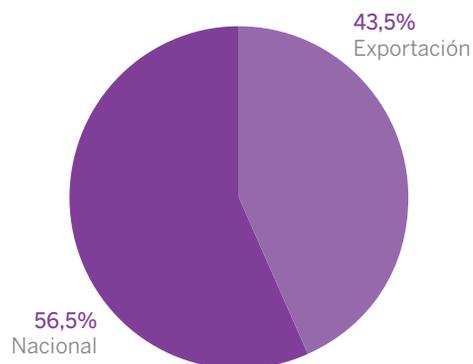


Fuente: Agrosuper. Tipo de Cambio utilizado 609,75 CLP/USD.
CAC: Crecimiento Anual Compuesto

DISTRIBUCIÓN DE LA VENTAS

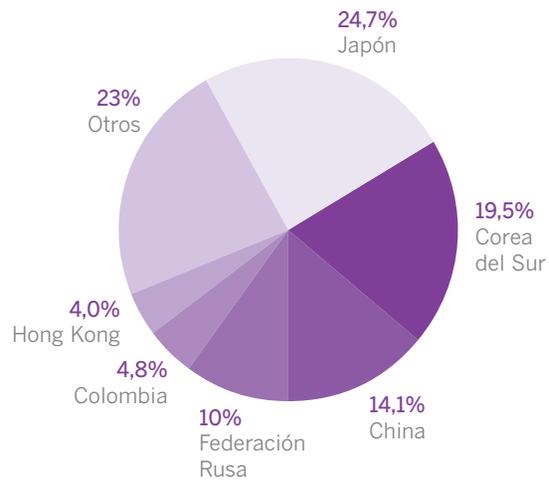
La distribución de las ventas se concentró en el mercado local, con un 56,5%, mientras que el mercado internacional, Japón, Corea del Sur, China, Federación Rusia y Colombia, fueron los principales destinos de las ventas de exportación.

Venta Negocio Cerdos Nacional v/s Exportación 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

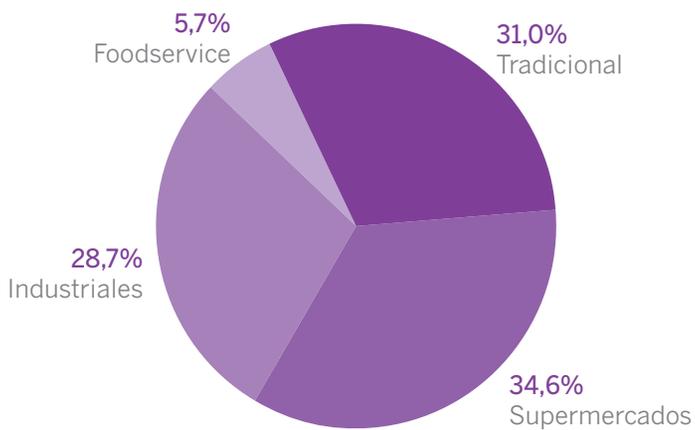
Principales Destinos de Exportación Negocio Cerdos 2014



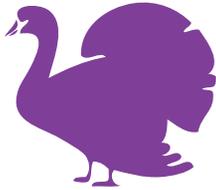
CANALES DE VENTA

La venta nacional del negocio de cerdos estuvo principalmente dirigida al canal Supermercados con un 34,6%, seguido por el canal Tradicional con un 31%.

Ventas por Tipo de Cliente Mercado Nacional Cerdos 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.



PAVOS

VENTA DE PAVOS

Las ventas totales alcanzaron los US\$176 millones en 2014, lo que representa un crecimiento anual de 14,8% respecto al mismo período de

2013, donde los productos que concentran el mayor porcentaje de venta son la pechuga, trutro deshuesado y trutro de ala.

Evolución Venta Negocio Pavos 2014

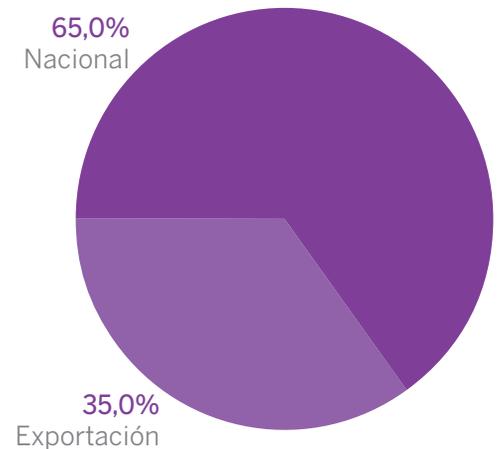


Fuente: Agrosuper. Tipo de cambio utilizado 606,75 CLP/USD
CAC: Crecimiento Anual Compuesto

DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA

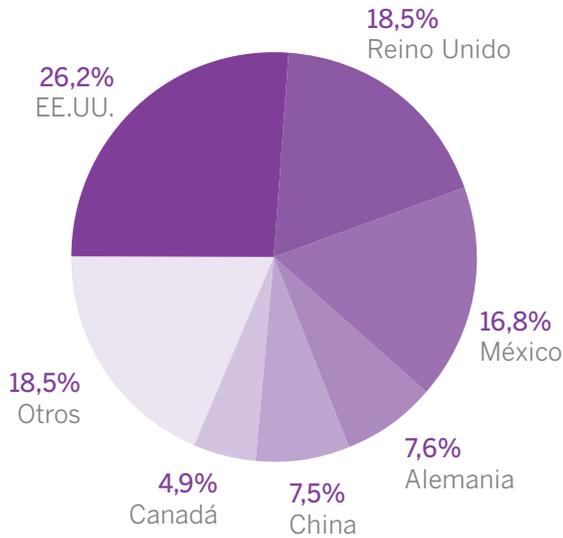
La distribución de las ventas se concentró en el mercado local con un 65%, mientras que el mercado internacional, EE.UU., Reino Unido, México y Alemania fueron los principales destinos de exportación.

Evolución Negocio Pavos Nacional v/s Exportación 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

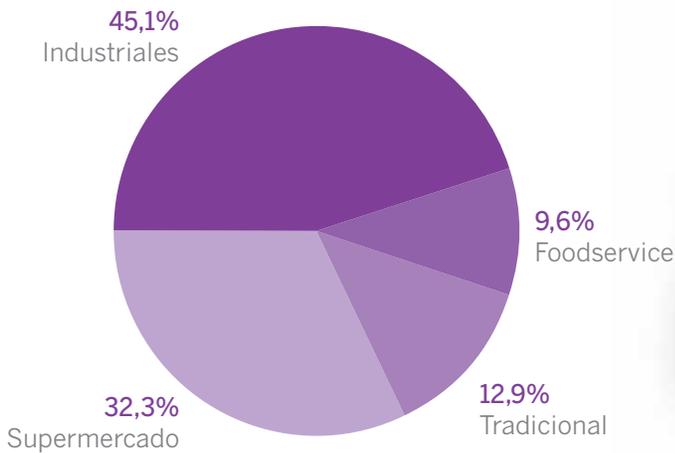
Principales Destinos de Exportación 2014



CANALES DE VENTA

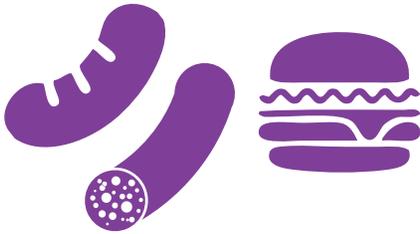
Los principales canales de venta del negocio de pavos fueron industriales con un 45,1% de la venta, supermercado con un 32,3% y Tradicional con un 12,9%.

Ventas por Tipo de Cliente Mercado Nacional Pavos 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.





PROCESADOS

VENTA DE PROCESADOS

Las ventas totales alcanzaron los US\$226 millones a diciembre de 2014, lo que representa un crecien-

to de 14,1% respecto a diciembre de 2013.

Evolución Venta Negocio Procesados 2014

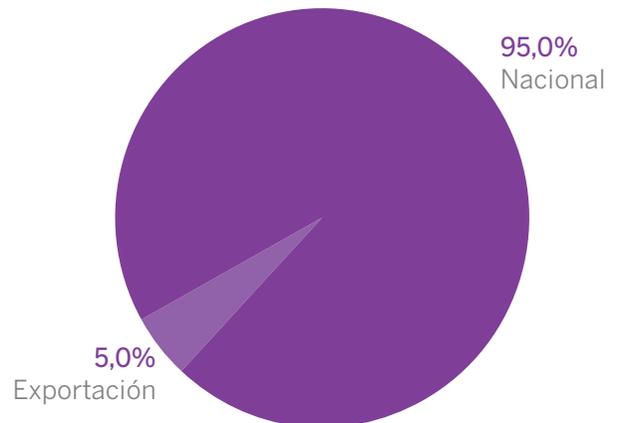


Fuente: Agrosuper. Tipo de cambio utilizado 606,75 CLP/USD.
 CAC: Crecimiento Anual Compuesto

DISTRIBUCIÓN DE LA VENTA

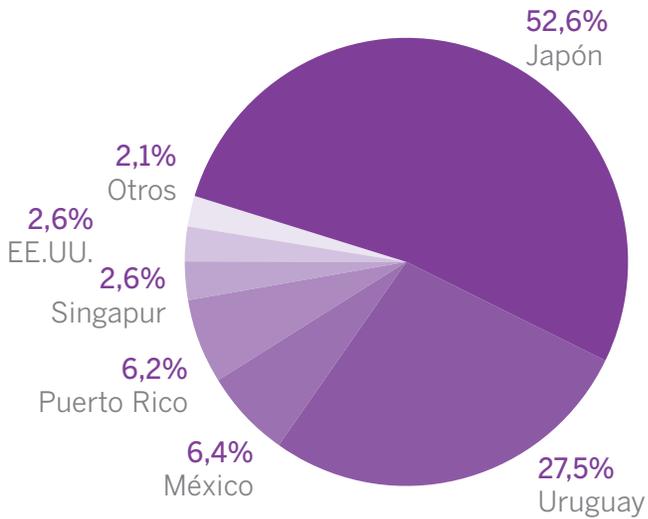
Los productos procesados son comercializados principalmente en el mercado nacional y sólo el 5% de la producción se exporta.

Venta Negocio Procesados Nacional v/s Exportación 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas neta

Principales Destinos de Exportación 2014

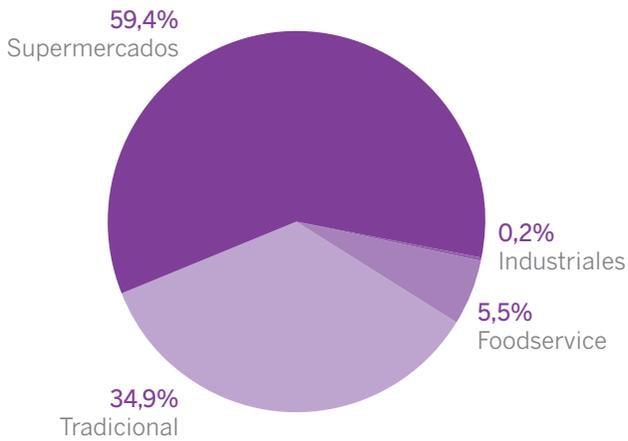


CANALES DE VENTA

En el negocio de procesados, el principal canal de distribución es el de Supermercados con un 59,4% de las

ventas en territorio nacional, seguido con un 34,9% por el canal Tradicional.

Ventas por Tipo de Cliente Mercado Nacional Procesados 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

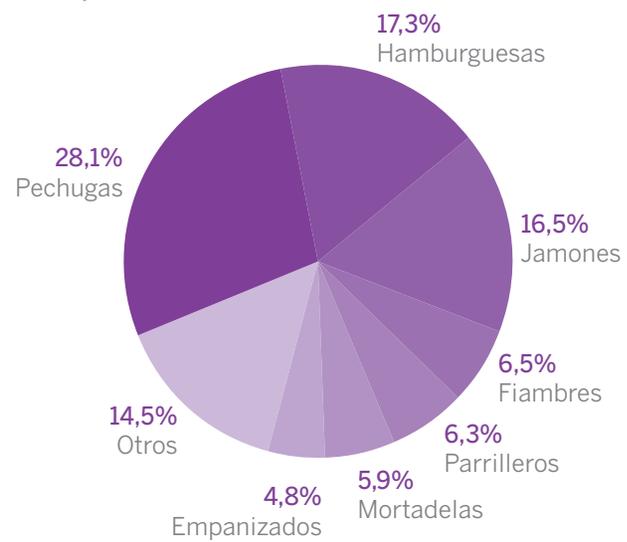


PRINCIPALES PRODUCTOS

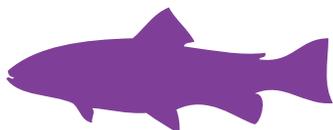
Los principales productos del negocio de procesados en el mercado

nacional son las pechugas (28,1%), hamburguesas (17,3%) y jamones (16,5%).

Principales Productos en el Mercado Nacional 2014







SALMONES

VENTA DE SALMONES

Agrosuper comercializa los productos obtenidos en el negocio de salmones a través de la marca Súper Salmón,

cuyas ventas totales alcanzaron los US\$348 millones en 2014.

Evolución Venta Negocio Salmones 2014



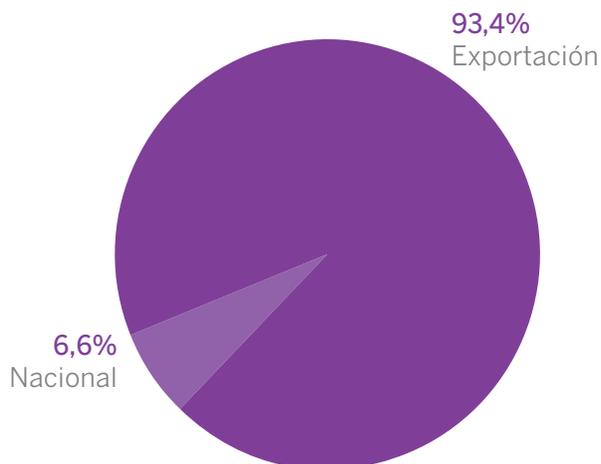
Fuente: Agrosuper. Tipo de cambio utilizado 606,75 CLP/USD.
CAC: Crecimiento Anual Compuesto

DISTRIBUCIÓN DE VENTA

La distribución de las ventas se concentró en el mercado internacional donde las exportaciones concentran el 99,3% de las ventas de este negocio.

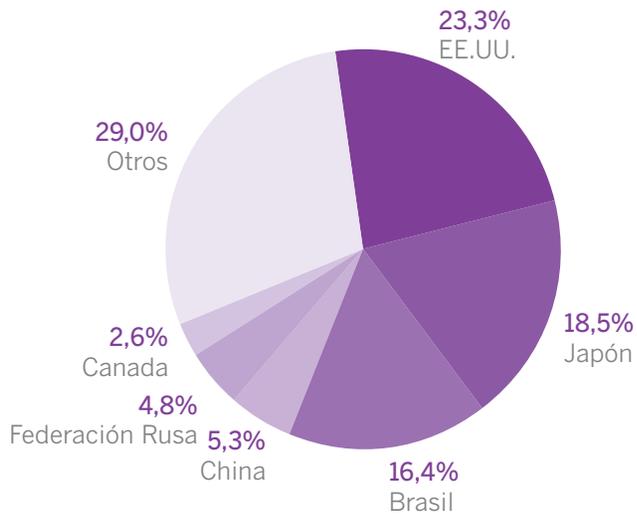
Agrosuper llega con sus productos de salmón a más de 40 países en 4 continentes, siendo los principales mercados Estados Unidos, Brasil, Japón y China.

Venta Negocio Salmones Nacional v/s Exportación 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

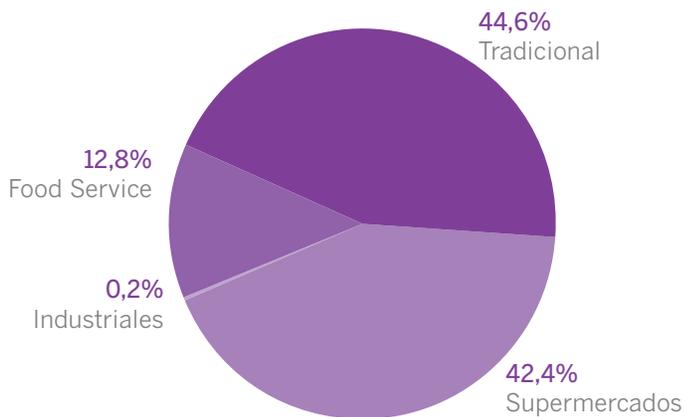
Principales Destinos de Exportación 2014



CANALES DE VENTA

Las ventas del mercado nacional son acotadas y están concentradas en el canal supermercados y en menor medida Food Service y tradicional.

Ventas por Tipo de Cliente Mercado Nacional Salmones 2014



Fuente: Agrosuper. Distribución de ventas netas.

04. MODELO DE OPERACIÓN

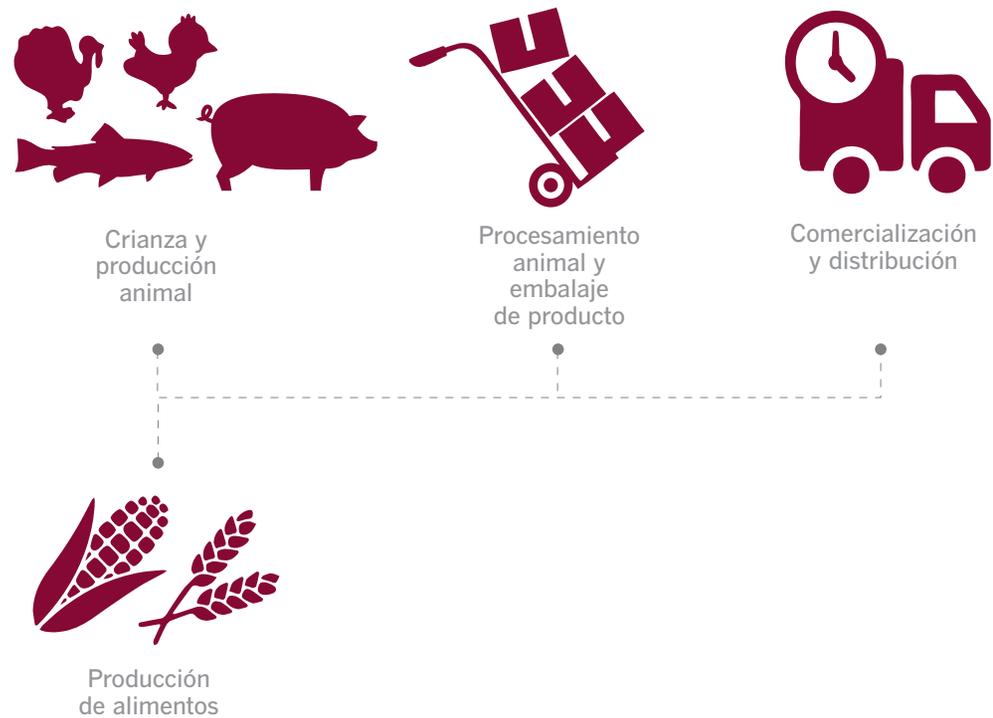


4.1 CADENA DE VALOR

G4-PR1 G4-12

Agrosuper ha construido un proceso productivo integral, que se inicia con la compra de los insumos para la fabricación del alimento destinado a los animales, hasta los canales de distribución y venta, buscando alcanzar, en cada una de las etapas, los mejores estándares de la industria a nivel mundial, generando eficiencia en los procesos para así entregar a la comunidad, alimentos de la más alta calidad e inocuidad.

Este modelo de negocio entrega diversas ventajas competitivas, tales como asegurar la trazabilidad y calidad de los productos, disminuir la volatilidad en los resultados ante escenarios inciertos y ser el único actor de la industria que participa en toda la cadena de valor, desde la crianza hasta la comercialización de los alimentos.



4.2 PROCESO PRODUCTIVO Y CUIDADO ANIMAL

G4-PRI

Agrosuper basa su proceso productivo en distintas normas de calidad y gestión medioambiental, lo que sumado a los lineamientos entregados en la política de bienestar animal y los altos estándares de bioseguridad, le permiten desarrollar una continuidad de producción, crianza y faena de manera sustentable.

De esta manera la Compañía cuenta con las siguientes certificaciones:

ISO 14001:

Certificación de gestión ambiental presente en todas las instalaciones de la Compañía.

ISO 9001:

Certificación de calidad que refleja la existencia de un sistema de gestión de calidad, que es evaluado permanentemente y que se encuentra presente en todas las unidades de negocio.

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL):

Acuerdo voluntario, impulsado por la Asociación de Productores Avícolas de Chile, al que se suscribió Agrosuper y que busca mejorar las condiciones productivas, ambientales, de higiene y seguridad laboral.

BUENAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN ANIMAL (BPPA):

Acuerdo voluntario impulsado por la Asociación de Productores Avícolas de Chile y por la Asociación de Productores de Cerdo, al que se suscribió Agrosuper y que proporciona una guía de acciones para asegurar la inocuidad alimentaria, preservación del medioambiente, bienestar animal y condiciones laborales, entre otras materias.

PLANTELES BAJO CONTROL OFICIAL (PABCO):

Certificación que proporciona el Servicio Agrícola Ganadero (SAG) a los planteles de animales y que asegura las actividades, requisitos de ingreso y mantención de los planteles.

¿SABÍAS QUÉ?

Sabías que el bienestar animal de Agrosuper se basa en 5 pilares fundamentales, que buscan entregar las mejores condiciones a los animales.

1. Libre disposición de alimentación y suministro de agua.
2. Espacios limpios, ventilados y calefaccionados.
3. Espacios adecuados para cada etapa del desarrollo animal.
4. Ambiente libre de tensiones.
5. Bioseguridad



UNIDAD DE NEGOCIO

60

Pollos

1.300

Pabellones distribuidos en 72 sectores.
3 Plantas de Incubación

Ubicados en las regiones de Valparaíso, Metropolitana y O'Higgins.

Importación de abuelas:

Las aves, llamadas Abuelas, son importadas desde el extranjero, bajo estrictos controles sanitarios y su crianza tiene como objetivo la producción de huevos fértiles.

Cerdos

24 Grupos de reproducción.
1.032 Pabellones de crianza.

Ubicados en las regiones de Valparaíso y O'Higgins.

Importación de machos

Los machos seleccionados son importados desde el extranjero, bajo estrictos controles sanitarios y junto a las bisabuelas, abuelas, madres y gordos, configuran la pirámide productiva de Agrosuper.

Inseminación:

Se realiza de forma asistida con tecnología intrauterina. Luego de 24 horas, se traslada a la madre a maternidad, donde se esperan 21 días para corroborar su estado de gestación.

Pavos

37 Pabellones reproductora.
390 Pabellones de crianza.
2 Plantas de Incubación.

Ubicados en la región de Valparaíso.

Incubación de reproductores:

Los huevos de reproductores son importados desde el extranjero, bajo estrictos controles sanitarios, donde son almacenados en incubadoras con controles de temperatura, humedad y ventilación.

Salmón

2 Piscicultura de reproductores
4 Pisciculturas 101 Concesiones
28 Centros de mar para engorda

Ubicados en las regiones de la Araucanía y Aysén

Dentro de este negocio se desarrollan 3 núcleos genéticos, Salmón Atlántico, Pacífico y Trucha Arcoiris.

Desove y fertilización:

Para el Salmón Atlántico se crían peces durante 4 años, donde son desovados y fertilizados por selección individual. En las otras especies se demora 2 a 3 años.

Procesados

2 Plantas de productos Procesados.

Ubicadas en las regiones Metropolitana y de Valparaíso.

37.600 ton. de cecinas al año.

1 Planta de productos Elaborados.

Ubicada en la región de O'Higgins.

16.200 ton. de nuggets y hamburguesas.

Preparación de masas:

Este proceso comienza con un masajeado, molienda y mezclas de las carnes con sales y condimentos. Masa que sirve para hacer productos elaborados y cecinas.

Producción de reproductoras:

Los huevos producidos por las abuelas son incubados en ambientes con temperatura, humedad y ventilación controlada durante 21 días cuando nacen los pollitos, los que luego son seleccionados por sexo.

Crianza y reproducción:

Las hembras seleccionadas pasan a llamarse reproductoras, las que al llegar a su madurez sexual producen huevos fértiles.

Incubación de Broiler:

Los pollos broiler, de huevos provenientes de las reproductoras, son seleccionados e ingresados a incubación bajo condiciones ideales, para su desarrollo óptimo hasta nacer.

Parto:

Luego de 114 días de gestación, ocurre el parto, que dura de 3 a 5 horas, y donde pueden nacer de 8 a 14 crías. Durante este proceso se proporciona a la madre agua y alimento a voluntad.

Maternidad:

Durante este proceso se mantiene a la madre bajo estrictas normas de cuidado y atención, ofreciéndole alimento a voluntad y permitiendo que el consumo de agua sea suficiente para producir cerca de 12 litros diarios de leche.

Producción de huevos:

Las hembras son vacunadas y estandarizadas fisiológicamente para iniciar de manera homogénea la producción de huevos. Los machos se seleccionan a la semana 18, por peso y condición física. Además, se monitorea el crecimiento de las plumas primarias, que tiene directa relación con el desarrollo fisiológico – productivo de las hembras.

Incubación:

Los huevos son desinfectados y llevados a salas especiales llamadas cooler, donde están 25 días en desarrollo embrionario a 37°C, donde son volteados para mantener una temperatura uniforme.

Nacimiento:

Luego de los 25 días nacen los pavitos, para luego ser seleccionados por sexo. Pre – engorda: Los pavos llegan con un peso de 53 gramos. En un periodo de 3 días son separados en grupos para tener mayor control del crecimiento, a los días 18 a 20 son mezclados nuevamente.

Ovas Ojo:

Las ovas son incubadas por 52 días para la especie Salmón Atlántico y 32 para Salmón Pacífico y Trucha, hasta que muestran "Ojos" y son enviados a la piscicultura. El desarrollo de las ovas está directamente relacionado con la temperatura.

Crianza de Alevines:

La etapa desde ova hasta smolt tiene una duración de 12 meses para el caso del Salmón Atlántico y 6 meses para el Salmón Pacífico y Trucha. En esta etapa los peces se crían en piscicultura de agua dulce. Al terminar, el peso promedio que se obtiene es de 100 (Atlántico) y 60 gramos (Pacífico y Trucha), donde los peces son vacunados y clasificados según sexo. Al final de la etapa, todos estos smolts son transportados al mar en barcos con estanques (wellboats).

Elaborados**Formación de productos:**

Se da forma a los productos como nugget y hamburguesas.

En el caso de Elaborados apanados se desarrolla un harinado, batido, empanizado y pre-fritura.

Cecinas**Formación de productos:**

Se preparan los embutidos para formar jamón, pechuga, vienesa y otros.

Inspección:

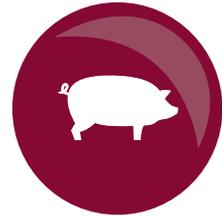
En cada etapa existe una inspección completa de las condiciones de inocuidad y calidad del producto.

Crianza de Broiler:

Los pollitos nacidos son seleccionados por sexo y vacunados para luego ser enviados a los planteles de crianza por 42 días, al final de los cuales ingresan a la etapa de procesamiento.

**Crianza:**

A los 21 días, los cerdos comienzan su proceso de crianza. A los 70 días inician el periodo de engorda, donde se realiza la homogenización, que consiste en agrupar a los animales por sexo, peso, origen, con el objetivo de evitar estrés para que puedan crecer en óptimas condiciones.

**Engorda:**

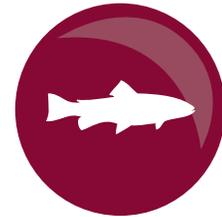
A la sexta semana comienza la etapa de engorda, donde llegan con un peso de 2 kilos. Luego de 7 semanas, las hembras, y de 13 semanas, los machos, son enviados a la etapa de procesamiento.

**Engorda:**

En el caso del Salmón Atlántico, se realiza engorda en agua de mar durante 16 meses, para alcanzar 4,5 kilos. Y para el salmón Pacífico y Trucha son 12 meses en engorda, para alcanzar los 2,8 kg.

Cosecha:

El traslado se realiza 100% en wellboats cerrados, y se lleva a viveros en tierra, para posteriormente pasar a la planta de procesamiento.

**Congelado:**

Se realiza un congelado individual de los productos (IQF).

Selección y envasado:

Se realiza la selección de productos y se envasan de forma individual o más unidades.

Cocción:

Estos embutidos son cocidos, a los que corresponde se les aplica un ahumado natural.

Enfriado y envasados:

El producto es enfriado y posteriormente envasado al vacío.



PLANTAS PROCESADORAS

 <p>Pollos</p>		<p>Existen dos plantas procesadoras de pollos, ubicadas en las comunas de San Vicente y Doñihue con capacidad para procesar 187 millones de pollos al año.</p>
 <p>Cerdos</p>		<p>Existen tres plantas procesadoras de cerdos, ubicadas en las comunas de Rosario, Doñihue y San Francisco de Mostazal con una capacidad para procesar 5 millones de cerdos al año.</p>
 <p>Pavos</p>		<p>Sopraval cuenta con una planta procesadora de pavos, ubicada en la comuna de La Calera en la Región de Valparaíso, con una capacidad para procesar 10 millones de pavos al año.</p>
 <p>Salmón</p>		<p>Los Fiordos cuenta con una planta de proceso ubicada en la comuna de Quellón, en la Región de Los Lagos, que cuenta con una capacidad para procesar 25,8 millones de peces al año.</p>

PLANTAS DE ALIMENTOS

El alimento es fundamental para el desarrollo de los animales, el que se fabrica en cinco plantas que producen

238.000 toneladas al mes y se ubican en las regiones Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins y Los Lagos.

COMERCIALIZACIÓN

La última etapa del proceso productivo de Agrosuper es la comercialización y distribución de los productos, los que llegan a todo Chile a través de una amplia red de oficinas comerciales.

La comercialización se realiza a través de diversos canales de ventas, los que son apoyados por una extensa flota de camiones que realiza la distribución de los productos a 300 comunas del país y a más de 40.000 puntos de ventas cada mes, lo que nos permite acceder a más del 98% de la población nacional.

CONSUMIDOR FINAL

Satisfacer las necesidades del consumidor es el principal motor de investigación para Agrosuper, ya que le permite recopilar información relativa a las tendencias, motivaciones, gustos, necesidades y preferencias de las personas, lo que determina su comportamiento a la hora de consumir.

Por este motivo, la Compañía sondea anualmente las tendencias de alimentación en el país, visualizando y adelantándose a lo que demandarán en un futuro los consumidores, detectando prematuramente las oportunidades de desarrollo, nuevos nichos de mercado y anticipándose a la competencia.

Durante el 2014, Agrosuper identificó 10 tendencias en el ámbito de la alimentación en Chile para el año 2015, las que se podrán transformar en tendencias masivas o manetenerse en un nicho, dependiendo de los cambios en la sociedad y los consumidores.



4.3 INTEGRACIÓN VERTICAL Y TRAZABILIDAD

G4-12 G4-PR1

TRAZABILIDAD

A través de la integración vertical del proceso productivo, Agrosuper puede identificar la procedencia de cada uno de sus productos, garantizando la inocuidad y calidad de los alimentos que los consumidores elijen diariamente.

Agrosuper ha diseñado su proceso productivo de manera integral, desde la fabricación del alimento hasta los canales de distribución y venta, buscando alcanzar los mejores estándares de la industria a nivel mundial, generar eficiencia en sus procesos y entregar a la comunidad productos de la más alta calidad e inocuidad, lo que entrega las siguientes ventajas:

- Único actor de la industria con integración vertical completa en todo el proceso, donde incorpora la crianza del animal comercial.
- Capturar márgenes en toda la cadena de valor.
- Menor volatilidad en los resultados ante escenarios inciertos.
- Asegura la trazabilidad y calidad de los productos.
- Sinergias entre las distintas unidades de negocios.





4.4 PROVEEDORES

El proceso productivo de Agrosupser requiere de un abastecimiento confiable y de calidad, que permita contar con las materias primas, insumos y servicios a tiempo y en las mejores condiciones.

Todas las posiciones de compra y venta de materias primas, insumos, servicios y productos terminados es-

tán regidas por políticas claramente definidas y monitoreadas por el Directorio de la Compañía, por lo que no existe un grado de dependencia significativo respecto de los distintos proveedores.

Durante el 2014, la Compañía se relacionó con 7.982 proveedores, entre empresas Pyme y no Pyme.

TIPO DE EMPRESA	PROVEEDORES REGISTRADOS	%
NO PYME	2.177	27,27%
PYME	5.805	72,73%
Total general	7.982	100,00%

PRINCIPALES PROVEEDORES DEL 2014*

SEGMENTO CARNES	SEGMENTO ACUÍCOLA
Agrogain Ltd.	Blumar S.A.
Archer Daniels Midland CO.	Corpesca S.A.
Concordia Agritading Pdte Ltd.	Comercializadora Nutreco Chile Ltda.
Cargill Incorporated	Novartis Chile S.A
Graneles de Chile S.A.	Syntheon Chile Limitada
Louis Dreyfus Commodities Suisse Sa	Salmones Tecmar S.A.

En el segmento Carnes, sólo un proveedor representó más del 10% de las compras efectuadas durante el 2014, en el caso del segmento Acu-

cola, ningún proveedor representa en forma individual más del 10% de las compras efectuadas en el período.

(*). Listado en orden alfabético y no por nivel de relevancia.

PROVEEDOR DE AGROSUPER: UNA HISTORIA DE EMPRENDIMIENTO REGIONAL



Junto al crecimiento que ha experimentado Agrosuper durante estos 60 años de operación, muchas personas, familias y empresas de la Región de O'Higgins han visto prosperar sus negocios. A través de emprendimientos para satisfacer las necesidades en cada una de las etapas en la cadena de valor de Agrosuper.

Un ejemplo claro de este crecimiento es la historia de la empresa de Servicios Astormaq Ltda., especialista en labores de mantención y fabricación de piezas, montaje, reparación de equipos y dinámica de fluidos de equipos.

Su fundador, Rigorberto Astorga Núñez, reunió en el año 2006 un equipo pequeño pero especializado en dichas labores. Agrosuper confió en su capacidad técnica, solicitándole desarrollar trabajos de mantenimiento, montaje y consultoría para las instalaciones productivas.

Agrosuper se ha convertido en el principal cliente de Astormaq, lo que se ha traducido en el desarrollo de múltiples proyectos, creando experiencia, perfeccionamiento y haciendo cada vez más eficiente sus servicios.

Actualmente, la empresa de Rigorberto Astorga da empleo a 28 personas de la ciudad de Rancagua y ha quintuplicado sus ventas y su capital en instalaciones ha aumentado diez veces su tamaño, lo que refleja el crecimiento y desarrollo sustentable de proveedores locales que Agrosuper desea potenciar en su relación con las comunidades vecinas.



4.4 FACTORES DE RIESGO

RIESGOS FINANCIEROS

DIVIDENDOS

En su calidad de empresa holding, el nivel de utilidades de Agrosuper S.A. y su capacidad para pagar obligaciones de servicio de deuda y potencialmente dividendos, considerando que hasta la fecha ha reinvertido anualmente el 100 por ciento de sus utilidades, dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, de sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. Este pago de dividendos por parte de dichas filiales, inversiones patrimoniales y empresas relacionadas podría estar sujeto a restricciones y contingencias. Al 31 de diciembre de 2014, la deuda con instituciones financieras se encuentra principalmente en Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada, Exportadora Los Fiordos Limitada, con aval y codeuda solidaria de Agrícola Súper Limitada.

CRÉDITO Y LIQUIDEZ

Respecto al riesgo de crédito a clientes, éste es minimizado con la contratación de seguros para más del 95% de las cuentas por cobrar comerciales, tanto nacionales como internacionales. Por el lado de la liquidez, la Compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Al 31 de diciembre de 2014, la razón de liquidez corriente es de 2,5 veces, la relación deuda neta patrimonio alcanza 0,3 veces y la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,4 veces.

RIESGO DE MERCADO

Condiciones económicas globales o Locales

El deterioro de las condiciones económicas globales o locales puede impactar la demanda de proteínas o la demanda específica por alguno de los productos que produce y/o comercializa la Compañía, impactando el poder de compra o los hábitos de alimentación de los consumidores, los que podrían preferir otros alimentos y sustituir parcialmente el consumo de proteínas.

Para mitigar este efecto, la Compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y alta calidad de sus productos, de forma de generar lealtad en sus consumidores y minimizar posibles problemas de demanda. Adicionalmente, la Compañía posee un amplio porfolio de productos que permite compensaciones entre ellos ante cambios en el ingreso y los hábitos de consumo, y específicamente, productos que son contra cíclicos, como por ejemplo, el pollo en sus presentaciones y cortes de menor valor. Sumado a lo anterior, sus productos están habilitados o en proceso de habilitación para ingresar a los principales mercados del mundo, esto representa la posibilidad de llegar con productos a 4.200 millones de personas, que representan el 86% del PGB global. Con esto, la Compañía tiene una alta flexibilidad para cambiar de mercados frente a situaciones de shock en alguno de ellos. Otros efectos adversos que podrían tener las condiciones económicas

sobre el resultado de la Compañía incluyen los efectos derivados de altas tasas de inflación, la dificultad de acceso al crédito y el aumento en las tasas de interés. Estos últimos son minimizados a través de una política de cobertura de tasas, la que al 31 de diciembre de 2014 mantenía una deuda en tasa fija o tasa protegida de 100% sobre la deuda total.

La industria de las proteínas presenta una tendencia cíclica

La industria de las proteínas y los resultados de la Compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada mayoritariamente por los precios internacionales de commodities.

Dado lo anterior, los resultados de la Compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los precios de los commodities, especialmente los precios internacionales de los granos, que representan un alto porcentaje dentro de sus costos operacionales. Otros insumos relevantes para la Compañía, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, es la energía, el transporte y los combustibles. El precio de la energía en Chile se ve influenciado por factores climáticos e hidrológicos más los precios de los combustibles usados en la generación eléctrica.

FLUCTUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

Una parte significativa de los ingresos de la Compañía se encuentra en dólares americanos y monedas extranjeras, debido a que sus produc-

tos se encuentran presentes en más de sesenta países. Por otra parte, la mayor cantidad de los productos que se comercializan en Chile se vende a precios internacionales y por último, cerca de un 60% de los costos también se encuentran en dólares.

Por lo tanto, el riesgo asociado a la volatilidad del tipo de cambio es significativo dado que la diferencia entre los ingresos y costos en dólares es relevante y por este motivo, con el objeto de minimizar este descalce, se utilizan políticas de cobertura de hasta el 50% de esta exposición con un horizonte máximo de 12 meses.

RIESGOS DE OPERACIONES

PRESENCIA DE PLAGAS Y EPIDEMIAS

La Compañía no se encuentra exenta del riesgo de contagio de enfermedades animales tales como la influenza aviar y el virus AH1N1 o en el caso de los salmones, el virus ISA, SRS e IPN, entre otros. Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la Compañía, cerrando temporalmente algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena, incluyendo a la Compañía.

La Compañía posee una completa integración vertical del negocio, con los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas de cada negocio, lo que le permiten disminuir el impacto de situaciones como las descritas anteriormente, asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente en la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la Compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

RIESGO EN EL ABASTECIMIENTO POR PARTE DE LOS PROVEEDORES DE LA COMPAÑÍA

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave de la Compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos, ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la Compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, con las que trabaja constantemente para mejorar los rendimientos de sus líneas genéticas, por lo que un incumplimiento o falta, por parte de este proveedor, podría afectar la producción y los resultados.

RIESGO DE PAGO DE INDEMNIZACIONES Y RETIRO DE PRODUCTOS

Los productos que fabrica y comercializa la Compañía están destina-

dos al consumo humano, el riesgo así como la responsabilidad es muy alta, por lo tanto, la Compañía cuenta con las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales, además de realizar estrictos controles de calidad internos.

La Compañía está integrada verticalmente en todas sus áreas de negocio desde la fabricación de alimentos hasta la faenación y distribución, permitiendo obtener un mayor control del riesgo de propagación de enfermedades con una trazabilidad completa en cada negocio. Sin embargo, en caso de productos defectuosos, la Compañía podría tener que pagar indemnizaciones a aquellos afectados, lo cual está cubierto por los seguros de responsabilidad civil de producto.

DESASTRES NATURALES

Los resultados de las operaciones de la Compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios forestales, los que además pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales sólo excluyen los daños en pisciculturas y engorda en mar de salmones.

POSIBLES FALLAS EN EL MANEJO OPERACIONAL

La Compañía realiza un esfuerzo constante por contar con tecnología de punta que permita estandarizar los procesos y evitar fallas, capacitando a todos sus empleados con el objeto de minimizar este riesgo. Una

posible falla operacional, por parte de la Compañía que afecte a las comunidades que rodean sus operaciones o el medioambiente, podría paralizar las operaciones de la misma y afectar sus resultados.

RIESGOS LABORALES

La Compañía cuenta con 14.974 trabajadores al 31 de diciembre 2014. Una paralización de las actividades de grupos de trabajadores podría afectar la producción de la Compañía y consiguientemente los resultados de la misma.

Adicionalmente, la Compañía cuenta en su plana administrativa y gerencial con empleados de gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y experiencia acumulados de estas personas no es fácilmente reemplazable, por lo que hasta cierto grado la Compañía depende de sus empleados que ocupan cargos clave. Para mitigar los riesgos de paro y salida de empleados, la Compañía implementa las mejores prácticas de gestión de recursos humanos, donde podemos destacar la gestión del clima laboral, negociaciones colectivas, capacitaciones de sus trabajadores, trabajo con las familias de los empleados y políticas de compensaciones para los mismos.





05. LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE NUESTRA GESTIÓN

CCION
552

Pres





5.1 LAS PERSONAS: NUESTRA RIQUEZA

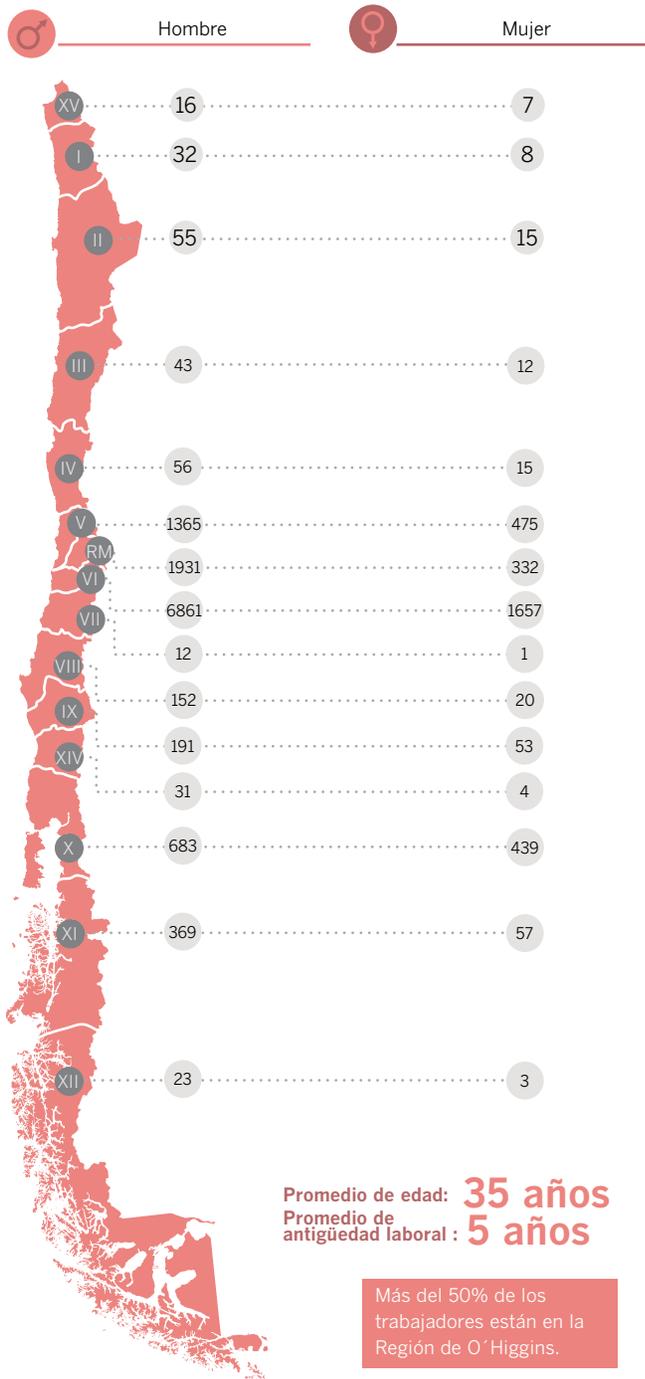
G4-LAI

Una de las principales riquezas de Agrosuper es el capital humano, donde reside el conocimiento y la creatividad, características indispensables para el crecimiento y desarrollo. De esta manera, cada uno de los 14.974 integrantes, en Chile y en el extranjero, ha demostrado pasión por lo que hace, desde los pabellones, cultivo de salmones, oficinas centrales e internacionales, plantas de procesamiento y sucursales, contribuyendo con su trabajo al desarrollo sustentable de la empresa.

Agrosuper se ha propuesto retribuir ese esfuerzo y compromiso, creando un lugar de trabajo acogedor donde se viva la cultura y valores de la empresa, se respeten los derechos de cada uno de los colaboradores y se sientan orgullosos de lo que hacen día a día.

Generar oportunidades de trabajo y de desarrollo profesional en todos los lugares donde existen instalaciones de Agrosuper es uno de los principales objetivos de la empresa. El mayor número de puestos de trabajo se sitúa en regiones, principalmente en la Región de O'Higgins, lo que constituye un aporte de la Compañía al desarrollo de la región.

5.2 NUESTROS COLABORADORES EN CHILE Y EL MUNDO G4-10



	Hombre	Mujer
1 EEUU	11	6
2 Brasil	1	0
3 Italia	4	10
4 Japón	5	6
5 México	5	3
6 China	2	3

Nº DE TRABAJADORES POR GÉNERO



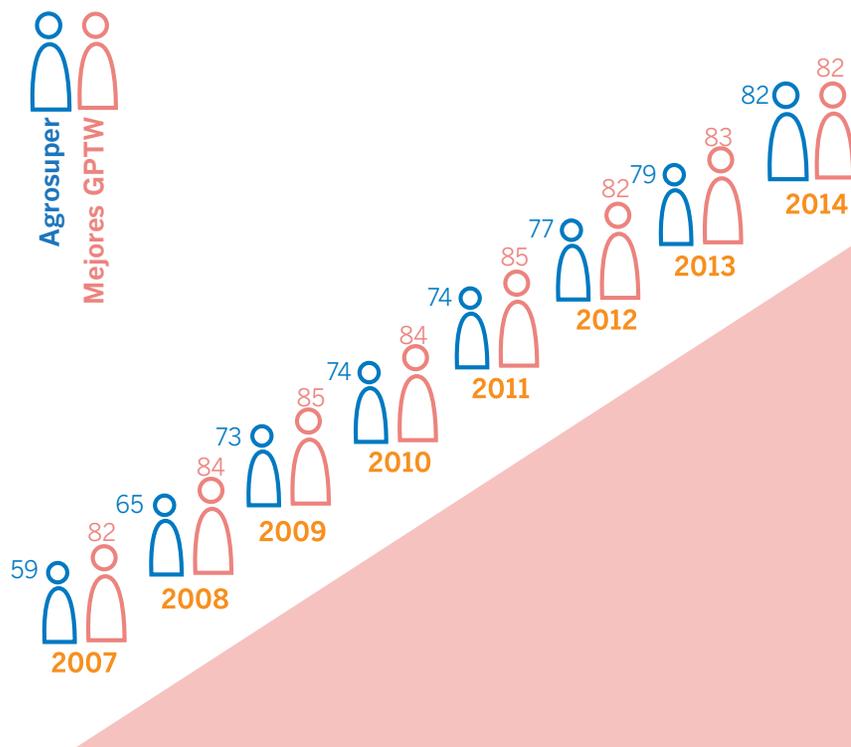
FAMILIA DE CARGO

	Hombre ♂		Mujer ♀	
Ejecutivos	149	1,3%	10	0,3%
Jefaturas y Supervisores	1.419	12,0%	201	6,4%
Profesionales	407	3,4%	393	12,6%
Administrativos	417	3,5%	284	9,1%
Operarios	9.456	79,8%	2.238	71,6%
TOTAL	11.848	79%	3.126	21%

5.3 AGROSUPER: UN BUEN LUGAR PARA TRABAJAR

En el año 2007, Agrosuper se propuso como desafío tener ambientes de trabajo que propicien la creatividad, el diálogo y el trabajo en equipo. Es así como luego de 7 años, hemos al-

canzado los resultados que están en el promedio de las mejores empresas rankeadas por Great Place to Work en su encuesta de clima en Chile.



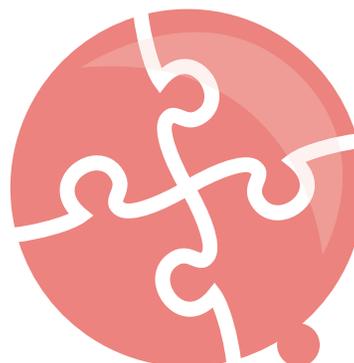
PILARES PARA UN BUEN AMBIENTE LABORAL

Potenciar la confianza y el respeto ha sido el objetivo de la Gerencia de Personas, trabajando directamente con los líderes y jefaturas de la organización, basándose en cuatro pilares.

Comunicar, comunicar, comunicar

Preocuparse siempre de “qué”, “cómo” y “cuándo” comunicar: esto involucra el contenido, las herramientas a utilizar y la oportunidad de hacerlo.

Recuerda que todo lo que hacemos o dejamos de hacer comunica.



Liderazgo informal y transversal

La preocupación por el ambiente de trabajo debe permear a toda la organización y para ello toda persona juega un papel importante independiente del cargo o posición. TODOS podemos ser líderes en nuestro ambiente de trabajo.



Líderes involucrados

El rol del líder es fundamental en la generación de un buen ambiente de trabajo; en la esencia debe existir un compromiso real y acciones concretas por parte de quienes lideran equipos para contar con buenos ambientes.



Clima es trabajo

Los grandes lugares para trabajar se construyen a través del “cómo” hacemos las cosas, en la dedicación y el compromiso que entregamos día a día para lograr este objetivo.



RETRIBUCIÓN Y BENEFICIOS

El desarrollo de nuestros colaboradores es primordial y por ello, la Compañía se asegura que cada integrante reciba una retribución acorde a sus funciones, acompañado de beneficios que puedan mejorar su bienestar personal y familiar, independiente del tipo de contrato que mantenga con la empresa.

Las remuneraciones están establecidas según cargo y nivel de responsabilidad dentro de la organización.

BENEFICIOS AGROSUPER 2014

G4-LA2

Aguinaldos y Celebraciones

Aguinaldos de Navidad y Fiestas Patrias

Para celebrar las Fiestas Patrias y Navidad, la Compañía otorga aguinaldos a todos sus trabajadores.

Celebración de Navidad

La celebración de Navidad es una actividad muy importante para Agrosuper, ya que congrega a todos sus trabajadores y sus familias. Además de la fiesta, la Compañía otorga regalos a todos los hijos de trabajadores hasta 12 años de edad. En el 2014 se regalaron 7490 obsequios.

Programa de vacaciones (invierno y verano)

Con el objetivo de entregar panoramas de entretenimiento a las familias de sus trabajadores en vacaciones, Agrosuper creó este programa que durante el verano y el invierno ofrece entradas a precios preferenciales a diversas actividades como cine, zoológico, parque de diversiones y museos, entre otros.

Préstamos

Préstamo de Salud

Préstamo blando sin intereses que otorga la Compañía a los trabajadores que enfrentan alguna situación compleja de salud, con un tope de hasta 25 UF.

Se considera también a sus familiares directos. Durante el 2014 se otorgaron 410 préstamos de salud.

Préstamo para Adquisición y Reparación de Vivienda

Préstamo blando sin intereses que la empresa entrega a los trabajadores para concretar la compra de una casa o hacer alguna reparación de su vivienda propia. Durante el 2014 se entregaron 824 préstamos de este tipo.

Aportes

Aporte de Salud

Frente a alguna situación compleja de salud del trabajador o de algún familiar directo, la empresa realiza un aporte a la familia de hasta 25 UF de manera de contribuir de alguna manera con el difícil momento.

Aporte para reparación de Vivienda

En el caso de que algún trabajador sufra alguna catástrofe que involucre su vivienda, como incendios, derrumbes y otros, la Compañía colabora con un aporte en dinero que signifique una ayuda para salir adelante.

Aporte por compra de Vivienda

Frente a la alegría de adquirir la casa propia, la empresa desea acompañar a sus trabajadores en esta felicidad entregándoles un aporte de hasta 25 UF a aquellas personas que hayan adquirido una vivienda de hasta 2000 UF. Durante el 2014, 109 personas recibieron el aporte.

Becas de Estudios

Corresponde a un aporte en dinero que otorga la Compañía a sus trabajadores y a sus hijos para financiar la educación básica, media o superior. Durante el 2014 se entregaron 283 becas.

Convenios

Convenios

Agrosuper cuenta con distintos convenios con instituciones que permiten que los trabajadores tengan descuentos y beneficios para cubrir diferentes necesidades para ellos y sus familias.

Bonos

Bono de Vacaciones

Porque el descanso también es necesario, Agrosuper entrega un aporte en dinero a sus trabajadores para enfrentar las vacaciones con sus familias. En el 2014 9.967 personas recibieron el beneficio.

Bono Escolar

Este bono otorga un aporte en dinero a los trabajadores para cubrir los gastos propios del inicio del año escolar y contribuir a la educación de los hijos.

Bono por Nacimiento

Frente a la alegría de recibir a un nuevo integrante de la familia, Agrosuper acompaña a sus trabajadores con un aporte en dinero que ayuda a enfrentar los gastos generados por el nacimiento. En el 2014, 902 personas recibieron el beneficio.

Bono por Matrimonio

De la misma forma, Agrosuper acompaña a los colaboradores que inician una vida de casados, realizando un aporte en dinero. Durante el 2014 recibieron este beneficio 200 personas.

Bono de Defunción

La empresa entrega este bono en el caso de fallecimiento de alguno de los hijos, del cónyuge o del trabajador, realizando un aporte en dinero. El año 2014, se entregaron 240 bonos.

Seguros

Seguro complementario de salud

Este seguro de salud complementario cubre los gastos médicos que no son cubiertos por el sistema de salud y es solicitado de manera voluntaria.

Hasta el 2014, habían 4.111 personas inscritas en el seguro.

Seguro de Vida

El 100% de los colaboradores de Agrosuper, independiente del tipo de contrato y desde el primer día de trabajo, cuentan con un seguro de vida.



CENTRO DE ATENCIÓN A LA FAMILIA (CAF)

Con el fin de estar más cerca y facilitar los trámites de los colaboradores y de sus familias, Agrosuper creó el Centro de Atención a la Familia (CAF), donde se atiende de manera personalizada, y se informa sobre beneficios, entrega de certificados o cualquier consulta que tenga que ver con los trabajadores.

Se cuenta con centros de atención en las ciudades de Rancagua, Las Cabras y Melipilla. Además, existe un canal telefónico (línea 800) y uno virtual disponible para atender las necesidades de los trabajadores y sus familias.

FORMACIÓN CONTINUA DE NUESTRAS PERSONAS

G4-LA9 G4-LA10

La formación continua del equipo humano constituye uno de los pilares estratégicos de la empresa. Por este motivo, la Compañía entrega permanentemente capacitación a sus colaboradores, orientada al cambio e

incorporación de conocimientos, habilidades y actitudes de las personas, que potencien su desarrollo personal, así como su crecimiento y desarrollo en la empresa. Durante el año 2014, Agrosuper proporcionó capacitación

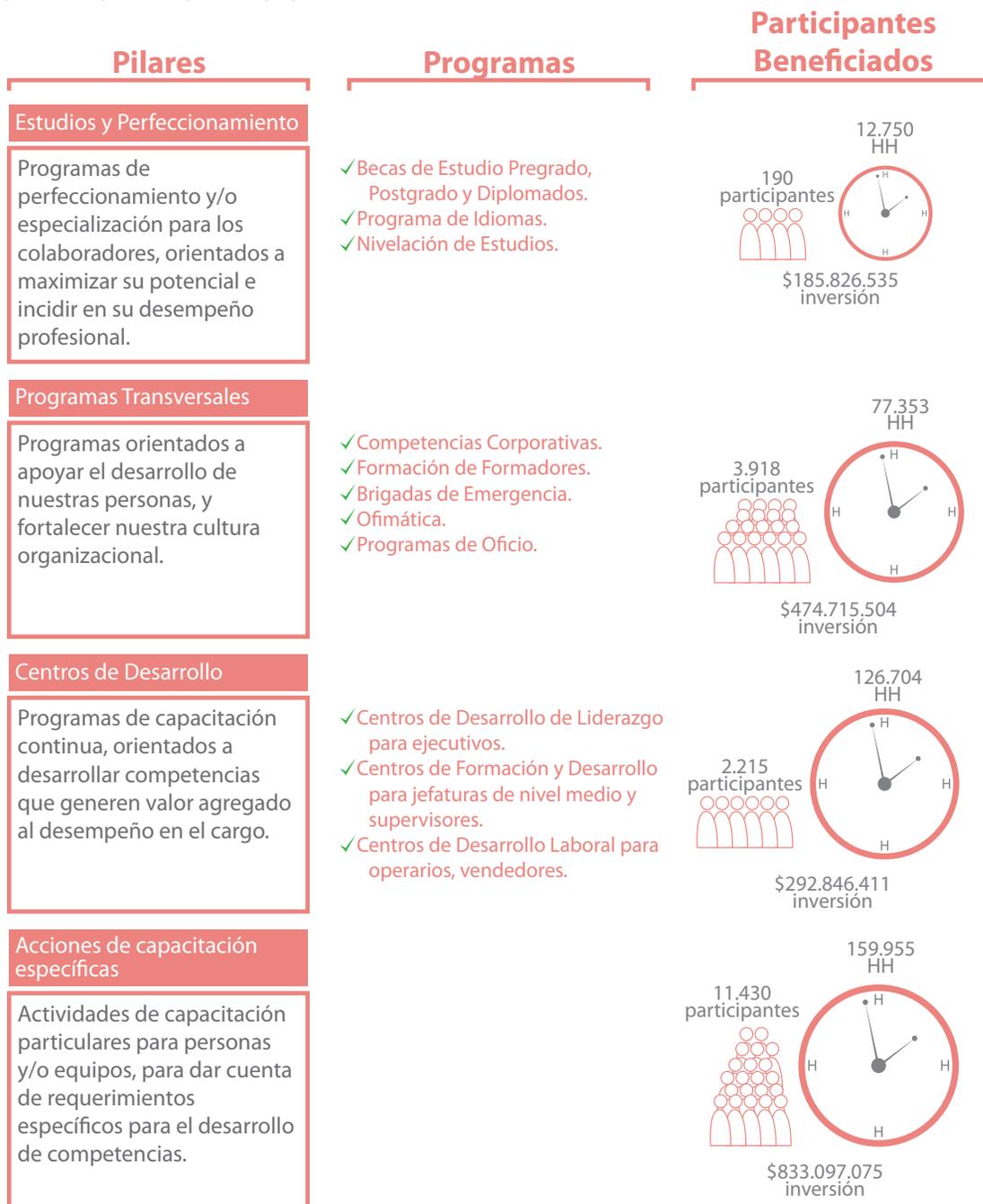
a 11.992 trabajadores, lo que se tradujo en 376 mil horas invertidas en formación, que fue realizada por asesores externos y también por formadores internos.

2014	MUJERES CAPACITADAS 2014			HOMBRES CAPACITADOS 2014		
	Nº de Trabajadoras	Nº de horas de formación	Promedio de horas de formación	Nº de Trabajadores	Nº de horas de formación	Promedio de horas de formación
Ejecutivos	9	579	64,3	115	5.407	47
Jefaturas y Supervisores	155	6.796	43,8	1.179	56.223	47,6
Profesionales	301	13.157	43,7	353	13.818	39,1
Administrativos	216	6.654	30,8	310	7.780	25,1
Operarios	1.723	36.798	21,4	7.631	229.552	30,1
Total	2.404	63.984	26,6	9.588	312.780	32,6

Anualmente, la empresa establece para sus colaboradores un plan de Capacitación que considera cuatro líneas de acción en base a objetivos definidos. De esta manera, las perso-

nas pueden participar en programas o cursos establecidos de acuerdo a sus requerimientos o necesidades de formación y desarrollo.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN





ESCUELAS DE ENTRENAMIENTO

Para asegurar que los colaboradores que ingresan a Agrosuper se incorporen adecuadamente a sus puestos de trabajo, sintiéndose comprometidos y capaces de realizar las funciones que les serán asignadas, la empresa ha desarrollado las Escuelas de Entrenamiento Interno.

Durante el período de entrenamiento, que se extiende entre 3 y 4 semanas, se inculca la cultura y valores de

Agrosuper y se enseñan las técnicas básicas de trabajo para que el colaborador pueda desempeñarse correctamente y de manera segura en sus funciones.

Actualmente existen Escuelas operando en las unidades de Producción Animal, Industrial, Procesados, Los Fiordos, Sopraval y Agrosuper Comercial.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

G4-LA11

Agrosuper cuenta con un modelo de gestión del desempeño que considera a todos los colaboradores que tengan al menos seis meses de antigüedad en la empresa y que persigue orientar la carrera de los integrantes, según sus funciones y habilidades dentro de la Compañía.

Bajo este modelo, cada jefatura se reúne con su equipo de manera individual dos veces al año, para proponerles nuevas metas y entregarles retroalimentación sobre su desempeño. Los nuevos desafíos siempre consideran mejoras en aspectos funcionales de su labor, así como aspectos conductuales y de liderazgo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 2014 (ANTIGÜEDAD MAYOR A 6 MESES)

FAMILIA DE CARGO	FEMENINO		MASCULINO	
Ejecutivos	9	0,08%	131	1,14%
Jefaturas y Supervisores	180	1,56%	1.338	11,63%
Profesionales	308	2,68%	318	2,76%
Administrativos	230	2,00%	361	3,14%
Operarios	1.596	13,87%	7.038	61,15%
TOTAL	2.323	20%	9.186	80%

COMUNICAR: LA BASE DE UNA BUENA RELACIÓN

La comunicación es un elemento vital en la creación de ambientes laborales gratos, facilitando las relaciones entre las personas de la misma o de distintas unidades del negocio. De esta manera, Agrosuper ha desarrollado

una estrategia que busca acercar a las personas, generando un sentido de pertenencia, orgullo y mayor compromiso con la Compañía, a través de mensajes directos y cercanos publicados en diversos canales de comunicación.

Asimismo, y para fortalecer la entrega de la información, cada uno de los líderes tiene la responsabilidad de difundir los mensajes relevantes entre los colaboradores, lo que se reafirma en cada uno de los Programas de Liderazgo implementados.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

Extranet/mimundosuper.cl:

Plataforma dirigida a todos los trabajadores de la empresa a la que pueden ingresar desde la oficina, casa o smartphone, accediendo a todo el contenido informativo y de interés para los colaboradores y sus familias.

Revistas Internas:

La Compañía cuenta con 11 revistas impresas dirigidas a los colaboradores de cada una de las distintas unidades de Agrosuper, que publican trimestralmente información de proyectos, beneficios, actividades y noticias de las unidades, entre otros temas.

Revistas virtuales:

Existen 5 revistas virtuales orientadas a informar a aquellos colaboradores que disponen de computador en la empresa.

Reuniones vía streaming:

Una instancia de comunicación que Agrosuper ha potenciado son las reuniones vía streaming, donde periódicamente el Gerente General comparte información de los principales proyectos y de contingencia de la empresa con todos los colaboradores.

Mensajes de texto:

Otro importante canal de comunicación es la plataforma de envío de mensajes de textos, que permite entregar información de manera instantánea a todos los colaboradores a través de sus teléfonos celulares.

Mailing informativos:

Los mailing informativos son una herramienta efectiva de comunicación, es por ello, que la empresa envía permanentemente contenidos de interés, de actualidad y de beneficios a sus colaboradores.



5.4 INSTRUMENTOS COLECTIVOS

G4-11

El diálogo, la discusión y la permanente co-construcción con cada agrupación que representa a los grupos relevantes de los colaboradores (Sindicatos, Comités Paritarios, Fondos Solidarios) es un motivo que nos mueve a diario. Es la forma en que juntos podemos buscar soluciones sostenibles a las inquietudes que se suscitan en el día a día. Actualmente, existen en la empresa 136 instrumentos colectivos vigentes, con un promedio de 36 meses de duración.

En la actualidad, el 45,64% de los trabajadores de Agrosuper pertenecen a uno de los 30 Sindicatos vigentes. Situación que se ha dado de manera natural, ya que la relación entre la empresa y los dirigentes sindicales es permanente, a través de un diálogo directo que prioriza las buenas relaciones y fortalece una gestión oportuna frente a las necesidades que puedan tener sus socios.

5.5 SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

G4-LA6

87

Generar ambientes y condiciones de trabajo seguras y saludables, que garanticen el cuidado integral de la salud y seguridad de las personas es un factor clave en el crecimiento de Agrosuper.

La mirada de la prevención integra aspectos técnicos y operacionales, factores de liderazgo y cultura preventiva, claves para movilizar el desarrollo de la salud y seguridad de Agrosuper.

Vivimos el cuidado de las personas como un valor, contribuyendo a su bienestar y calidad de vida personal y familiar.

MODELO PREVENTIVO DE AGROSUPER





CUIDADO ERGONÓMICO

Durante el año 2014, la tasa de accidentabilidad de todas las empresas que componen Agrosuper fue de un 4,07% y la siniestralidad fue de 110 días perdidos por cada 100 trabajadores, sobre una dotación de 15.407 personas (dotación activa + egresos).

Uno de los aspectos más relevantes de la gestión del área de Salud y Seguridad es el trabajo desarrollado en materia de Ergonomía, optimizando condiciones físicas, ambientales y organizacionales para que las personas tengan una mejor adaptabilidad en sus puestos de trabajo, evitando así la generación de lesiones y enfermedades laborales.

Es así como se han incorporado automatizaciones de puestos de trabajo que demandaban mayor exigencia física, de igual forma la incorporación de mejoramientos de layout, máquinas y herramientas, la optimización de medidas organizacionales tales como rotación de puestos de trabajo, pausas activas, ejercicios de acondicionamiento físico, todas contribuyentes al mejoramiento de las condiciones laborales.

La educación y formación en materia de salud y seguridad también ha sido un eje de trabajo relevante que ha permitido madurar los procesos de aprendizaje de los colaboradores bajo una cultura preventiva basada en el autocuidado y el cuidado colectivo. En este sentido la labor que se desarrolla en las Escuelas dirigidas a los trabajadores nuevos es fundamental.

El trabajo colaborativo y participativo con diferentes actores, jefaturas, supervisores, gerentes, operarios, equipos técnicos, comités paritarios y las mutuales, ha sido fundamental, para movilizar los distintos proyectos e iniciativas en materia de salud y seguridad, los cuales son verdaderos puentes de comunicación y movilizados de mejoramiento de las condiciones y ambientes de trabajo.



A group of people are gathered on a rooftop terrace, enjoying a barbecue. In the foreground, a man in a blue t-shirt is smiling and tending to a large black grill. To his right, another man in a light green t-shirt is holding a beer and looking towards the grill. A third man in a striped shirt is partially visible on the far right. In the background, there are lush green trees, a city skyline with several buildings, and a hillside under a clear sky. In the bottom right corner, a hand is holding a large, golden-brown loaf of bread on a wooden cutting board.

06.CERCANÍA CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES



6.1 UN CONTACTO PERMANENTE CON CLIENTES

G4-PR5

La relación transparente y frecuente con los clientes y consumidores es un pilar fundamental para el desarrollo del negocio de Agrosuper, por ello cuenta con un gran equipo de personas dedicadas a atender las necesidades que ellos presenten.

La Compañía cuenta con un área de Servicio al Cliente que se dedica a la atención de los reclamos y solicitudes de todos los clientes y consumidores de la Compañía. Asimismo, cuenta con un Call Center propio, dedicado exclusivamente a la atención y venta telefónica a clientes de los canales foodservice, grandes clientes y tradicional.

Gracias a la baja rotación de las ejecutivas del Call Center se ha logrado crear una relación estable y personalizada con los clientes, escuchando sus opiniones y gestionando sus solicitudes en torno a los productos de Agrosuper.

Durante el 2014, se registraron 23.711 solicitudes/reclamos, de los cuales el 98% se resolvió antes del 31 de diciembre del mismo año.

TIPOS DE SOLICITUDES / RECLAMOS

TIPO CLIENTE	CALIDAD	PEDIDO	DOCUMENTACIÓN Y CRÉDITOS	TRATO PERSONAL
FoodService (2.969 solicitudes/reclamos)	16%	55%	28%	1%
Tradicional y Grandes Clientes (14.824 solicitudes/reclamos)	23%	65%	11%	2%
Industrial (402 solicitudes/reclamos)	82%	7%	10%	1%
Supermercados (5.576 solicitudes/reclamos)	96%	4%	0%	0%
Total Reclamos (23.771)	40%	48%	10%	1%



12

11

10

9

8

7

más sabor y calidad para tu familia

AGROSUPER
POLLO ASADO
10.5 KG
\$7.29

AGROSUPER
POLLO ASADO
7.5 KG
\$6.99

AGROSUPER
POLLO ASADO
5.5 KG
\$5.59

2.99

PREMIUM
AGROSUPER
\$1.69

BUTIFAL
AGROSUPER
2/\$5.00

\$23.99

\$29.99

\$29.99

\$24.99

\$13.99

AGROSUPER.
sabor y calidad

FLUJO DE RECLAMO

Los reclamos son procesados y gestionados bajo un sistema de seguimiento, que asegura la respuesta oportuna de la organización hacia la persona que se ha visto afectada.



La calidad del servicio entregado por las ejecutivas telefónicas del Call Center y Servicio al Cliente



Es supervisada por el área de Calidad de forma diaria, revisando aleatoriamente todas las llamadas sucedidas

Durante

2014 = 6,1

arrojó un promedio de nota de 6,1.



De la misma forma, la empresa Adimark realiza anualmente una encuesta de evaluación de servicio a los clientes atendidos por el Call Center de Agrosuper.

Durante

2014 80%

de satisfacción neta clientes del canal foodservice



85%

de satisfacción neta clientes del canal tradicional

ESCUCHAR Y APRENDER DE LOS CLIENTES

Con la experiencia que ha adquirido el área de Servicio al Cliente, permanentemente se desarrollan estudios de investigación, consultando sobre la calidad y aceptación de nuevos productos e iniciativas que desarrolla la empresa.

Durante el año 2014 se realizaron 96 estudios, encuestando a 16.897 personas.

CLIENTES ENCUESTADOS DURANTE EL 2014



Los rápidos y confiables resultados de las investigaciones son un insumo muy valioso para el resto de la organización, quienes utilizan estos datos para tomar decisiones y gestionar planes respecto a los productos que los clientes y consumidores esperan.

Actualmente, algunos de los estudios realizados por Servicio al cliente son comunicados a todas las áreas a través del boletín "El Pulso".



SATISFACCIÓN DE CLIENTES

G4-PR5

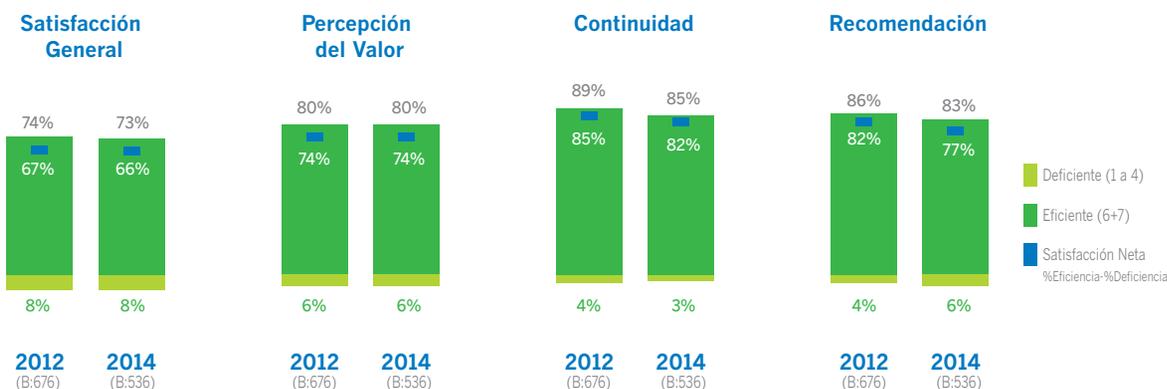
Agrosuper está permanentemente buscando la excelencia, tanto de sus productos como en la atención que entrega a los clientes. Para esto, periódicamente realiza estudios con reconocidas empresas externas que evalúan la calidad de servicio de la empresa, con el objetivo de mejorar la relación comercial existente.

El año 2014 en conjunto con Adimark GFK se realizaron estudios para los canales Foodservice y Tradicional,

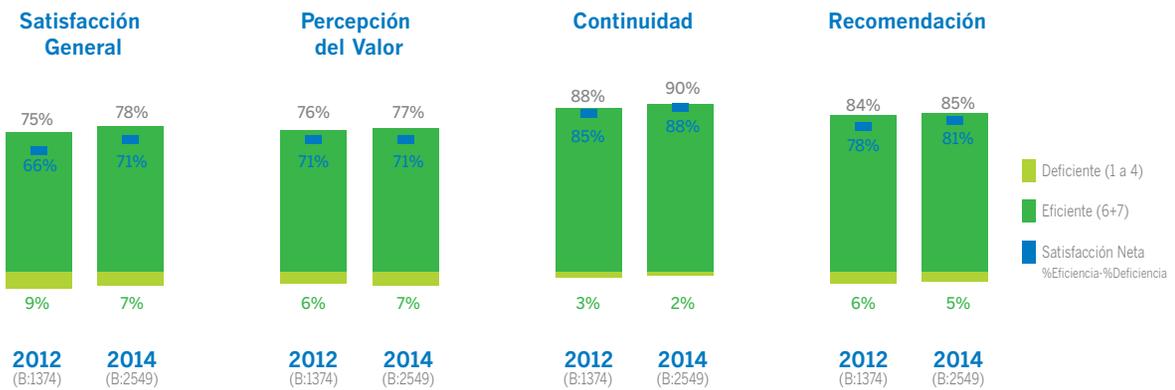
cuyo objetivo específico fue evaluar el desempeño de los atributos de servicio relevantes para los clientes de estos canales. Además se midió el nivel de satisfacción general y de lealtad de estos clientes hacia Agrosuper y sus productos.

Los resultados fueron muy alentadores. En Foodservice se mantuvieron los buenos indicadores de la última medición (2012) y en Canal Tradicional aumentaron el nivel de satisfacción general de 66% en 2012 a 71% en 2014.

Evolución de calidad de servicio a clientes
Canal Foodservice



Evolución de calidad de Servicio a clientes Canal Tradicional



CANAL SUPERMERCADO

Para la evaluación de este canal, Agrosuper realiza anualmente un estudio a través de la consultora internacional Advantage Report. El objetivo específico es evaluar el desempeño de Agrosuper en siete áreas de desempeño relevantes para los clientes, a través de la comparación con 11 importantes empresas de la industria alimentaria. Durante el 2014, la evaluación gene-

ral de este estudio ubicó a Agrosuper en el sexto lugar del ranking general anual, según la evaluación que realizan los supermercados. Esta evaluación fue positiva, ya que significó avanzar un puesto respecto al año anterior, identificando que el área con mejores resultados fue la de Apoyo de Marketing.



INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

G4-PR3

Agrosuper permanentemente se ocupa por informar a sus consumidores respecto de los atributos y elementos sustentables de sus productos; por esta razón, las etiquetas contienen información útil y clara sobre los aspectos nutricionales, medioambientales y de ayuda al consumidor.

Al mismo tiempo todas las consultas y reclamos, que cualquier consumidor tenga, pueden realizarse a través de la línea telefónica:

800 20 6000, que atiende en horario hábil.



Libre de **Grasa Total** | Libre de **Grasa saturada** | Libre de **Grasas Trans**

JAMÓN ACARAMELADO

Jamón Pechuga de Pollo Acaramelado

Instrucciones de Manejo Seguro: Nuestros productos son elaborados con carnes inspeccionadas y aprobadas de acuerdo a todos los estándares sanitarios. No obstante, es necesario siempre manipular los alimentos correctamente. Para mayor información ingresar al sitio web superpollo.cl o llamar al Call Center 800 20 6000.

Instrucciones de Almacenamiento: Mantener refrigerado entre 0° y 6°C. Duración: Ver fecha impresa en el envase. Una vez abierto desechar el envase.

AGROSUPER
agrosuper.com - superpollo.cl

4R Lavar y Secar ANTES DE RECOLAR
OTROS
BOLSA

Este envase tiene aprox. 150 porciones de 20g.
Cada porción de 20g (1 lámina) contiene:

	100 g	1 Porción
Energía (kcal)	102	20,5
Proteínas (g)	21,1	4,2
Grasa total (g)	1,72	0,3
Ac. Grasos sat. (g)	0,51	0,1
Ac. Grasos trans (g)	0,03	0,0
Ac. Grasos monoinsat. (g)	0,68	0,1
Ac. Grasos poliinsat. (g)	0,51	0,1
Colesterol (mg)	53,3	10,7
Carbohidratos (g)	0,05	0,1
Azúcares Totales (g)	0,00	0,0
Sodio (mg)	955	191

V001/21012015

	Porcentaje
Calorías	20,5 Kcal (1%)
Azúcares Totales	0,0 g (0%)
Grasas Totales	0,3 g (1%)
Grasas Saturadas	0,1 g (0%)
Sodio	191 mg (8%)

100% de la recomendación diaria para un adulto en base a 2000 Kcal.

Contiene: sal, polifosfatos de sodio, diacetato de sodio, dextrosa, carragenina, eritrolato de sodio, sal, polifosfatos de sodio, diacetato de sodio, dextrosa, carragenina, eritrolato de sodio, leche, gluten, huevo y sulfuros. Producido en Chile.

Información Nutricional

Información Medioambiental

Información de ayuda al consumidor



6.2 PRODUCTOS NUTRITIVOS PARA NUESTROS CONSUMIDORES

LAS 10 TENDENCIAS DE ALIMENTACIÓN EN CHILE 2015



A partir de las investigaciones de mercado y tendencias, Agrosuper ha creado una cultura de innovación que está presente en toda su cadena de valor, lo que se ha convertido en una herramienta de crecimiento. Esto ha significado incorporar ideas de in-

novación en todo el proceso de producción de los productos que salen al mercado nacional e internacional, lo que durante el año 2014 significó la creación de 15 productos nuevos que se lanzaron al mercado.

TASA DE INNOVACIÓN (TIN)

Con el objetivo de monitorear permanentemente esta materia, la Compañía mantiene un indicador de tasa de innovación en productos, el que refleja qué porcentaje de la venta neta de Agrosuper proviene de los productos que se han lanzado en los últimos tres años al mercado. Durante el 2014, la tasa total de innovación de productos fue de 8,39%.

Fortalecer la propuesta de valor y la oferta de productos a través del entendimiento e involucramiento con los clientes y consumidores, es el objetivo del área de Desarrollo de Productos de Agrosuper, la que es liderada por el "Consejo de Innovación". Para alcanzar esas metas, ha sido necesario potenciar una cultura de creatividad al interior de la organización, motivando a las personas a proponer ideas innovadoras y de esa manera, ajustarse a los constantes cambios de la sociedad.

Agrosuper ha definido como estrategia de negocio y como pilar fundamental para su crecimiento, el responder a todas las necesidades alimentarias de los consumidores, ofreciendo productos para los distintos hábitos de consumo e incorporando productos que responden a nuevas tendencias tales como gourmet, preparación rápida y vida saludable, entre otros.

PRODUCTOS BAJOS EN GRASAS Y SODIO

Una de las tendencias de consumo con mayor crecimiento ha sido la vida saludable, donde Agrosuper ha desarrollado diversos productos bajos en sodio y grasas.

Adicionalmente, la Compañía se ha propuesto controlar los nutrientes críticos en cada uno de sus productos, por lo que ha hecho importantes esfuerzos técnicos y económicos por modificar sus procesos.



6.3 AGROSUPER Y LA NUEVA LEY DE ETIQUETADO

Consciente de que sus productos aportan directamente en la alimentación y salud de las personas y adelantándose a los requerimientos que próximamente tendrá la Ley de Etiquetado de Alimentos, Agrosuper ha hecho importantes inversiones para mejorar sus procesos productivos y lograr productos ricos, pero también más sanos y nutritivos.

En la categoría de productos crudos de pollo, cerdo, pavo y salmón, se ha propuesto

que ninguno de sus productos sea clasificado con el símbolo "Pare", tal como lo indica la nueva Ley de Etiquetado. Sin embargo, y en el caso de los productos procesados y elaborados, la situación es más compleja, ya que muchos de los productos, por esencia de preparación, tienen mayores niveles de nutrientes críticos, lo que sitúa las expectativas de la Compañía, en que no más de un 20% de estos productos sean destacados con el símbolo propuesto.



Productos
de Fácil
Reducción

Existen varios productos que en términos técnicos son posibles de reducir en componentes críticos, como por ejemplo el sodio en las cecinas y las grasas en los productos elaborados.



Productos
de Difícil
Reducción

También existen productos que debido a la composición de su receta no es posible reducir los componentes críticos, como los salames y jamones.

Ley de Etiquetado 2015

Establece cantidades límites de los llamados “nutrientes críticos” para los alimentos procesados. Los que superen esta norma deben informarlo al consumidor incluyendo el símbolo “Pare” en sus envases:



Cantidades permitidas de nutrientes críticos cada 100g o 100ml:

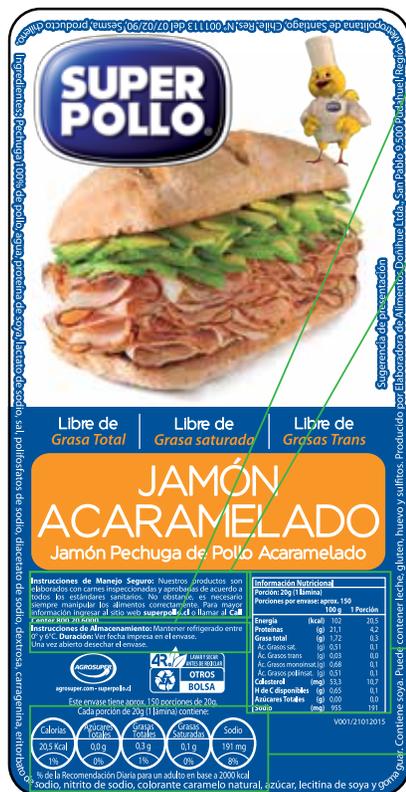
	Azúcares totales	Energía	Sodio	Grasas saturadas
Alimentos sólidos	10 g/100g	275 kcal/100ml	400 g/100g	4 g/100g
Alimentos líquidos	5 g/100ml	70 kcal/100ml	100 mg/100ml	3 g/100ml

INFORMACIÓN NUTRICIONAL

G4-PR3

Mantener una comunicación transparente con los clientes y consumidores ha sido el objetivo de Agrosuper desde sus inicios y poco a poco se ha ido mejorando la calidad de la información que se proporciona a las personas al momento que deciden su compra.

El etiquetado de los productos cada vez entrega mayor y mejor información sobre aspectos nutricionales del producto, su composición o ingredientes, además de mencionar, la utilización segura del producto y las formas de eliminación de los desechos.



Instrucciones de uso de manera segura; Se utiliza para el mercado internacional y en el mercado nacional. En aquellos productos que por espacio no se pueda entregar esta información se solicita ingresar a la página web de la marca.

Formas de eliminación; Se realizan recomendaciones de cómo botar los desechos en la basura y reciclaje, utilizando el logo How2recycle, círculo de Mobius, donde se indica el tipo de plástico, lo que facilita la correcta disposición final del envase.

Tabla nutricional; Se facilita información sobre el perfil de los nutrientes que contiene el producto y sus cantidades, permitiendo que el consumidor tome una decisión de compra informado sobre los efectos en su salud.

Pila nutricional (GDA); Cada pila presenta calorías y nutrientes: azúcares totales, grasas, grasas saturadas y sodio, tomando como referencia una persona sana de peso promedio, con un nivel medio de actividad.

Calorías: 2000 Calorías
Azúcares: 90 gramos
Grasas: 55 gramos
Grasas saturadas: 22 gramos
Sodio: 2,4 gramos



La Crianza

Super Cerdo



Super Cerdo
COSTILLA DE SUPER CERDO
UNIDAD 1/2
2.245 kg \$ 5.970/4 \$11.55

SUPER POLLO

Lomo

Crianza

Super Salmon

EN TROZOS DE
FILAS DE
SALMON

Sopraval

Easy Cook

Lomo de Pavo

Trozo corto de pechuga marinado
Contiene hasta un 12% de marinado

- Fácil y Rápido
- Listo para usar
- Mucha más jugosa
- Se cocina en su bandeja

30 minutos



1kg

07.CONSTRUYENDO

CONFIANZA CON LA COMUNIDAD







7.1 RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Durante más de 60 años, Agrosuper ha velado por el desarrollo sustentable de la Compañía y su relación con las comunidades vecinas donde tiene instalaciones productivas, a través de un diálogo abierto y directo basado en los valores que se encuentran en la identidad y cultura de sus trabajadores, como son la excelencia, innovación y transparencia.

POLÍTICA DE RELACIONES CON LA COMUNIDAD

Velamos por un desarrollo sustentable incorporando las variables sociales y ambientales como parte integral de la estrategia del negocio, estableciendo vínculos con las comunidades vecinas y gestionando las externalidades propias de nuestra actividad.

COMPROMISO CON EL DIÁLOGO PERMANENTE

Generar vínculos y construir confianza con los diferentes públicos de interés, a través de la creación de espacios, que nos permitan tener un diálogo directo y transparente.

COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO

Contribuimos a las condiciones económicas y sociales de las comunidades en las que operamos, tratando de vincular el éxito de la empresa con el progreso y bienestar de las comunidades vecinas con una mirada estratégica de largo plazo.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

La preocupación por el medio ambiente ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la Compañía a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías que permitan usar de manera eficiente los recursos naturales y proteger la biodiversidad.

AGROSUPER EN TERRENO

A través del constante diálogo en terreno con sus vecinos, Agrosuper busca detectar oportunidades para contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades, siendo un catalizador de cambios positivos que permitan potenciar el progreso de las comunas, creando proyectos que obedezcan a las necesidades y realidades de cada una de las localidades donde se encuentran sus instalaciones productivas.

¿SABÍAS QUÉ?

Agrosuper cuenta con un equipo de más de 40 personas dedicadas permanentemente a relacionarse con la comunidad, desarrollando en terreno un diálogo permanente.



AGROSUPER DICE PRESENTE

Agrosuper ha orientado su trabajo con las comunidades vecinas a través de la creación de lazos de confianza y la mantención de una relación cerca-

na, buscando generar valor compartido y un desarrollo sustentable. Por ello está presente en las siguientes comunas:

COMUNAS CON LAS QUE TRABAJA

REGIÓN VALPARAISO

- Casablanca
- Hijuelas
- La Calera
- La Ligua
- Nogales
- Santo domingo

REGIÓN METROPOLITANA

- Curacaví
- Melipilla
- San Pedro

REGIÓN LIBERTADOR GRAL. BDO. OHIGGINS

- Codegua
- Doñihue
- Graneros
- La Estrella
- Las Cabras
- Machalí
- Mostazal
- Peralillo
- Rengo
- Requínoa
- San Vicente

REGIÓN ARAUCANÍA

- Curarrehue
- Melipeuco

REGIÓN DE LOS LAGOS

- Calbuco
- Quellón

REGIÓN AYSÉN

- Cisnes
- Guaitecas



7.2 PROGRAMA SOMOS VECINOS

Agrosuper es por esencia una empresa regional que crece y aporta al desarrollo de las localidades donde están insertas sus instalaciones. Esta relación se ha concretado a través del Programa Somos Vecinos, el que agrupa una serie de iniciativas con los diferentes miembros de la comunidad y que trabaja a través de tres pilares:



- Desarrollo Productivo Local
- Educación
- Vida Saludable

DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL

Esta iniciativa responde a la historia e identidad que vincula a Agrosuper desde sus inicios con el emprendimiento, innovación y el desarrollo de las localidades en las cuales está presente a través de:

- Promover el empleo local:
Favorecer la generación de puestos de trabajo para vecinos.

- Desarrollo de Competencias:
Favorecer el desarrollo proyectos productivos en conjunto con las comunidades vecinas así como programas de capacitación, que favorecen el surgimiento de micro emprendimientos, PYMES y cooperativas.

CAPACITACIÓN A ALMACENEROS Y RESTAURANTES

Durante el 2014 se realizaron capacitaciones a los dueños de almacenes de las comunas de Mostazal y Graneros, con el objetivo de entregarles herramientas que les ayudaran a mejorar en su gestión de negocio. Asimismo, se realizaron capacitaciones los dueños de restaurant de la comuna de Codegua, a quienes se les preparó para enfrentar el aumento de público que generará la construcción de un Autódromo en la zona. Entre las materias tratadas destacan atención a clientes, manipulación de alimentos y marketing.

19

beneficiados



WANAKU

Programa desarrollado en la comuna de La Ligua que rescata las tradiciones ancestrales de las tejedoras y genera oportunidades de micro emprendimiento para sus participantes, permitiéndoles desarrollar y vender sus productos.

18

beneficiados

PROGRAMA SECA PARA AHORRAR

Con el objetivo de ayudar a la dueña de casa en la administración del hogar, Agrosuper entregó deshidratadoras a 310 personas de juntas de vecinos y club de adultos mayores. Paralelamente, desarrollo capacitaciones de deshidratación de fruta, para conservarlas durante el invierno y generar un ahorro en la economía del hogar.

310

beneficiados



EDUCACIÓN

Agrosuper lleva muchos años focalizando sus esfuerzos en la educación a través de la Fundación Agrosuper, que es la sostenedora del Colegio Los Cipreses, ubicado en la comuna de Doñihue, cuyo objetivo es entregar

educación gratuita de calidad y formar jóvenes de escasos recursos. Con ese mismo compromiso, la Compañía desarrolla variadas iniciativas con la comunidad para aportar a la educación de sus hijos.

PROGRAMA LEER PARA CRECER

Desde hace 2 años, Agrosuper junto a Pro - O'Higgins, han desarrollado habilidades lectoras a más 1.800 niños de primero a cuarto básico. Además, de estimular la lectura se ha realizado capacitación docente en esta materia.

1.800

beneficiados

BECAS DE ESTUDIO

Durante el año 2014 Agrosuper entregó más de 298 becas a alumnos de enseñanza básica, media y superior de escuelas rurales, ubicadas en las regiones de Valparaíso, Metropolitana, Libertador B. O'Higgins y La Araucanía.

298

beneficiados



ACTIVIDADES CULTURALES Y TURÍSTICAS

Estas actividades buscan aportar al desarrollo integral de los vecinos de Agrosuper, su cultura y tradiciones. Durante 2014, más de 4.500 personas participaron en torno a festividades tradicionales, como la fiesta de la fruta, campeonatos de cueca, fiestas de la chilenidad y carnavales de verano, entre otras actividades.

4.500

beneficiados

TALLERES DE CIENCIA

Con el objetivo de entregar conocimientos sobre nutrición y dietas balanceadas a niños de 5 básico, se realizaron estos talleres, los que abarcaron a más de 1.050 estudiantes de las comunas de Mostazal, Codegua, Graneros, Doñihue, Requínoa, Rengo, San Vicente.

1.050

beneficiados



VIDA SALUDABLE

Agrosuper, como empresa de alimentos, tiene una especial preocupación por promover en la comunidad un estilo de vida saludable a través de conceptos como el deporte como for-

mación, la buena alimentación y la convivencia saludable. De esta manera, durante el 2014 desarrolló las siguientes iniciativas:

FUTBOL MÁS

Proyecto deportivo y recreacional que ha convocado a 80 participantes y sus familias alrededor de futbol, en las comunidades de Requínoa y Rosario.

80

participantes





TALLER DE AUTO CUIDADO A ADULTOS MAYORES

Taller enfocado a prevenir accidentes de adulto mayores en el hogar, en los que participaron activamente más de 90 personas de la tercera edad.

90

beneficiados

TALLERES DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Aportar al desarrollo de hábitos de alimentación sana y estilos de vida saludable a través de 4 pilares fundamentales: alimentación, deporte, higiene e inocuidad de los alimentos. Este programa, que lleva más de 9 años, nos ha permitido compartir con más de 22 escuelas municipales de las comunas de La Ligua, La Calera y Nogales, y durante el último año, trabajar con más de 700 alumnos de quinto básico de la VI región.

700

participantes

DEPORTES FAMILIARES

Durante el 2014, Agrosuper realizó una serie de actividades deportivas masivas, junto a los municipios de las Regiones de O'Higgins y Valparaíso. En las Cicletadas participaron cerca de 100 personas, mientras que las caminatas y las clases de zumba bordaron las 400 personas, pero sin lugar a duda, las actividades más masivas fueron las corridas familiares que congregaron a más de 6.000 personas.

6.000

participantes



7.3 COMUNICACIÓN: FOMENTANDO EL DIÁLOGO CONSTRUCTIVO

Para concretar la relación con la comunidad, es fundamental la comunicación permanente, el diálogo abierto y la búsqueda de acuerdos. Para ello Agrosuper ha facilitado vías de comunicación transparente con los diferentes grupos de interés, especialmente con las comunidades vecinas y los medios de comunicación regional, nacional e internacional.

De esta manera, y como eje estratégico de trabajo durante el 2104, la Compañía fortaleció sus canales y plataformas de comunicación, con el objetivo de entregar información de manera oportuna y veraz a los diferentes públicos de interés.



Canales
de
Diálogo

Redes Sociales

Las redes sociales son fundamentales para mantener un diálogo directo con las personas, por lo que Agrosuper cuenta con una página web corporativa, FanPage, canal en youtube, una cuenta en twitter.

1.668

de seguidores twitter

259.751

visitas sitio web

1.150

de seguidores
en Facebook



Canales
Informativos

Informativos Semanales

A través de las principales radios regionales se emiten cápsulas con información sobre las actividades que se desarrollan con la comunidad.

366

cápsulas radiales
emitidas en 2014

2.111

apariciones en medios
nacionales y regionales

Prensa / Noticias de Agrosuper

La prensa escrita es un canal de comunicación cercano y efectivo, por este motivo, se gestionan publicaciones periódicas tanto en medios locales como regionales, nacionales e internacionales.

3.503

Visitas en el año 2014



Otros
Canales

Agrosuper Responde

Dispuestos a escuchar a los clientes y la comunidad, contamos con una sección en el sitio web para recibir comentarios, consultas o reclamos, además de la línea 800 20 6000 del Call Center.

Visitas a las Instalaciones

Con el objetivo de acercar la producción a la comunidad, Agrosuper abre las puertas de sus instalaciones para recibir a diversas visitas, entre estudiantes y juntas de vecinos, entre otros.

7.4 FUNDACIÓN AGROSUPER

La Fundación Agrosuper es la sostenedora del Colegio Los Cipreses, que entrega educación de excelencia y gratuita a más de 800 jóvenes de la comuna de Doñihue, en el sector de Lo Miranda, donde nace la Compañía.

Este colegio cuenta con una infraestructura que permite albergar a alumnos desde kínder hasta cuarto medio, así como también laboratorios de computación y ciencias, biblioteca, administración, casino y zonas de recreación. De esta manera, y a través de una educación centrada en los valores cristianos, sus alumnos han logrado posicionar al colegio entre los diez primeros a nivel nacional en el SIMCE del año 2012 y el quinto a nivel regional, gracias a los 624,79 puntos ponderados en la PSU del 2014, lo que posibilitará que, de los 26 alumnos egresados, el 96,1% continuará sus estudios de educación superior.





08.GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



8.1 GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SEGMENTO CARNES

G4-S02 G4-EN27

En su permanente compromiso con el medio ambiente, Agrosuper ha realizado esfuerzos importantes por identificar, gestionar y mitigar las externalidades propias del proceso productivo a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías.

Para una mayor comprensión y tomando en cuenta la amplitud de características que tiene el modelo de negocio de Agrosuper, el siguiente capítulo presenta los impactos medioambientales relevantes que la Compañía ha identificado en cada

una de las etapas de su cadena de valor, dando cuenta de su gestión para cada uno de ellos.

En términos generales, los impactos se clasifican en ocho categorías: emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y material particulado, olores, consumo de agua, efluentes de agua, residuos sólidos, consumo de energía eléctrica, impacto vial y embalaje, las que presentan un mayor grado de relevancia dependiendo de la etapa del proceso en la que se encuentran.

IMPACTOS AMBIENTALES RELEVANTES DEL SEGMENTO





A) GESTIÓN AMBIENTAL EN PLANTAS DE ALIMENTOS

G4-EN 15

En la primera etapa del proceso productivo se identificó como principal impacto las emisiones de material particulado y Gases de Efecto Invernadero (GEI), provenientes principalmente, de las calderas con las que operan las Plantas de Alimentos.

Principal Impacto de esta Fase

Emisiones de GEY
Material Particulado

	EMISIÓN (CO ₂ E) CONTABILIZADA	REDUCCIÓN (CO ₂ E)
2014	545.764	9.600

¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA MITIGAR LAS EMISIONES DE GEI?

TRANSFORMACIÓN DE CALDERAS

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂ Y MATERIAL PARTICULADO.

Durante el 2014 la Planta de Alimentos de Longovilo transformó sus calderas en base a diésel por Gas Natural Licuado (GNL) con el objeto de reducir sus emisiones, mejorar su eficiencia y contribuir al plan de descontaminación de la Región Metropolitana. Asimismo, la Planta de Alimentos de Lo Miranda, está implementando filtros para cumplir con la norma que entrará en vigencia en la Región de O'Higgins.

Sin embargo, y debido a que en la planta de Lo Miranda se realizó este cambio a finales del año pasado, los datos consolidados solo se encuentran disponibles para Longovilo. De esta manera, hasta julio de 2014 esta planta utilizaba 340 mil litros de diésel promedio al mes y hoy en día, una vez realizado el cambio, utiliza 345 mil m³ de GNL, lo que se tradujo en una reducción de un 25% en las emisiones de CO₂ e.



FRONTIER





B) GESTIÓN AMBIENTAL EN GRANJAS

G4-EN 15 G4-EN 19 G4-EN 31

En esta etapa del proceso productivo se detectaron impactos en el consumo y vertido de agua (fundamental en las etapas de reproducción, crianza y limpieza de los pabellones donde se encuentran los animales), generación de efluentes líquidos (purines de cerdos) y emisión de olores molestos.

Principal Impacto de esta Fase

Olores
Consumo de agua
Efluentes
Residuos Sólidos

¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA REDUCIR LOS OLORES?

PRIMER EMPRESA AGROINDUSTRIAL EN REDUCIR GEI

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A COMPENSAR LAS EMISIONES DE CO₂.

Agrosuper mantiene un estricto control voluntario de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y ha realizado inversiones que le permitieron transformarse en la primera compañía agroindustrial del mundo en reducir GEI en el marco del Protocolo de Kioto. En este sentido, cada año reduce alrededor de 800 mil toneladas, las que hasta el año 2014 fueron utilizadas por empresas de países desarrollados para compensar sus emisiones de CO₂ y que, desde enero del 2015, estarán disponibles para ser acreditadas por nuestro país u otros proyectos.

El primer proyecto, registrado el año 2001 en la Convención de Cambio Climático de las Naciones Unidas (UN), fue el Biodigestor de Peralillo (VI Región), cuya función es capturar el metano* liberado por el purín del cerdo para luego ser eliminado mediante la combustión, disminuyendo de esta forma las emisiones a la atmósfera.

Este proyecto dio inicio al proceso de innovación medioambiental en Agrosuper, que hoy en día cuenta con 7 Biodigestores y 7 Plantas de Lodos Activados, permitiendo reducir el impacto de olores molestos, las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y reutilizar el agua en los procesos productivos y riego de predios agrícolas.

¿SABÍAS QUÉ?

Desde el año 2000 al 31 de diciembre de 2014, Agrosuper ha reducido **7.893.485 toneladas** de CO₂ equivalente, a través de los biodigestores y Plantas de Lodos Activados, lo que se traduce en sacar de circulación **147.147 vehículos** en promedio durante los 14 años que llevan operando estos proyectos, equivalentes al 77% de los vehículos en circulación de la Región de O'Higgins.

*El metano genera 21 veces más efecto invernadero en la atmósfera que el CO₂.

MONITOREO Y DIAGNÓSTICO DE OLORES

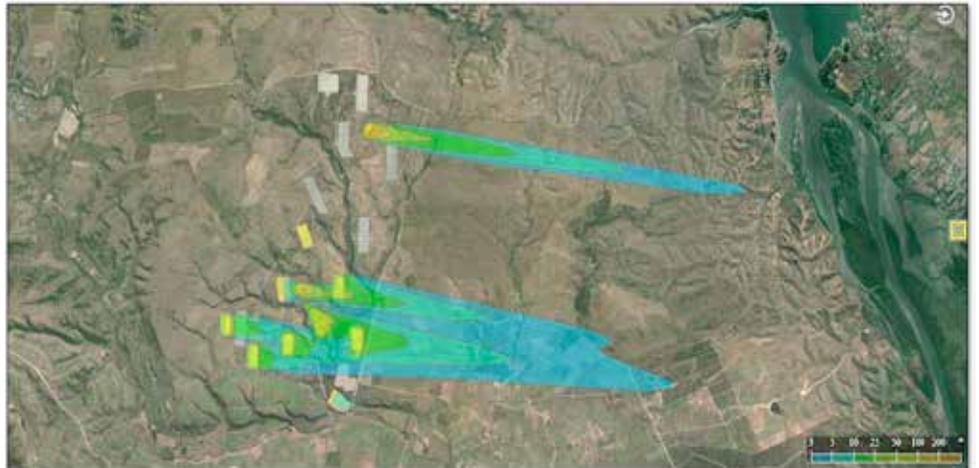
ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A PREVENIR EVENTOS QUE AUMENTEN LAS EMISIONES DE OLOR.

Con el objetivo de identificar y monitorear en tiempo real las diferentes fuentes de emisión y su área de influencia, Agrosuper instaló el año 2012 un sistema de sensores o “narices electrónicas” desarrolladas en Canadá.

De esta manera, y con una inversión de US\$15 millones, se han aplica-

do diversos planes de mitigación de olores molestos en la zona del embalse Rapel, Pocillas, Valdebenito y La Estrella; a lo que se suman los estudios de impacto odorante en las comunas de Codegua, Requínoa, Rosario, Picarquín y La Ligua. Con esta información se trabajará en un plan de gestión olores que será presentado durante el año 2015.

MONITOREO DE OLORES EN SECTOR RAPEL



INVERSIÓN AMBIENTAL DE LOS ÚLTIMOS AÑOS

EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS SE HAN INVERTIDO US\$10 MILLONES EN SISTEMAS DE TRATAMIENTOS.

2012 PLANTA PILOTO DE BIOGÁS (US\$ 2MM).

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A LA GENERACIÓN DE ENERGÍA LIMPIA

En la búsqueda de nuevas tecnologías que mejoren el proceso y protejan el medio ambiente, Agrosuper instaló una planta piloto de Biogás en el sector de Corneche, que utiliza el purín del cerdo como biomasa para generar 0,8 Megawatt de electricidad.

2013 - 2014

SISTEMA DE COMPOSTAJE ENCAPSULADO Y SECADO SOLAR (US\$ 5MM).

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A REDUCIR TAMAÑO DE CANCHAS DE COMPOSTAJE Y DISMINUIR LA EMISIÓN DE OLORES

Con la intención de innovar y buscar alternativas de tratamiento, Agrosuper invirtió US\$5 millones en la construcción de un área de recepción del

estiércol proveniente de la Planta de Lodos Activados y un sistema de secadero solar, que permite disminuir la humedad del material orgánico y los tiempos de compostaje en el sector productivo ubicado en la comuna de La Estrella con el objeto de reducir la superficie de la Planta de Compostaje de 14 a 4 hectáreas.

2014

FILTRO DE OLORES Y LIMPIEZA MECÁNICA EN SECTOR LA ESMERALDA (US\$ 1MM).

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A DISMINUIR LA EMISIÓN DE OLORES Y REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA.

El lugar elegido para llevar a cabo este piloto fue el sector de engorda de cerdos La Esmeralda, ubicados en la comuna de Rengo, donde se invirtió US\$1 millón en la instalación de filtros biológicos, que buscan reducir en un 30% la emisión de olores molestos y un sistema de limpieza mecánica, que permite retirar los purines de los pabellones ahorrando un 50% de agua.

Este proyecto se encuentra en proceso de prueba y obtención de datos, que permitan evaluarlas y replicarlas.

¿SABÍAS QUÉ?

Sabías que el purín de 1.200.000 cerdos pueden generar 20 MW de energía limpia, lo que es suficiente para abastecer 62 mil hogares en un mes. Esto equivale al consumo eléctrico de 248 mil personas, casi el equivalente a la población de la ciudad de Rancagua.



¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA REDUCIR LOS EFLUENTES LÍQUIDOS?

G4-EN 23 G4-EN 31

TRATAMIENTO DE EFLUENTES LÍQUIDOS

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A DISMINUIR RESIDUOS Y EMISIÓN DE OLORES.

El manejo de los purines de cerdo y el guano de las aves es una de las principales externalidades del proceso de crianza animal y por ende, es una de las etapas donde se han implementado diversas iniciativas para su manejo.

En el caso de la crianza de cerdos, existen cuatro sistemas de tratamientos:

7 PLANTAS EN OPERACIÓN DE LODOS ACTIVADOS – INVERSIÓN US\$ 16 MM.

Son sistemas de tratamiento que permiten separar el líquido (orina y agua) del sólido (estiércol) que contiene el purín del cerdo a través del uso de bacterias que depuran el agua y filtros que separan el sólido. Estos sistemas remueven hasta un 99% de la carga orgánica presente y requie-

ren de una carga afluente constante para su buen funcionamiento, lo que se logra sólo en los sistemas con mayor número de animales aportantes.

7 BIODIGESTORES – INVERSIÓN US\$ 2 MM.

Corresponden a sistemas que permiten capturar el gas metano liberado por el purín del cerdo cuando es acumulado en una laguna completamente hermética que genera un ambiente anaeróbico (sin presencia de aire) para luego ser eliminado mediante la combustión, disminuyendo hasta en un 70% la carga orgánica del purín.

4 LOMBRIFILTROS – INVERSIÓN US\$ 1,2 MM.

Es un sistema de reducción de carga orgánica del purín que utiliza lombrices a través de una etapa de separación físico-química de los sólidos contenidos en este y de otra, que con el trabajo de las lombrices, se trata el agua resultante que aún contiene carga disuelta, removiendo hasta un 95%.



PRODUCCIÓN DE FERTILIZANTES

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A LA DISMINUCIÓN DE FERTILIZANTES PROVENIENTES DEL PETRÓLEO Y A COMBATIR LA DESERTIFICACIÓN.

Como resultado del proceso de separación al que se somete el purín en las Plantas de Lodos Activados, se obtienen sólidos (materia orgánica) que son trasladados a las cinco Plantas de Compostaje que posee Agrosuper, donde –a través de un proceso físico que utiliza microorganismos y aire- se logra depurar y obtener un fertilizante natural (compostaje) con un alto contenido de nutrientes fundamentales para la recuperación de suelos degradados.

De esta manera, durante el 2014, Agrosuper produjo 130.000 m³ de material compostado, el que fue vendido a agricultores para fertilización de suelos y para reemplazar el uso de fertilizantes sintéticos.

¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA MITIGAR EL CONSUMO DE AGUA?

G4-EN 10

REUTILIZACIÓN DE AGUA

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A DISMINUIR EL CONSUMO DE AGUA.

Con el objetivo de cuidar y dar el mejor uso posible al recurso hídrico, Agrosuper ha desarrollado una serie de iniciativas de ahorro y reutilización de agua a lo largo de su proceso productivo. De esta manera, durante el 2014 se reutilizaron 1.120.000 m³ de agua proveniente de los pabellones de animales para limpiarlos.

RIEGO AGRÍCOLA

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A DISMINUIR EL CONSUMO DE AGUA Y APORTE AL DESARROLLO AGRÍCOLA

A partir del tratamiento que reciben los purines de cerdo, Agrosuper recupera agua que reutiliza en el proceso de limpieza de los pabellones y que también distribuye de manera gratuita para riego de predios agrícolas cercanos a las instalaciones productivas, ya que posee nutrientes esenciales para el cultivo.

De esta manera, durante el 2014 se utilizaron 2.400.000 m³ de agua recuperada en riego agrícola, beneficiando a más de 60 agricultores.





C) GESTIÓN AMBIENTAL EN PLANTAS FAENADORAS

G4-EN 6

Principal Impacto de esta Fase

Consumo de Energía Eléctrica
Emisiones de GEI
Material particulado
Consumo de Agua
Residuos Sólidos

La tercera etapa productiva de la cadena de valor de Agrosuper es la faenación, la que se lleva a cabo en 5 Plantas Faenadoras, que se ubican en las regiones de O'Higgins, Valparaíso y Los Lagos, cuyos impactos son el consumo de energía, emisión de Ga-

ses de Efecto Invernadero, material particulado e impacto vial.

Durante el 2014 todas las Plantas Faenadoras de Agrosuper faenaron 792.949.357 kilos de carne animal.

KILOS FAENADOS PRODUCIDOS PLANTAS INDUSTRIALES

PLANTA/UNIDAD DE NEGOCIO	2011	2012	2013	2014
Faenadora Lo Miranda	235.891.610	254.795.229	267.228.282	173.411.525
Faenadora San Vicente	219.979.041	222.354.056	228.294.178	225.432.948
Sopraval Industrial	73.090.252	81.427.177	83.629.080	83.840.066
Total Plantas Faenadoras Zona Central	769.570.245	791.146757	810.834.727	792.949.357

El incendio de la Planta de procesamiento Lo Miranda, ocurrido el 24 de diciembre de 2013, significó aumentar la carga productiva de la Planta de procesamiento San Vicente, por lo que su producción aumentó en un 33,5% respecto al último trienio.

Pese este nivel productivo, el consumo energético de las plantas de procesamiento alcanzó 236 kwh por cada tonelada de carne faenadas en el periodo, reduciendo en un 4,2% la energía utilizada por cada kilo faenado respecto al último trienio.

INDICADOR ENERGÍA ELÉCTRICA V/S TONELADAS FAENADAS (KW/TON FAENADAS)

PLANTA/UNIDAD DE NEGOCIO	2011	2012	2013	2014
Faenadora Lo Miranda	273	263	215	204
Faenadora Rosario	198	207	201	194
Faenadora San Vicente	228	252	265	210
Total Plantas Faenadoras Zona Central	241	240	240	3

Para la generación de vapor y la calefacción de agua caliente, las plantas de procesamiento utilizan diversos tipos de combustible. El uso de este insumo, durante el 2014, generó

70.341 toneladas de CO2 equivalentes directa de todas las plantas de procesamiento, un 15,4% menos de lo emitido respecto al último trienio

EMISIÓN DE CO2 EQUIVALENTE DIRECTAS POR PLANTA (TONELADAS)^{G4-EN 15}

PLANTA/UNIDAD DE NEGOCIO	2012	2013	2014
Faenadora Lo Miranda	61.611	58.238	47.115
Faenadora Rosario	10.231	10.786	10.390
Faenadora San Vicente	10.691	10.948	10.486
Sopraval Industrial	2.112	1.605	2.351
Total Plantas Faenadoras Zona Central	84.646	81.577	70.341



¿SABÍAS QUÉ?

Durante los últimos tres años, las plantas de procesamiento disminuyeron su consumo energético en 7.789 Megawatt/Hora. Lo que equivale al consumo promedio de 5.021 viviendas en Chile.

¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA REDUCIR EL CONSUMO ENERGÉTICO ?

MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Este proyecto contribuye a disminuir en consumo de combustible y de energía eléctrica

Agrosuper se ha propuesto importantes metas ambientales orientadas a la reducción de indicadores de consumo de combustible, energía, agua y generación de residuos sólidos. El trabajo constante de monitoreo de estas variables, con las acciones diarias de autocontrol y gestión, han permitido un uso más eficiente de todas las energías generadas durante el proceso productivo de las plantas de procesamiento.

Las medidas incorporadas por el plan de eficiencia, consideran acciones tecnológicas, de proceso y administrativas, tales como:

CAMBIO A LUMINARIA MÁS EFICIENTE

Todas las plantas de procesamiento han realizado cambios de luminaria, reemplazando los antiguos sistemas de iluminación por un sistema más eficiente como el led o inducción magnética.

GENERACIÓN EFICIENTE DE VAPOR

En el proceso de generación de vapor se implementaron medidores de flujo de vapor y consumo de combustibles para determinar indicadores que permitieran realizar ajustes técnicos a las maquinarias, planificado su uso evitando los tiempos muertos, lo que permitió aprovechar un 5% más la energía neta producida.

RECUPERACIÓN DE CALOR

Para la generación de agua caliente en las plantas San Vicente y Rosario, se comenzó a utilizar parte del gas caliente que se genera en los procesos de generación de frío en las salas. Esta energía se traspasó al agua que se requería calentar, lo que contribuyó significativamente en los últimos años a anular el consumo de combustible para generar agua caliente a 50°C.

Durante el 2014, en la reconstrucción de la Planta Faenadora Lo Miranda, se incorporó esta tecnología en los procesos de generación de agua caliente que se utiliza para aseo, servicios básicos y algunas etapas de proceso.

AUMENTO DE TIEMPOS PRODUCTIVOS DE PLANTA SAN VICENTE

Este proyecto contribuye a disminuir en consumo de combustible y de energía eléctrica

Debido al incendio de la planta Lo Miranda, la planta San Vicente debió aumentar la producción fresca de pollo en un 50%, lo que generó un aumento de turnos de trabajo. Este cambio significó aprovechar al máximo la generación de energía térmica, sin dejar tiempos muertos durante el proceso, lo que redundó en mantener estable el consumo de combustible y solo aumentar en un 33% el consumo de energía eléctrica.

Tras la reapertura de Lo Miranda, la planta de San Vicente reestudió la forma de ejecutar la producción semanal incrementando las horas productivas de lunes a viernes y reduciendo solo a un turno al 50% del tiempo el día sábado. Las medidas anteriores permitieron aprovechar la inercia térmica tanto de frío como de calor y el uso basal de energía eléctrica de iluminación y de servicios periféricos a la producción, durante los días lunes a viernes, permitiendo una detención más temprana durante los fines de semana.



Durante el año 2014, el agua captada por las plantas de procesamiento alcanzó los 6.897.991 m³, lo que refleja una disminución de un 10% respecto

del mismo período del año anterior. De esta manera, se pudo reducir un 7,8% el agua utilizada para faenar un kilo de carne con respecto al año 2013.

LITROS DE AGUA POR KILO FAENADO G4-EN 22



	2011	2012	2013	2014
Kilos Faenados (Sin Sopraval)	696.479.993	709.719.580	727.205.647	709.101.291
Litros por Kilo Faenado	11,366	11,981	10,551	9,728

¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA MITIGAR EL CONSUMO DE AGUA?

PLAN DE EFICIENCIA

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A DISMINUIR EN CONSUMO DE AGUA

Baja la consigna de ser más eficientes en el uso de recursos, Agrosuper diseñó un plan de eficiencia para el consumo de agua en las plantas de procesamiento, con el fin de evitar pérdidas o su mala utilización. De esta manera, se implementaron medidas como las siguientes:

Protocolo de mantención y operación: Esperando disminuir las mermas o pérdidas de agua, se diseñó un protocolo de operación y mantención de equipos y maquinaria, que evite el consumo excesivo de agua y pérdidas durante el proceso.

Sistema de aseo: Se implementó un sistema de aseo más eficiente, utilizando alta presión para las tareas

de limpieza, reduciendo significativamente la pérdida de agua en ese proceso.

Implementación de Mejoras en Enfriado por agua de Aves Faenadas
Parte importante del consumo está dado por el proceso de enfriado de las aves faenadas, que utilizan agua a 1°C. Por este motivo, durante el 2014, la Planta Faenadora de San Vicente disminuyó en un 20% el uso de agua por ave faenada a través de la mejora en la circulación de los flujos y el aprovechamiento del agua.

En el caso de la Planta Faenadora Lo Miranda, durante su reconstrucción se incorporó una mejor tecnología, que no solo utiliza eficientemente el agua sino también disminuye el consumo energético, al utilizar de mejor manera la energía térmica, es decir, el frío que traspasa el agua hacia el ave faenada.

Todos los efluentes de aguas industriales que realiza Agrosuper son tratados de acuerdo a los estándares que establece la legislación chilena en esta materia. Durante el año reportado, se produjo un total de 7.422.263 m³ efluentes planificados a diferentes cursos de agua superficial, según las instalaciones de la Compañía.



El proceso de faenación también tiene por consecuencia la generación de residuos, los que son tratados de manera sostenible, asegurando la disposición final más óptima para resguardar el medioambiente. La mayor parte de los residuos son trasladados vía terrestre por empresas externas especializadas, que disponen los residuos en recintos de territorio nacional, autorizados bajo la norma-

tiva ambiental vigente. De esta manera, durante el 2014 se generaron 59.273.322 kilos de residuos, entre peligrosos y no peligroso.

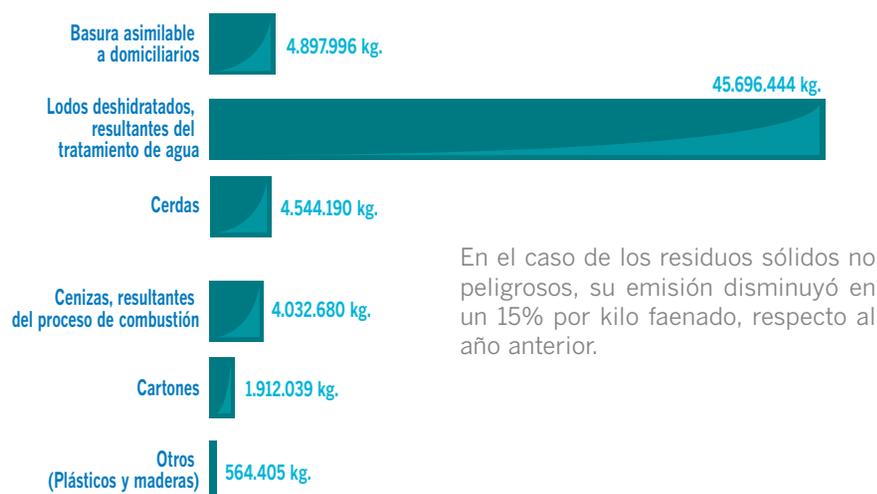
En el caso de los residuos peligrosos, las plantas de procesamiento presentaron una disminución del 7% en su generación por kilo faenado, respecto al año 2013.

RESIDUOS INDUSTRIALES PELIGROSOS G4-EN 23



PLANTA/UNIDAD DE NEGOCIO	2011	2012	2013	2014
Faenadora Lo Miranda		35.414	34.744	45.020
Faenadora Rosario	14.016	15.250	17.943	19.962
Faenadora San Vicente	31.785	42.930	60.100	37.030
Total Plantas Faenadoras Zona Central	45.801	93.594	112.787	102.012



RESIDUOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS G4-EN 23

RESIDUOS RECICLADOS

PLANTA/UNIDAD DE NEGOCIO	2011	2012	2013	2014
Faenadora Lo Miranda	58.640	55.150	48.360	71.920
Faenadora Rosario	64.720	93.410	138.940	140.215
Faenadora San Vicente	115.884	168.970	234.360	215.160
Sopraval Industrial	39.450	49.640	109.087	137.110
Total Plantas Faenadoras Zona Central	278.694	367.170	530.747	564.405



¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA MITIGAR LA GENERACIÓN DE RESIDUOS?

REDUCCIÓN DE LODOS

La disminución de residuos sólidos no peligrosos de un 15% se debe a la optimización en la deshidratación de los lodos, lo que ha permitido reducir considerablemente su contenido

de agua a través de equipos decantadores centrífugos. Posteriormente, los lodos son enviados a rellenos sanitarios certificados por la autoridad sanitaria, donde en su mayoría son utilizados para generar compost.



Principal Impacto de esta Fase

Emisiones de GEI
Material particulado
Residuos Sólidos
Impacto Vial



D) GESTIÓN AMBIENTAL EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Como última etapa del proceso productivo de Agrosuper, la distribución de los productos a todo el país genera externalidades ambientales propia del embalaje de los productos, donde se identifican impactos en la emisión de GEI y en el transporte.

Durante el 2014, la Compañía utilizó una flota externa de 564 camiones, los que visitaron mensualmente 300 comunas del país. Asimismo, el retiro de los productos desde las plantas de procesamiento genera un impacto vial importante en las comunidades vecinas, pudiendo provocar congestión vehicular o accidentes.

¿QUÉ ACCIONES HA REALIZADO AGROSUPER PARA DISMINUIR LOS RESIDUOS DE EMBALAJE?

REDUCE, REUTILIZA, RECICLA Y REEDUCA - 4R

ESTE PROYECTO CONTRIBUYE A DISMINUIR LOS RESIDUOS DEL EMBALAJE.

La iniciativa 4R nace el año 2010 como una forma de aportar al cuidado del medio ambiente a través de la

entrega de información en el diseño de los envases de todos los productos.



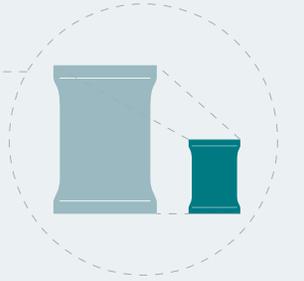
El área de desarrollo de productos incorporó iniciativas sustentables en el proceso de embalaje de los productos, incorporando diseños preventivos bajo el concepto de las 4R, posicio-

nándolo no solo como una iniciativa orientada al consumidor sino también como una cultura medioambiental transversal a todos los procesos de Agrosuper.

8.2 INICIATIVA 4R

Reducción de medidas de envases:

Reducción de tamaño de envases de pollo IQF Nacional, que significó ahorrar 3 ton de material al año. Asimismo, se redujo el tamaño de envases de pollo IQF Exportaciones Retail, disminuyendo 2 ton de material al año.



Cambio de materiales en envases:

Se realizó un cambio de material a las bandejas RPET de Super Cerdo, pasando a utilizar material reciclable.



Cambio de micronaje:

Se realizó cambios de micronaje (grosor) de los materiales de embalajes de:

21

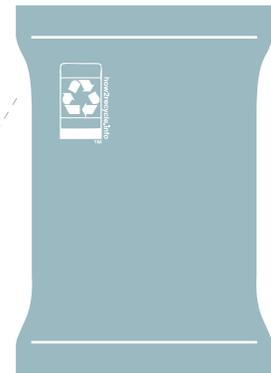
Productos de cecinas

De 125 micras a 75 micras

Se redujo un total de:

4.8

ton de material al año



Incorporación de Logo How2Recycle:

Se incorporó el logo que indica al consumidor la manera adecuada para disponer finalmente el envase, mostrando los distintos materiales que contiene el envase, utilizando el círculo de mobius, indicando si es o no reciclable y si debe o no lavarlo antes de su disposición final.

Proyectos de eficiencia y calidad en planta (Faenadoras), con resultados de disminución de material y costos, y aumento de calidad en envases y embalajes:

Cambio de bolsa en planta Rosario	Ajuste tamaño de bolsa exportaciones Rosario	Cambio de bolsa transportadora a malla	Nueva caja para pollo granel	Incorporación tapa colectiva en pallet
ahorro \$6.9M/año	ahorro \$3M/año	ahorro \$8M/año	ahorro \$8M/año	Aumento 15% de resistencia del pallet

Proyecto I+D+I con Taller de Ingeniería en Desarrollo de Productos, de Universidad Federico Santa María:

Proyecto de reutilización de las bandejas de PS en maceteros que retienen el agua, optimizando el recurso hídrico en jardinería y dando otra utilidad a las bandejas.

Mandatorio del Ciclo de Vida – Packaging

Guía para el desarrollo de nuevos envases en base al diseño preventivo en torno al ciclo de vida, el cual ayuda a anteponerse a las etapas que enfrentará el envase para desarrollarlo, considerando todas las variables y así evitar decisiones de diseño que puedan traer consigo una mayor carga medioambiental

"Mas del 80% de la carga ambiental de un producto se define en el momento de DISEÑARLO"
(USA) Agencia Federal Alemana del Medio ambiente

Diseño Preventivo, en torno al Ciclo de Vida, antepone todas las variables

SELECCIÓN

Materia prima reciclada y/o reciclable, es menor impacto en el ciclo de vida

AGROSUPER REDUCE REUTILIZA RECICLA REEDUCA **4R**

1- Planifica el uso del envase y energía

Prueba tu Prototipo

- Fuerza de ventas
- Diseñador de Packaging
- Estrategia y Tendencias

Uso, apertura, lectura, refrigeración.

2- Envase con fin de vida óptimo

Lavar y Secar Antes de Reciclar

4R (Recycling symbols: Papel, PET, RPET)

- Favorece la reutilización.
- Facilita el desensamblaje.
- Favorece el reciclable y la eliminación segura: Comunícalo en el envase.

3- Reduce el impacto ambiental del envase con materiales de bajo impacto

- Materiales livianos y/o renovables.
- Material propio para el producto a envasar.
- Menos mezcla de materiales - reciclaje simple.

CICLO DE VIDA

4- Revisa Productividad

- Mantén/mejora el rendimiento del material.
- Capacita al operario (correcta manipulación), y valida el cambio con Producción y Calidad.

5- Eficiente proporción y cubicación

- Optimiza recursos/energía: Eficiente cubicación envase/embalaje y embalaje/pallet.
- Tamaño envase proporcional al material envasado / Cant. de material por kg de producto.

DOCUMENTOS IMPORTANTES!

- Certificados del proveedor: FT, migración, dioxinas, otros
- Documentos: planos, FT inetrna, códigos, otros.

6- Optimiza espacio

Más kg por pallet; transporte y distribución óptimos.

Considera la operación

Facilita armar pallet mixtos, con cajas compatibles en dimensión y altura (con las de línea) / Resistencia

7- Investiga el escenario del producto

- Tipos de góndola y disposición del producto.
- Manipulación (consumidor y reponedor).
- Facing: apariencia, tamaño de la info., colores, foto, disposición, otros.

Prueba tu Prototipo

Prueba transporte / Prueba sucursal

- Jefe de Despacho
- KAM Operaciones
- Operaciones
- Equipo de buenas prácticas; Idbuenaspractica@agrosuper.com

LISTADO DE PERSONAJES CLAVES

Identificalos en el ciclo de vida. Son tu cliente interno y contacto directo para entender los requerimientos de las distintas etapas y sus necesidades.

APLICA LOGO HOW2RECYCLE facilita la correcta disposición final del envase.

COMPARTE TU PROTOTIPO ...con la mayor cantidad de gente posible!

8.3 GESTIÓN AMBIENTAL EN EL SEGMENTO ACUÍCOLA

G4-S02 G4-EN27

De la misma forma, el segmento Acuícola de Agrosuper está permanentemente comprometido con el cuidado del medio ambiente. Los Fiordos ha realizado esfuerzos importantes por identificar, gestionar y mitigar las externalidades propias del proceso productivo del salmón, a través de

nuevas tecnologías y permanentes controles del proceso. En términos generales, las pisciculturas y los centros de cultivos se ocupan de controlar los posibles impactos en el fondo marino y la interacción con otras especies marinas.

IMPACTOS AMBIENTALES RELEVANTES DEL SEGMENTO

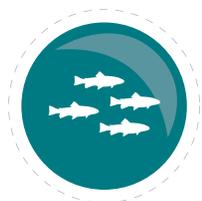


¿SABÍAS QUÉ?

Certificación ASC para Centros de Cultivo

ASC (Aquaculture Stewardship Council) es una organización independiente y sin fines de lucro que certifica el cultivo sustentable de productos del mar. Los estándares de ASC nacen de los Diálogos de Acuicultura promovidos por la ONG WWF y se caracterizan por promover las mejores prácticas ambientales y sociales.

Los Fiordos comenzó el año 2014 el proceso de implementación en sus centros de cultivo y durante el año 2015 tiene el objetivo de certificar al menos un 30% de su producción de engorda.



GESTIÓN AMBIENTAL EN PISCICULTURAS

En el segmento de negocio Acuícola, la primera etapa del proceso productivo del salmón es la producción de ovas y smolt, los que posteriormente son enviados a los centros de engorda. En estas últimas instalaciones se han identificado como principal impacto los efectos sobre el entorno de los efluentes de agua e interacción con las especies del medio.

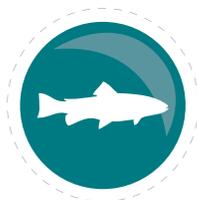
Esto se gestiona mediante el cumplimiento de políticas, objetivos y compromisos que se obtienen de la información que entregan los estudios realizados sobre la interacción del salmón con las especies que se encuentran en alguna de las categorías que son objeto de conservación para colaborar en su protección y sobre fauna bentónica para caracterizar y evitar impactos en la biodiversidad acuática, lo que nos permite generar herramientas de control y gestión sobre estos aspectos.

Estas políticas obedecen a compromisos voluntarios que van más allá de la normativa legal chilena, para que nuestras pisciculturas puedan ser proveedores de smolt de centros de engorda que serán certificados AS durante el 2015.

¿SABÍAS QUÉ?

El smolt es un salmón juvenil en época de pre adaptación fisiológica y física para la vida marina. En esta etapa el salmón recorre su camino corriente abajo, hacia el mar.





GESTIÓN AMBIENTAL EN CENTROS DE CULTIVO

La segunda etapa del proceso productivo es la producción de especies salmonídeas en el mar, que posterior a esto, serán enviadas a la planta de proceso para elaborar el producto final. En estas instalaciones se han identificado como principales impactos los efectos sobre el entorno marino y la interacción con las especies del medio.

Estos efectos se gestionan mediante el cumplimiento estrictos procedimientos de protección a la biodiversidad. Periódicamente se realizan estudios del entorno de las distintas instalaciones, planificando planificar y controlando la interacción que se tiene con el medio marino. Asimismo, se cola-

bora en proteger las especies marinas protegidas, por ejemplo a través del programa de avistamiento de cetáceos, entregando datos a la autoridad marítima para la confección de rutas de estos mamíferos marinos.

También se realizan estudios del estado de los fondos marinos donde se ubican los centros de cultivo, filmaciones y tomas de datos para asegurar sustentabilidad del sitio productivo.

Otra medida implementada es el Programa semanal de Limpieza de Playas de los sectores aledaños a los centros de cultivo, el cual consiste en una revisión y retiro de los residuos encontrados en el sector que pueden provenir de diversas fuentes, para finalmente disponerlos en lugares autorizados.





8.4 PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

G4-EN II

Agrosuper cuenta con una serie de propiedades que se encuentran ubicadas en zonas privilegiadas en bio-

diversidad, es por ello, que la Compañía protege esa riqueza natural.

MAPA DE BIODIVERSIDAD







09. GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA



9.1 DIRECTORIO

G4-34 G4-38 G4-40 G4-51 G4-52

El año 2010, Agrosuper decidió conformar un directorio para liderar y orientar el gobierno corporativo de la Compañía frente a los nuevos desafíos y cambios que se presentan en los ámbitos económicos, sociales y medio ambientales en el país.

Está compuesto por seis personas, los que cuentan con una destacada trayectoria y experiencia en el mundo empresarial y que fueron elegidos en la Junta Ordinaria de Accionistas rea-

lizada el 25 de abril de 2014. De esta manera, el directorio -que tiene una duración de tres años, tras los cuales sus personas pueden ser reelegidos indefinidamente y que estipula que ni el presidente del directorio como sus miembros pueden ocupar cargos ejecutivos al interior de la Compañía- se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver las materias de su competencia y en forma extraordinaria si la gestión del negocio así lo requiere.



Gonzalo Vial V.

3.806.024-4
Presidente del Directorio
Empresario y Fundador
de Agrosuper



Fernando Barros T.

6.379.075-3
Vicepresidente del
Directorio
Abogado



Canio Corbo L.

3.712.353-6
Director Titular
Ingeniero Civil



Verónica Edwards G.

7.051.999-2
Directora Titular
Ingeniero Comercial



Antonio Tuset J.

4.566.169-5
Director Titular
Ingeniero Comercial



Juan Claro G.

5.663.828-8
Director Titular
Empresario

Las remuneraciones brutas percibidas por los miembros del directorio de la Compañía durante el año 2014, ascienden a M\$ 1.112.643, compuesto por una dieta de asistencia por M\$387.368 y una participación de las utilidades por M\$725.275.

COMITÉS DEL DIRECTORIO

El directorio gestiona sus labores a través de dos comités de trabajo, los que tienen reuniones periódicas dependiendo de las necesidades de la Compañía.

1. COMITÉ DE AUDITORIA:

Está conformado por los directores Fernando Barros, Canio Corbo y Antonio Tuset, cuyo objetivo es revisar periódicamente los estados financieros de Agrosuper, que posteriormente son presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS).

2. COMITÉ DE RIESGOS:

Está conformado por los directores Fernando Barros, Verónica Edwards y Juan Claro G.

Este comité sesiona semestralmente y tiene como objetivo principal revisar las áreas de riesgo de la sociedad y sus políticas de control interno. Durante el año 2014, este comité contrató a la empresas de asesorías externas Ernst & Young, quien realizó el levantamiento de los principales riesgos de Agrosuper.

9.2 PRINCIPALES EJECUTIVOS

G4-36

Agrosuper cuenta con siete gerencias corporativas, las que reportan directamente al Gerente General, quién a su vez reporta directa y periódicamente al directorio de la Compañía.



REMUNERACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN

Las remuneraciones brutas percibidas por los 47 ejecutivos principales de la Compañía durante el año 2014, ascienden a la cantidad de M\$ 5.213.792.

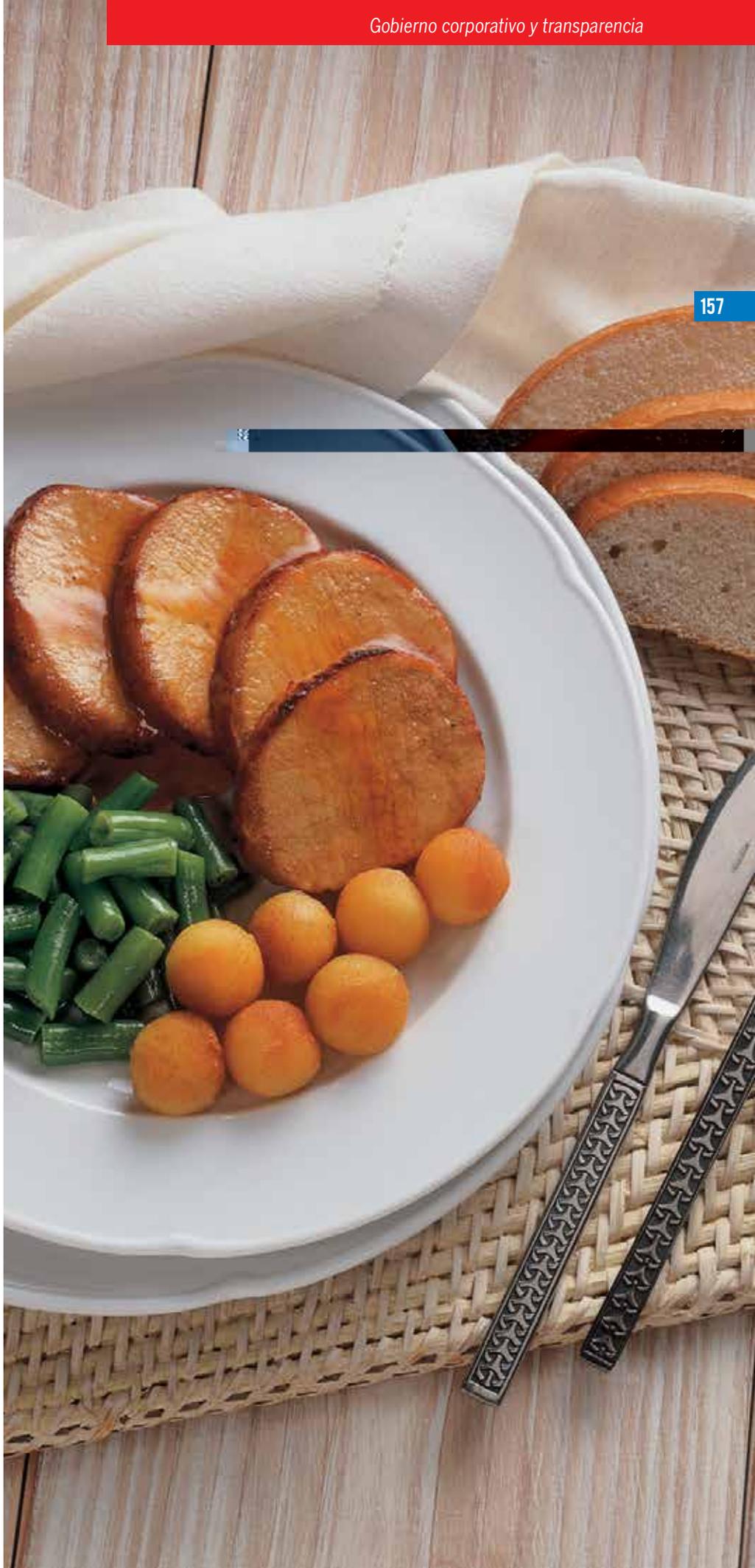
El grupo Agrosuper otorga a sus ejecutivos bonos anuales de carácter variable y contractual, que se asignan sobre la base de cumplimiento de metas individuales y consolidadas y en atención a los resultados del año.

El grupo Agrosuper no ha pactado con sus ejecutivos y trabajadores planes de beneficios post empleo o planes de aportaciones definidas. Dentro de la sociedad los directores y ejecutivos principales no tienen propiedad sobre el emisor.

MULTAS 2014

G4-S08

Durante el 2014 Agrosuper recibió 46 multas, lo que significó el pago de 241,8 millones de pesos.

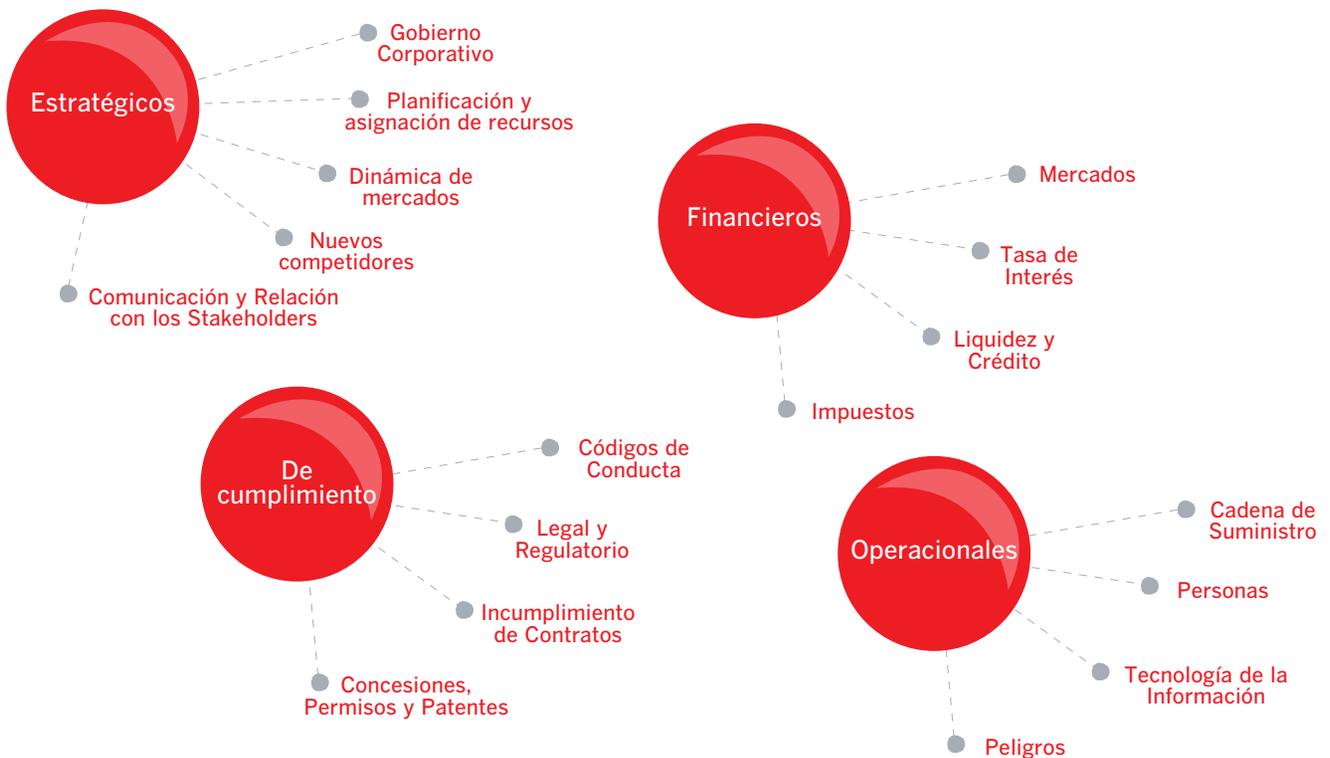


9.3 GESTIÓN DE RIESGOS

G4-45 G4-46

A partir del trabajo realizado por el Comité de Riesgos del directorio se identificaron 17 riesgos, categorizados en: económicos, ambientales y

sociales. Bajo estas tres líneas, se determinaron los siguientes ámbitos de riesgo para la Compañía:



SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Tras el trabajo de identificación se inició el proceso de implementación de un sistema de gestión de riesgos, cuyo objetivo será administrar y graficar el estado de cada riesgo y sus controles en una fecha de corte determinada, permitiendo reconocer

hallazgos relevantes y facilitando la toma de decisiones por cada unidad de negocio. Este sistema está implementado bajo la supervisión de la Gerencia de Asuntos Corporativos y la Gerencia de Auditoría Interna.

9.4 CUMPLIMIENTO Y ÉTICA G4-56

A lo largo de su historia, Agrosuper ha construido un negocio basado en la ética y la integridad, velando permanentemente por respetar la letra y el espíritu de las leyes vigentes en Chile y en cualquier parte del mundo donde se encuentra presente.

Asimismo, y a través de la creación de lazos de confianza con los clientes, colaboradores, proveedores, autoridades y la comunidad en general, se ha construido un patrimonio valórico dentro de la organización basado en tres pilares fundamentales:

- Las personas: “aquellas con las que trabajamos y con las que queremos contar”
- La gestión: “cómo administramos nuestro negocio”
- Las ideas: “orientan nuestras decisiones de negocio”

Los valores más importantes que conforman la ética de Agrosuper son:



La palabra empeñada y el cumplimiento de los compromisos en un marco de probidad y ética son los principios rectores en el desempeño de Agrosuper.

CÓDIGO DE CONDUCTA EN LOS NEGOCIOS

G4-57 G4-58 G4-S05

Bajo este escenario, Agrosuper cuenta con un Código de Conducta en los Negocios, que constituye una guía para que los gerentes, ejecutivos y trabajadores, independiente de su rango jerárquico, el que promuevan una conducta de rectitud y honestidad en cada una de las acciones que realizan, a través de los siguientes lineamientos:

- Cumplimiento de leyes, normas y reglamentos tanto en Chile como en el extranjero.
- El reconocimiento, respeto y garantía de los derechos fundamentales de los trabajadores.
- Protección y uso adecuado de los bienes de Agrosuper.
- Protección y cuidado de los recursos así como del medioambiente.
- Promover una divulgación completa, justa, precisa y comprensible de todos los actos de connotación pública en los cuales participe Agrosuper.
- Fomentar que se informe sobre cualquier comportamiento ilegal o no ético, a través de los canales establecidos para ello.

El incumplimiento de las disposiciones establecidas en el Código de Conducta en los Negocios conlleva sanciones que van desde una amonestación hasta el término de la relación laboral, los que son analizados por el Comité de Conducta compues-

to por el Gerente General y otros cinco gerentes corporativos. Durante el 2014, no existieron denuncias que requirieran convocar al Comité de Conducta.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

A partir del año 2011, Agrosuper cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos que responde al cumplimiento de la ley 20.393 (Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas), cuyo objetivo es regular sobre delitos de lavado de dinero, financiamiento al terrorismo y cohecho con funcionarios públicos nacionales y extranjeros; así como regular el uso de información privilegiada, conflictos de interés, soborno, abuso de autoridad y fraude.

El cumplimiento de este modelo es certificado anualmente por la calificadora de riesgos Feller Rate y los resultados son informados semestralmente al Directorio de la Compañía. En el año 2014 se informó un total de 3 denuncias relacionadas con conflictos de interés.

Además, es importante señalar que Sopraval se encuentra en proceso de certificación, ya que fue la última empresa de Agrosuper en sumarse a este modelo y de la misma forma, durante el año 2015, se realizará la auditoría de certificación de la Fundación Agrosuper, sostenedora del Colegio Los Cipreses.

CANALES DE DENUNCIAS

La Compañía cuenta con diversos canales de denuncias, tanto para el público interno como externo, permitiendo que el denunciante utilice el que más le acomode para realizar su denuncia.

CANALES INTERNOS

- Informar a su jefe directo.
- Visitar el link disponible en la intranet de la compañía "Mi mundo super"
- Informar al encargado de Prevención de Delitos a través del correo:
denunciasanonimas@agrosuper.com

CANALES EXTERNOS

- Informar al encargado de Prevención de Delitos través del correo:
denunciasanonimas@agrosuper.com
- Contactarse telefónicamente al Número 800 331 600.
- Visitar la página Web de Agrosuper:
<http://www.agrosuper.com/cl/es/denunciasanonimas.php>
y estampar la denuncia.

Agrosuper garantiza el adecuado trato a las denuncias realizadas de buena fe y el anonimato del denunciante si este así lo solicita, lo que implica que estas últimas serán tratadas con la máxima confidencialidad. De esta manera, el encargado de Prevención de Delitos recopila la información y se la transmite a la Gerencia General, quien decidirá si es necesario convo-

car al Comité de Conducta y resolver la denuncia para luego transmitirle al denunciante las medidas tomadas. Una vez al año se reporta al directorio el estatus de denuncias y sus resoluciones. Durante el año 2014, el Canal de Denuncias registró 33 denuncias, de las cuales el 90% cerró su proceso antes del 31 de diciembre del mismo año.

CAPACITACIÓN EN ANTI CORRUPCIÓN

G4-S04

Durante el año 2014, se capacitaron 14.702 colaboradores a través del programa de e-learning, entrega de folletos y charlas a quienes no contaban

con computador por el ejercicio de sus funciones, las que mantuvieron el formato y evaluación acorde al curso en línea.

HERRAMIENTAS DE CAPACITACIÓN

CARGO	HERRAMIENTA	TIPO DE REGISTRO
Gerente de Unidad	E-Learning MPD.	Evaluación aprobada (mínimo de 5).
Gerente		
Subgerente		
Jefaturas		
Profesionales		
Supervisores		
Vendedores		
Administrativos		
Técnicos		
Auxiliares		
Operarios	Entrega de material de lectura.	Disponible en carpeta del trabajador.
Pabelloneros		
Practicantes		

NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS EN ANTICORRUPCIÓN

UNIDAD	E-LEARNING	MATERIAL DE LEC.	CHARLA
ACA-DO	626	1102	
Servicios Corporativos	458	12	12
Producción Aves	222	1138	
Producción Cerdos	232	923	
Plantas de Alimentos	54	88	
Faenadora lo Miranda	74	1357	487
Productora Alimentos del Sur	284	2029	
Faenadora San Vicente	60	1842	
Elaboradora de Alimentos Doñihue	145	271	
Rio corneche	40	41	
Sopraval	255	1288	
Exp. Los Fiordos	473	1189	
Total Capacitados	2923	11280	499

PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO DE LIBRE COMPETENCIA

G4-S07

Agrosuper creó su Programa de Libre Competencia durante el año 2012, incorporando jornadas de capacitación a sus ejecutivos, las que fueron realizadas por el Centro de Regulación y Competencia de la Universidad de Chile, buscando delinear y establecer las mejores prácticas en el actuar de cada uno de los colaboradores de la Compañía.

De esta manera, y junto a diversos asesores expertos en la materia, hemos profundizado el programa ini-

ciado el 2012, poniendo énfasis en el desarrollo de una guía de buenas prácticas en materia de libre competencia, que se integrará en los contratos y/o en el Reglamento Interno de la Compañía, capacitaciones en derecho de libre competencia y políticas de cumplimiento, entre otras iniciativas.

Finalmente, el programa contempla la certificación por parte de un auditor externo

REQUERIMIENTO DE LA FISCALÍA NACIONAL ECONÓMICA (FNE)

El 6 de diciembre de 2011, Agrosuper fue notificada de un requerimiento presentado al H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia con fecha 30 de noviembre de 2011 por la Fiscalía Nacional Económica (FNE) en contra de Agrícola Súper Limitada, que fue absorbida por Agrosuper y también en contra de otras empresas productoras de pollo y de la Asociación Gremial de Productores de Pollo A.G. (APA), por presuntos acuerdos sobre cuotas de producción y de mercado.

Mediante un Hecho Esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 2 de Diciembre de 2011, Agrosuper negó la existencia de acuerdos anticompetitivos y señaló que ejercerá todos los derechos que le confiere el ordenamiento jurídico para demostrar ante el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia su completa inocencia y el que no ha incurrido en infracción alguna a las normas de defensa de la libre competencia.

Con fecha 5 de enero de 2012, Agrosuper contestó el requerimiento de la FNE negando cualquier acuerdo colusivo en que pudiere haber participado Agrosuper y/o sus filiales, afirmando que las imputaciones formuladas no son efectivas y desconocen la realidad de los mercados relevantes, y su correcto funcionamiento.

Con fecha 2 de abril de 2014, el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en audiencia pública, recibió los alegatos de las partes.

Con fecha 25 de septiembre de 2014, el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia procedió a dictar sentencia, condenando a la Compañía al pago de una multa por el equivalente a 30.000 Unidades Tributarias Anuales, la cual fue notificada a Agrosuper en esa misma fecha.

Con fecha 7 de octubre de 2014, Agrosuper interpuso un recurso de reclamación en contra de la sentencia definitiva N°139/2014, solicitando que se elevaran todos los antecedentes a la Excma. Corte Suprema para que ésta, previa vista de la causa, acoja el recurso, todo ello en virtud de los antecedentes de hecho, derecho y económicos expuestos en dicho recurso.

Al 31 de diciembre de 2014 la causa se encontraba en relación y se le había designado relator para su visita en la tercera sala de la Excma, Corte Suprema.

9.5 HECHOS ESENCIALES 2014

G4-13

- Con fecha 28 de marzo de 2014, y de acuerdo a lo informado por la Sociedad por medio de Hecho Esencial de fecha 6 de Junio de 2013, finalizaron los trámites de constitución de la sociedad filial Agrosuper Shanghai Limited Company.
- Con fecha 3 de abril de 2014, la Sociedad informó por medio de Hecho Esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros, respecto del acuerdo del directorio de citar a Junta Ordinaria de Accionistas a llevarse a cabo el 25 de Abril del mismo año.
- Con fecha 25 de abril de 2014, en la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, se aprobó, entre otras materias, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al año 2013.
- Con fecha 28 de abril de 2014, la Sociedad informó por medio de Hecho Esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros, respecto del acuerdo de la Junta de Accionistas de renovar el directorio de la Sociedad, quedando éste compuesto por los señores Gonzalo Vial Vial, Fernando Barros Tocornal, Antonio Tuset Jorratt, Canio Corbo Lioi, Verónica Edwards Guzmán y Juan Claro González.
- Con fecha 30 de Abril de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Pesquera Los Fiordos Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de las sociedades filiales Exportadora Los Fiordos Limitada y Procesadora Fiordos Limitada, acordaron la fusión por incorporación de Procesadora Fiordos Limitada en Exportadora Los Fiordos Limitada.
- Con fecha 30 de abril de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Exportadora Los Fiordos Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de la sociedad Inversiones Chipana Limitada, acordaron la disolución de pleno derecho de dicha sociedad, mediante absorción por parte de Exportadora Los Fiordos Limitada, por haber ésta adquirido la totalidad de los derechos sociales de dicha sociedad.

- Con fecha 7 de mayo de 2014, en sesión ordinaria de Directorio, se acordó por la unanimidad, y con la sola abstención de la persona que se indica a continuación, la ratificación de don Gonzalo Vial Vial como Presidente de la Compañía. Asimismo, se acordó por la unanimidad, y con la sola abstención de la persona que se indica a continuación, la ratificación de don Fernando Barros Tocornal como Vicepresidente de la Compañía. De conformidad con lo anterior, el directorio quedó conformado por las siguientes personas: Presidente: Gonzalo Vial Vial; Vicepresidente: Fernando Barros Tocornal; Directores: Canio Corbo Lioi, Antonio Tuset Jorratt, Verónica Edwards Guzmán y Juan Claro González.
- Con fecha 30 de septiembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de las sociedades Agrícola Súper Limitada y Agrícola y Servicios Arenilla Limitada, acordaron la fusión por incorporación de Agrícola y Servicios Arenilla Limitada en Agrícola Súper Limitada.
- Con fecha 1° de diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de las sociedades Agrícola Súper Limitada, Alimentos Agrosuper Limitada y Biocorneche Agroindustrial Limitada, acordaron la fusión por incorporación de Alimentos Agrosuper Limitada y Biocorneche Agroindustrial Limitada en Agrícola Súper Limitada.
- Con fecha 1° de diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrosuper S.A. y Agrosuper SpA, socios de la sociedad Agrocomercial AS Limitada, acordaron disminuir el capital y dividir la sociedad en dos sociedades, conservando la primera la calidad de continuadora legal y creándose una nueva sociedad denominada "Inversiones Agrocomercial AS Limitada".

- Con fecha 26 de diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Inversiones Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, acordaron modificar los estatutos sociales de Agrosuper Servicios Corporativos Limitada, dando cuenta del ingreso del nuevo socio Inversiones Agrocomercial AS Limitada.
- Con fecha 31 de diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Inversiones Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de Agrosuper Servicios Corporativos Limitada, acordaron la disolución de pleno derecho de dicha sociedad, mediante la absorción por parte de Inversiones Agrocomercial AS Limitada, por haber ésta adquirido la totalidad de los derechos sociales de dicha sociedad.
- Con posterioridad a la escritura referida anteriormente, y en esa misma fecha, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrosuper S.A. y Agrosuper SpA, socios de Inversiones Agrocomercial AS Limitada, acordaron la disolución de pleno derecho de dicha sociedad, mediante la absorción por parte de Agrosuper S.A., por haber ésta adquirido la totalidad de los derechos sociales de dicha sociedad.



AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados Financieros Consolidados

*(Cifras expresadas en miles de pesos chilenos-M\$)
Por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013.*

10. ESTADOS FINANCIEROS



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 13 de marzo de 2015

Señores Accionistas y Directores
Agrosuper S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Agrosuper S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Notas 3 y 4 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Santiago, 13 de marzo de 2015
Agrosuper S.A.

171

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Agrosuper S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2014, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Notas 3 y 4.

Base de contabilización

Tal como se describe en Notas 3 y 4 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió el Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780. Con este hecho se ha originado un cambio en el marco de preparación y presentación de información financiera aplicado hasta esa fecha, el cual correspondía a las Normas Internacionales de Información Financiera. Al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha, los efectos del cambio del marco contable se describen en Nota 20.3. Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.

Otros asuntos

Anteriormente, otros auditores han efectuado un examen, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile, a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 de Agrosuper S.A. y subsidiarias adjuntos, y en su informe de fecha 26 de marzo de 2014 han expresado una opinión de auditoría sin modificaciones sobre tales estados financieros consolidados.



Guido Licci P.
RUT: 9.473.234-4



Priscilla Loreto Lopez

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013 (En miles de pesos - M\$)

ACTIVOS	Notas N°	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
ACTIVOS CORRIENTES:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	7	154.136.133	75.711.256
Otros activos financieros corrientes	8	4.018.772	6.192.898
Otros activos no financieros corrientes	9	21.703.088	13.415.198
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	10	190.350.423	165.570.794
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11	977	658.251
Inventarios corrientes	12	176.345.261	160.226.764
Activos biológicos corrientes	13	204.531.847	208.445.302
Activos por impuestos corrientes	14	19.506.295	11.840.560
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		770.592.796	642.061.023
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
Otros activos financieros no corrientes	8	575.412	871.979
Cuentas por cobrar no corrientes	10	4.017.546	3.190.519
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	16	15.333.339	11.800.628
Activos intangibles distintos de la plusvalía	17	20.831.325	19.238.963
Plusvalía	18	30.134.750	30.134.750
Propiedades, planta y equipo	19	614.224.314	611.946.965
Activos biológicos no corrientes	13	12.988.211	12.061.466
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	14	17.023.757	19.382.990
Activos por impuestos diferidos	20	60.298.870	49.045.585
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		775.427.524	757.673.845
TOTAL ACTIVOS		1.546.020.320	1.399.734.868

.....
Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADOS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2013 (En miles de pesos - M\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas Nº	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
PASIVOS CORRIENTES:			
Otros pasivos financieros corrientes	21	132.512.674	75.034.031
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	23	120.319.623	110.638.698
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	11	3.625.439	2.216.143
Otras provisiones a corto plazo	24	6.232.096	5.000.674
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	24	15.836.361	13.758.940
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	14	21.124.880	3.120.839
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		299.651.073	209.769.325
PASIVOS NO CORRIENTES:			
Otros pasivos financieros no corrientes	21	268.501.722	378.706.041
Cuentas por pagar no corrientes	23	2.618.446	3.052.305
Pasivo por impuestos diferidos	20	125.197.328	102.532.828
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		396.317.496	484.291.174
TOTAL PASIVOS		695.968.569	694.060.499
PATRIMONIO:			
Capital emitido	25	683.412.291	683.412.291
Ganancias (pérdidas) acumuladas	25	217.446.894	86.217.519
Otras reservas	25	(51.350.607)	(64.444.131)
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA		849.508.578	705.185.679
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	26	543.173	488.690
TOTAL PATRIMONIO		850.051.751	705.674.369
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS		1.546.020.320	1.399.734.868

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS**

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (En miles de pesos - M\$)

Estado de Cambio en el Patrimonio	Notas	Capital emitido M\$	Reserva de diferencias de cambio en conversiones M\$
Patrimonio previamente reportado al 31.12.2013	25-26	683.412.291	(26.727.866)
ACTIVOS CORRIENTES:			
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables		-	-
Incremento (disminución) del patrimonio por correcciones de errores		-	-
Patrimonio al inicio del periodo actual 01.01.2014		683.412.291	(26.727.866)
Cambios en el patrimonio			
Resultado integral			
Ganancia (pérdida)		-	-
Otro resultado integral		-	14.281.111
Resultado integral	25-26	-	14.281.111
Emisión de patrimonio			
Dividendos		-	-
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios, patrimonio			
Disminución por otras distribuciones a los propietarios, patrimonio		-	-
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio			
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias, patrimonio		-	-
Incremento (disminución) en el patrimonio		-	14.281.111
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2014	25-26	683.412.291	(12.446.755)

.....
 Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Reserva de coberturas de flujo de efectivo M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio M\$
(851.945)	(36.864.320)	(64.444.131)	86.217.519	705.185.679	488.690	705.674.369
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
(851.945)	(36.864.320)	(64.444.131)	86.217.519	705.185.679	488.690	705.674.369
-	-	-	145.054.915	145.054.915	356.920	145.411.835
(1.015.915)	-	13.265.196	-	13.265.196	(302.437)	12.962.759
(1.015.915)	-	13.265.196	145.054.915	158.320.111	54.483	158.374.594
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	1.471.563	1.471.563	-	1.471.563
-	(171.672)	(171.672)	(12.353.977)	(12.525.649)	-	(12.525.649)
-	-	-	-	-	-	-
(1.015.915)	(171.672)	13.093.524	131.229.375	144.322.899	54.483	144.377.382
(1.867.860)	(37.035.992)	(51.350.607)	217.446.894	849.508.578	543.173	850.051.751

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADOS**

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (En miles de pesos - M\$)

Estado de Cambio en el Patrimonio	Notas	Capital emitido M\$	Reserva de diferencias de cambio en conversiones M\$
Patrimonio previamente reportado al 31.12.2012	25-26	683.412.291	(25.911.488)
ACTIVOS CORRIENTES:			
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables		-	-
Incremento (disminución) del patrimonio por correcciones de errores		-	-
Patrimonio al inicio del periodo actual 01.01.2013		683.412.291	(25.911.488)
Cambios en el patrimonio			
Resultado integral			
Ganancia (pérdida)		-	-
Otro resultado integral		-	(816.378)
Resultado integral	25-26	-	(816.378)
Emisión de patrimonio			
Dividendos		-	-
Incrementos por otras aportaciones de los propietarios, patrimonio		-	-
Disminución por otras distribuciones a los propietarios, patrimonio		-	-
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio		-	-
Incrementos (disminuciones) por transacciones con acciones propias, patrimonio		-	-
Incremento (disminución) en el patrimonio		-	(816.378)
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2013	25-26	683.412.291	(26.727.866)

.....
 Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Reserva de coberturas de flujo de efectivo M\$	Otras reservas varias M\$	Otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total Patrimonio M\$
(2.249.426)	(36.025.041)	(64.185.955)	23.693.579	642.919.915	702.696	643.622.611
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
(2.249.426)	(36.025.041)	(64.185.955)	23.693.579	642.919.915	702.696	643.622.611
-	-	-	62.523.940	62.523.940	131.517	62.655.457
1.397.481	-	581.103	-	581.103	(345.523)	235.580
1.397.481	-	581.103	62.523.940	63.105.043	(214.006)	62.891.037
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	(839.279)	(839.279)	-	(839.279)	-	(839.279)
-	-	-	-	-	-	-
1.397.481	(839.279)	(258.176)	62.523.940	62.265.764	(214.006)	62.051.758
(851.945)	(36.864.320)	(64.444.131)	86.217.519	705.185.679	488.690	705.674.369

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS, POR FUNCION

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (En miles de pesos - M\$)

	Notas Nº	ACUMULADO	
		01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
GANANCIAS (PERDIDA)			
Ingresos de actividades ordinarias	28	1.484.337.354	1.299.348.598
Costo de ventas		(1.028.267.491)	(978.254.954)
GANANCIA BRUTA		456.069.863	321.093.644
Gastos de distribución		(190.076.375)	(172.176.085)
Gastos de administración		(46.782.835)	(44.273.690)
Otras ganancias (gastos)	32	(16.618.466)	(10.210.387)
Ingresos financieros	31	909.025	1.046.532
Costos financieros	31	(15.776.535)	(20.909.668)
Participación en asociadas contabilizadas por el método de la participación		(848.879)	(941.409)
Diferencia de cambio		(6.091.828)	3.118.013
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO		180.783.970	76.746.950
Gastos por impuesto a las ganancias	20	(35.372.135)	(14.091.493)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas		145.411.835	62.655.457
Ganancia procedente de operaciones descontinuadas		-	-
GANANCIA (PERDIDA) DEL EJERCICIO		145.411.835	62.655.457
GANANCIA (PERDIDA) ATRIBUIBLE A			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		145.054.915	62.523.940
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores		356.920	131.517
GANANCIA (PERDIDA) DEL EJERCICIO		145.411.835	62.655.457
GANANCIA (PERDIDA) POR ACCION BASICA - CONTROLADOR			
Ganancia (Pérdida) básica por acción en operaciones continuadas (\$/acción)		8,62	3,72

.....
Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (En miles de pesos - M\$)

	Notas Nº	ACUMULADO	
		01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Ganancia (pérdida)		145.411.835	62.655.457
Diferencia de cambio por conversión			
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio (1)		13.978.674	(1.161.901)
Coberturas del flujo de efectivo			
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujo de efectivo, antes de impuestos (1)		(1.285.968)	1.746.851
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL, ANTES DE IMPUESTOS, COBERTURA DE FLUJO DE EFECTIVO		12.692.706	584.950
IMPUESTO A LAS GANANCIAS RELACIONADO CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujo de efectivo de otro (1)			
resultado integral		270.053	(349.370)
SUMA DE IMPUESTOS A LAS GANANCIAS RELACIONADOS CON COMPONENTES DE OTRO RESULTADO INTEGRAL		270.053	(349.370)
Otro Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		13.265.196	581.103
Otro Resultado integral atribuible a los propietarios no controladores		(302.437)	(345.523)
TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL		12.962.759	235.580
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		158.374.594	62.891.037
RESULTADO INTEGRAL ATRIBUIBLE A:			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controlador (2)		158.320.111	63.105.043
Resultado integral atribuible a los propietarios no controlador		54.483	(214.006)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		158.374.594	62.891.037

(1) Se reclasifica al Estado Consolidado de Resultados por Función una vez que sean liquidados.

(2) Correspondería a la utilidad del periodo en el caso de que ningún ingreso o gasto se hubiera registrado contra patrimonio.

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS (METODO DIRECTO)

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y 2013 (En miles de pesos - M\$)

	01.01.2014 31.12.2014 M\$	01.01.2013 31.12.2013 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	1.595.600.141	1.365.481.400
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	14.036.099	12.893.659
Otros cobros por actividades de operación	27.682.252	18.557.989
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(1.207.119.362)	(1.119.565.823)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(173.536.808)	(162.527.337)
Otros pagos por actividades de operación	(6.329.774)	(3.295.988)
Dividendos recibidos	4.313	3.067
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(15.827.795)	(636.092)
Otras entradas (salidas) de efectivo	7.469.424	8.244.804
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	241.978.490	119.155.679
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Préstamos a entidades relacionadas	(1.777.235)	(1.559.162)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	207.008	1.311.800
Compras de propiedades, planta y equipo	(54.552.570)	(16.769.934)
Cobros a entidades relacionadas	2.340.137	1.844.267
Intereses recibidos	1.346.006	1.141.436
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(52.436.654)	(14.031.593)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no resulta en una pérdida de control	(2.096.633)	-
Total importes procedentes de préstamos	420.942.090	437.241.419
Préstamos de entidades relacionadas	136.008	35.553
Reembolsos de préstamos	(515.063.155)	(507.304.222)
Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	(107.083)	-
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(3.436)	(55.762)
Dividendos pagados	(1.471.563)	(1.413.045)
Intereses pagados	(13.453.187)	(20.021.580)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(111.116.959)	(91.517.637)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	78.424.877	13.606.449
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	75.711.256	62.104.807
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	154.136.133	75.711.256

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31
DE DICIEMBRE DE 2014 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013.**

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013.

(En miles de pesos - M\$)

1. INFORMACION GENERAL.

Agrosuper S.A. (en adelante, la “Sociedad Matriz” o la “Sociedad”) y sus sociedades subsidiarias, integran el Grupo Agrosuper (en adelante, “Agrosuper” o el “Grupo”).

Agrosuper S.A. fue constituida según escritura pública de fecha 29 de octubre de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de Don Andrés Rubio Flores. El extracto respectivo fue publicado en el Diario Oficial el 24 de diciembre de 2010 e inscrito a fojas 69.043 número 48.224 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2010.

La Sociedad, es una sociedad anónima abierta y fue inscrita en el registro de valores con el número 1084, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile.

La Sociedad Agrosuper S.A. RUT: 76.129.263-3, tiene domicilio principal en Camino La Estrella N° 401, oficina 56, Punta de Cortés, Rancagua.

Los Accionistas a la fecha de la constitución son Agrocomercial El Paso S.A. y Promotora Doñihue Ltda. El capital social inicial asciende a M\$ 134.901.028 dividido en 3.372.525.709 acciones.

La Sociedad es controlada por don Gonzalo Vial Vial, cédula nacional de identidad número 3.806.024-4, y por sus hijos doña María Cristina Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.032.945-K, doña María del Pilar Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.795-2, doña María José Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.776-2 y don Gonzalo Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.663-4, a través de su participación indirecta en la Sociedad. Las personas naturales antes indicadas participan en Agrosuper S.A. a través de las sociedades Agrocomercial El Paso S.A., Promotora Doñihue Ltda., Agrícola GV S.A. e Inversiones VC Ltda., siendo titulares, directa e indirectamente del 100% de las acciones y de los derechos sociales de dichas sociedades.

El objeto de la Sociedad es:

a) La inversión en toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales o incorpóreas, incluyendo la adquisición de acciones, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, bonos, instrumentos financieros, efectos de comercio y, en general, en toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de crédito o de inversión y la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos,

b) La constitución de sociedades o asociaciones de cualquier tipo y el ingreso a ellas, sea en calidad de socio o accionistas, su modificación y la administración de las mismas,

c) La administración, fabricación, explotación y comercialización, en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura, minería, pesca, alimentación, electricidad y combustible,

d) La administración, construcción, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícola y/o no agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general,

e) La prestación de toda clase de servicios a personas naturales o jurídicas y otro tipo de entidades, en especial a personas relacionadas a la sociedad, que incluye, pero no está limitado a los servicios de administración, finanzas, contabilidad, tesorería, contraloría y recursos humanos, sea en el país o en el extranjero, y

f) Solicitar, obtener, registrar, adquirir, arrendar, licenciar y comercializar de cualquier otra forma marcas, avisos y nombres comerciales, nombres de dominio, patentes, invenciones y procesos, dibujos, diseños, know-how y demás activos intangibles relacionados con la propiedad intelectual e industrial.

2. DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

2.1 *Reseña histórica*

Agrosuper S.A. es la principal empresa de proteína animal de Chile, con una destacada presencia en el mercado mundial. La Compañía participa en el negocio de la producción, faenación, distribución y comercialización de carne de pollo, cerdo, pavo, salmón y alimentos procesados. Una proporción importante de los productos de la Compañía se venden bajo alguna de sus marcas: Agrosuper, Santi, Andes Buta, Chao Ba, Super Pollo, Súper Cerdo, Sopraval, La Crianza, Súper Salmón, Pollos King, Super Beef y Pancho Pollo. Sus operaciones productivas están ubicadas a nivel local y cuenta con oficinas de comercialización tanto en Chile como en el extranjero.

Agrosuper inicia sus actividades el año 1955 con la producción de huevos en la localidad de Doñihue, VI Región. Cinco años más tarde, Gonzalo Vial, fundador de la Compañía, decide expandir el negocio hacia la producción y comercialización de pollos vivos.

En el año 1974 Agrosuper amplía su negocio al procesamiento y comercialización de carne de pollo, lo que marca el inicio de las actividades que desarrolla actualmente a través de la marca Super Pollo.

En el año 1983 Agrosuper identifica una importante oportunidad para expandir su producción y decide ingresar al negocio de la carne de cerdo, aprovechando la experiencia en la crianza de animales vivos y una eficiente utilización de la infraestructura disponible, donde amplía su negocio a la faenación, procesamiento y comercialización de este tipo de carne a través de la marca Súper Cerdo.

Durante el año 1989, la Compañía ingresa al negocio de la elaboración de cecinas pensando en dar un mayor valor agregado a la carne de pollo y cerdo y aprovechar las posibles sinergias en distribución y comercialización. Ese mismo año se inicia la producción y comercialización de truchas y salmones a través de la creación de Los Fiordos Ltda., instalándose como pionera en la zona del canal Puyuhuapi, XI Región.

A partir del año 1990, Agrosuper inicia su proceso de expansión internacional a través de la venta directa de sus distintos productos en el mercado de exportación.

En el año 1996, dado el auge en el consumo de pavo en Chile y el mundo, Agrosuper decide ingresar a la propiedad de Sopraval, con el fin de aprovechar toda su experiencia en la crianza de animales en el negocio de pavos, materializando importantes sinergias en la operación basadas en su extensa cadena de distribución y asumiendo la dirección en la comercialización de sus productos. Sopraval es la empresa nacional líder en la producción de pavos, con una importante participación de sus ventas en el mercado de exportación.

Debido a la experiencia en el negocio de pollos y con el objetivo de crecer en el mercado local, Agrosuper ad-

quiere en el año 2000 Pollos King, lo cual le ha permitido captar una mayor variedad de clientes.

A partir del año 2002, comienza un proceso de apertura de oficinas comerciales propias en los principales mercados donde participaba la Compañía, con el fin de entregar una atención personalizada a sus clientes y crear alianzas con los distribuidores locales. Inicialmente se instala en Italia, luego en el 2003 en Estados Unidos, el 2004 en Japón, el 2005 en México, y en Abril de 2012 en Brasil y China (Hong Kong y Shanghai).

A partir del año 2011, se han materializado importantes proyectos que han permitido avanzar hacia la integración completa del ciclo productivo del negocio de salmones, con estándares sanitarios muy por sobre el promedio de la industria, donde se incluye una planta faenadora de Quellón, las pisciculturas de reproductores y smolt y la planta de alimentos de Pargua.

Durante el año 2011, Agrosuper adquiere la participación accionaria de Sopraval que estaba en manos de la familia Allende, llegando así a un 81,2% de la propiedad. Paralelamente, la compañía efectuó una exitosa OPA por el restante de las acciones, logrando finalmente un 99,8% de la propiedad total de la compañía.

2.2 *Principales Negocios*

Segmento Carnes

El negocio del Segmento Carnes considera la producción, procesamiento, distribución y comercialización de productos cárnicos de pollo, cerdo, pavo y alimentos procesados, tanto en el mercado nacional como de exportación. Lo anterior se realiza bajo

las marcas Agrosuper, Super Pollo, King, Pancho Pollo, Chao Ba, Santi, Super Cerdo, Andes Buta, Sopraval, Super Beef y La Crianza.

Este proceso de negocio se encuentra integrado verticalmente, desde la producción del animal vivo hasta la comercialización de sus productos en el mercado nacional e internacional, a través de la extensa cadena de distribución con que cuenta Agrosuper.

El proceso productivo se inicia con la importación de la primera línea generacional de animales vivos, los cuales permiten desarrollar localmente dos generaciones de pollos (reproductores y broiler), tres generaciones de cerdos (abuelos, reproductores y gordos) y una generación de pavos (se importan los huevos de reproductores directamente). De esta manera se asegura el abastecimiento en una etapa clave de la cadena, desde donde se da paso a la etapa de reproducción y crianza. Todo este proceso se realiza en plantales propios. Para apoyar el ciclo productivo, la compañía cuenta con plantas de alimento y completos sistemas de tratamiento de efluentes.

Terminada la crianza continúa la etapa de procesamiento, donde en plantas con la más avanzada tecnología se elaboran múltiples productos frescos y congelados, de distintas características, dependiendo del mercado y/o cliente objetivo a satisfacer. Lo anterior nos permite obtener una trazabilidad completa y estándares de calidad y bioseguridad superiores a la industria.

El área de alimentos procesados utiliza principalmente como materia prima productos cárnicos de pollo, cerdo, pavo, salmónes y vacuno. Esta unidad está enfocada en desarrollar nuevos segmentos de negocio,

a través de productos de alto valor agregado, convenientes, prácticos y saludables, basados en las nuevas tendencias de consumo.

En este contexto, el estatus sanitario de todos los procesos, la excelencia ambiental de su entorno, la bioseguridad de sus operaciones y la inocuidad de sus productos son intensamente controlados. Nuestro proceso productivo cuenta con múltiples certificaciones de calidad, entre las que se encuentran: ISO 9001 y HACCP (calidad de sus productos), BRC (British Retail Consortium), ISO 14001 (gestión ambiental), APL (acuerdo de producción limpia), BPA (buenas prácticas agrícolas) y PABCO (programa de plantales animales bajo certificación oficial). Todas estas certificaciones nos permiten llegar a los mercados más exigentes del mundo, como es el caso del mercado norteamericano, europeo y el asiático.

La distribución en el mercado nacional se realiza a través de 32 oficinas de venta a lo largo del país, que nos permite llegar con nuestros productos a más de 300 comunas, lo que representa más del 98% de la población del país. En el mercado internacional, la distribución se realiza a través de oficinas comerciales en Sao Paulo, Brasil; Atlanta, EE.UU.; Ciudad de México, México; Génova, Italia; Shanghai y Hong-Kong, China y Tokio, Japón.

Segmento Acuícola

Este segmento incorpora la producción, procesamiento, distribución y comercialización de productos en base a salmón, de las especies atlántico y del pacífico, tanto en el mercado nacional como el de exportación. Lo anterior se realiza bajo la marca Súper Salmon.

Este proceso de negocios se en-

cuentra integrado verticalmente, desde la producción de ovas hasta la comercialización de sus productos en el mercado nacional e internacional, a través de la extensa cadena de distribución con que cuenta Agrosuper.

La compañía mantiene su propio programa de reproducción, autoabasteciéndose de ovas y smolts, lo que le permite contar con un amplio margen de seguridad en esta etapa clave de la cadena productiva. Posterior a esto, se inicia el proceso de engorda, utilizándose sólo concesiones y centros de engorda propios. Para el procesamiento, además de un acopio en tierra, contamos con una planta de avanzada tecnología, donde se procesa el 100% de la producción, elaborando productos de distintas características, dependiendo del mercado y/o cliente objetivo a satisfacer. Lo anterior nos permite obtener una trazabilidad completa y estándares de calidad y bioseguridad superiores a la industria.

En este contexto, el estatus sanitario de todos los procesos, la excelencia ambiental de su entorno, la bioseguridad de sus operaciones y la inocuidad de sus productos, son intensamente controlados en todas las etapas. Para esto, la empresa cuenta con múltiples certificaciones: ISO 9001 y HACCP (calidad de sus productos), ISO 14001 (gestión ambiental), OHSAS 18001 (estándar de seguridad ocupacional), IFS (International Food Standard) nivel v5, BRC (British Retail Consortium) v5, Global GAP y BAP (buenas prácticas en la agricultura y acuicultura) y certificación Kosher. Todas estas certificaciones nos permiten llegar a los mercados más exigentes del mundo, como es el caso del mercado norteamericano y el asiático.

La distribución en el mercado nacional se realiza a través de 32 ofi-

cinas de venta a lo largo del país, que nos permite llegar con nuestros productos a más de 300 comunas, lo que representa más del 98% de la población del país. En el mercado internacional, la distribución se realiza a través de oficinas comerciales en Sao Paulo, Brasil; Atlanta, EE.UU.; Ciudad de México, México; Génova, Italia; Shanghai y Hong-Kong, China y Tokio, Japón.

3. BASE DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

3.1 Base de los Estados Financieros consolidados.

Los estados financieros consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados, patrimonio y flujos de efectivo de la Sociedad y de sus subsidiarias. Los saldos y efectos de las transacciones significativas realizadas entre las sociedades que conforman el Grupo han sido eliminados, así como también los resultados no realizados y se ha reconocido la participación de los inversionistas minoritarios que se presenta en el estado de situación financiera y en el estado de resultados integrales, bajo el concepto de participaciones no controladoras.

En la preparación del presente estado de situación financiera, la Administración ha utilizado su mejor saber y entender con relación a las normas e interpretaciones que serán aplicadas y los hechos y circunstancias actuales, los cuales pueden estar sujetos a cambios. Por ejemplo, modificaciones a las normas o interpretaciones adicionales que pueden ser emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB) que pueden cambiar la normativa vigente.

Los resultados, diferencias de conversión y dividendos originados por las subsidiarias y coligadas, son reconocidos en el patrimonio para cada uno de los periodos informados.

3.2 Base de presentación de la información y estados contables.

Los presentes estados financieros consolidados, corresponden al período terminado al 31 de diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, han sido preparados de acuerdo con normas e instrucciones impartidas por la Superintendencia de Valores y Seguros (“SVS”), las cuales, excepto por lo dispuesto por su Oficio Circular N° 856, según se detalla en el párrafo siguiente, son consistentes con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (“IASB”) y la Norma Internacional de Contabilidad N°34 (NIC 34) incorporada a las mismas.

Con fecha 26 de septiembre de 2014 se promulgó la ley 20.780, publicada el 29 de septiembre de 2014, la cual introduce modificaciones al sistema tributario en Chile en lo referente al impuesto a la renta, entre otras materias. En relación con dicha Ley, el 17 de octubre de 2014 la SVS emitió el Oficio Circular N° 856, en el cual dispuso que la actualización de los activos y pasivos por impuestos a la renta diferidos que se producen como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780 (Reforma Tributaria) se realizarán contra patrimonio y no como indica la NIC 12. En Notas 2.17 y 20 se detallan los criterios empleados e impactos relacionados con el registro de los efectos derivados de la reforma y la aplicación del Oficio Circular citado.

Con el objeto de facilitar la comparación, se han realizado algunas re-

clasificaciones menores a los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anterior.

Los presentes estados financieros han sido aprobados en sesión ordinaria de Directorio celebrada el 12 de Marzo de 2015.

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración del Grupo, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos.
- La vida útil de las propiedades, plantas y equipos e intangibles.
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los activos biológicos
- Las hipótesis utilizadas para la determinación de los bonos de carbonos a valor razonable
- Las hipótesis utilizadas para el cálculo del valor razonable de los instrumentos financieros.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de incobrabilidad de deudores por ventas y cuentas por cobrar a clientes.
- Las hipótesis empleadas para calcular las estimaciones de obsolescencia y valor neto realizable de los inventarios.
- La hipótesis utilizada para la revisión del deterioro de la plusvalía.
- La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingentes.
- Las provisiones por beneficios al personal

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en períodos futuros, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

4. PRINCIPALES CRITERIOS CONTABLES APLICADOS

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados

financieros consolidados. Estas políticas han sido definidas en función de las NIIF, y han sido aplicadas de manera uniforme a todos los ejercicios que se presentan en estos estados financieros consolidados.

4.1 Presentación de estados financieros.

Estados de Situación Financiera consolidados.

Agrosuper S.A. y sus subsidiarias han determinado como formato de presentación de su estado de situación financiera consolidado la clasificación en corriente y no corriente.

Estados Integrales de Resultados Consolidados

Agrosuper S.A. y sus subsidiarias han optado por presentar sus estados de resultados consolidados clasificados por función y estados de resultados consolidados integrales.

Estados de Flujos de Efectivo Consolidados

Agrosuper S.A. y sus subsidiarias han optado por presentar sus estados de flujos de efectivo consolidados de acuerdo al método directo.

4.2 Período contable

Los presentes estados financieros consolidados de Agrosuper S.A. y sus subsidiarias comprenden los períodos que se mencionan:

	ACUMULADO	
	01.01.2014 31.12.2014	01.01.2013 31.12.2013
Estados de situación financiera	X	X
Estados de cambios en el patrimonio	X	X
Estados de resultados por función	X	X
Estados de resultados integrales	X	X
Estados de flujos de efectivo	X	X

4.3 Base de consolidación

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de Agrosuper S.A. (“la Sociedad”) y sus subsidiarias (“el Grupo” en su conjunto) lo cual incluye los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de la Sociedad y de sus subsidiarias.

El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio neto y en los resultados de las sociedades subsidiarias consolidadas se presenta, en el rubro “Patrimonio neto; participación no controladora” en el estado de situación financiera consolidado.

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades del Grupo Agrosuper se han homogenizado con los de la Matriz con el fin de presentar los estados financieros consolidados en base a normas de valoración homogéneas.

Los estados financieros de las entidades dependientes cuya moneda funcional es distinta a la moneda de presentación, se convierten utilizando los siguientes procedimientos:

- a) Los activos y pasivos, utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de cierre de los estados financieros.
- b) Las partidas del estado de resultados utilizando el tipo de cambio promedio del período.
- c) El Patrimonio neto se mantiene a tipo de cambio histórico a la fecha de su adquisición o aportación, y al tipo de cambio medio a la fecha de generación para el caso de los resultados acumulados. Las diferencias de cambio atribuibles al controlador que se producen en la conversión de los estados financieros, se registran en el rubro “Diferencia de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

4.3.a) Subsidiarias

Una subsidiaria es una entidad sobre la cual Agrosuper S.A. tiene la capacidad de poder regir las políticas operativas y financieras para obtener beneficios a partir de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta en general aunque no únicamente, por la propiedad directa o indirecta del 50% o más de los derechos políticos de la Sociedad. Asimismo se consolidan por este método aquellas entidades en las que, a pesar de no tener este porcentaje de participación, se entiende que sus actividades se realizan en beneficio de Agrosuper S.A., estando ésta expuesta a todos los riesgos y beneficios de la entidad dependiente. Tal como lo indica NIIF 10, los estados financieros consolidados incluyen todos los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de caja de la Sociedad y sus subsidiarias, después de eliminar los saldos y transacciones entre las empresas del Grupo.

En el cuadro adjunto, se detallan las sociedades subsidiarias directas e indirectas, que han sido consolidadas:

Rut	Sociedad	Relación con la Matriz	Porcentaje de participación					
			31.12.2014			31.12.2013		
			Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
76.126.154-1	Agrosuper S.P.A. (h,k)	Subsidiaria directa	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%
76.129.582-9	Pesquera Los Fiordos Ltda. (a)	Subsidiaria directa	99,99%	0,01%	100,00%	99,99%	0,01%	100,00%
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda. (f,g,h,i)	Subsidiaria directa	99,99%	0,01%	100,00%	99,99%	0,01%	100,00%
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda. (b,d,e)	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda. (g)	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
92.870.000-3	Frigorífico San Cristóbal Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
78.370.800-0	Distribuidora Oriente Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda. (b,d,f,g,i)	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
78.831.670-4	Inversiones Sagunto S.A.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
82.366.700-0	Sopraval S.A.	Subsidiaria indirecta	0,00%	99,80%	99,80%	0,00%	99,80%	99,80%
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
77.920.130-9	Inversiones Doñihue Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Agro América LLC	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Andes, Asesorías y Servicios Ltda.	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Alimentos Euroagro SL	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Andes Asia INC	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Extranjera	Agrosuper Shanghai Limited (c)	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%			
Extranjera	Agro Europa SPA	Subsidiaria indirecta	0,00%	79,60%	79,60%	0,00%	79,60%	79,60%
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda	Subsidiaria indirecta	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%

- a) Con fecha 5 de Diciembre de 2013, por escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Hernán Cuadra Gazmuri, Agrosuper S.A. y Agrosuper SpA, socios de la sociedad filial Pesquera Los Fiordos Limitada, acordaron modificar los estatutos sociales mediante aumento de capital de la sociedad de \$20.406.506 a \$27.401.291.462, el que se pagó principalmente mediante la capitalización de créditos de que era titular Agrosuper S.A. por \$27.378.146.868.
- b) Con fecha 5 de Diciembre de 2013, por escritura pública otorgada en la Notaría de Santiago de don Hernán Cuadra Gazmuri, Pesquera Los Fiordos Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de la sociedad filial Exportadora Los Fiordos Limitada, acordaron modificar los estatutos sociales mediante aumento de capital de la sociedad de US\$79.239.834 a US\$130.519.701, el que se pagó principalmente mediante la capitalización de créditos de que era titular Pesquera Los Fiordos Limitada por US\$51.274.739.
- c) Con fecha 28 de Marzo de 2014, y de acuerdo a lo informado por la Sociedad por medio de Hecho Esencial de fecha 6 de Junio de 2013, finalizaron los trámites de constitución de la sociedad subsidiaria Agrosuper Shanghai Limited Company. Constituyéndose esta sociedad con un capital de USD 140.000 y su actividad principal será la comercialización de productos cárnicos.
- d) Con fecha 30 de Abril de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Pesquera Los Fiordos Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de las sociedades filiales Exportadora Los Fiordos Limitada y Procesadora Fiordos Limitada, acordaron la fusión por incorporación de Procesadora Fiordos Limitada en Exportadora Los Fiordos Limitada.
- e) Con fecha 30 de Abril de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Exportadora Los Fiordos Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de la sociedad Inversiones Chipana Limitada, acordaron la disolución de pleno derecho de dicha sociedad, mediante absorción por parte de Exportadora Los Fiordos Limitada, por haber ésta adquirido la totalidad de los derechos sociales de dicha sociedad.
- f) Con fecha 30 de Septiembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de las sociedades Agrícola Súper Limitada y Agrícola y Servicios Arenilla Limitada, acordaron la fusión por incorporación de Agrícola y Servicios Arenilla Limitada en Agrícola Súper Limitada.
- g) Con fecha 1° de Diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de las sociedades Agrícola Súper Limitada, Alimentos Agrosuper Limitada y Biocorneche Agroindustrial Limitada, acordaron la fusión por incorporación de Alimentos Agrosuper Limitada y Biocorneche Agroindustrial Limitada en Agrícola Súper Limitada y Biocorneche Agroindustrial Limitada en Agrícola Súper Limitada.
- h) Con fecha 1° de Diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrosuper S.A. y Agrosuper SpA, socios de la sociedad Agrocomercial AS Limitada, acordaron disminuir el capital y dividir la sociedad en dos sociedades, conservando la primera la calidad de continuadora legal y creándose una nueva sociedad denominada "Inversiones Agrocomercial AS Limitada".
- i) Con fecha 26 de Diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Inversiones Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, acordaron modificar los estatutos sociales de Agrosuper Servicios Corporativos Limitada, dando cuenta del ingreso del nuevo socio Inversiones Agrocomercial AS Limitada.
- j) Con fecha 31 de Diciembre de 2014, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Inversiones Agrocomercial AS Limitada y Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada, socios de Agrosuper Servicios Corporativos Limitada, acordaron la disolución de pleno derecho de dicha sociedad, mediante la absorción por parte de Inversiones Agrocomercial AS Limitada, por haber ésta adquirido la totalidad de los derechos sociales de dicha sociedad.
- j) Con posterioridad a la escritura referida anteriormente, y en esa

misma fecha, por escritura pública otorgada en la Notaría de Rancagua de don Ernesto Montoya Peredo, Agrosuper S.A. y Agrosuper SpA, socios de Inversiones Agrocomercial AS Limitada, acordaron la disolución de pleno derecho de dicha sociedad, mediante la absorción por parte de Agrosuper S.A., por haber ésta adquirido la totalidad de los derechos sociales de dicha sociedad.

4.3.b) Coligadas o asociadas

Una asociada es una entidad sobre la cual Agrosuper S.A. está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no control, ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. La participación del Grupo en los activos netos, los resultados después de los impuestos y las reservas después de la adquisición de las asociadas se incluyen en los estados financieros. Esto exige registrar la inversión en un comienzo al costo para el Grupo y luego, en períodos posteriores, ajustando el valor libro de la inversión para reflejar la participación de Agrosuper S.A. y subsidiarias en los resultados de la asociada, menos el deterioro del menor valor y otros cambios en los activos netos de la asociada, como por ejemplo, dividendos.

4.3.c) Adquisiciones y enajenaciones

Los resultados de los negocios adquiridos durante el año se introducen a los estados financieros consolidados desde la fecha efectiva de adquisición; los resultados de los negocios vendidos durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados para el período hasta la fecha efectiva de enajenación. Las ga-

nancias o pérdidas de la enajenación se calculan como la diferencia entre los ingresos obtenidos de las ventas (netos de gastos) y los activos netos atribuibles a la participación que se ha vendido.

4.3.d) Transacciones y participaciones no controladoras.

Agrosuper S.A. aplica la política de tratar las transacciones con participaciones no controladoras como si fueran transacciones con accionistas del Grupo. En el caso de adquisiciones de participaciones no controladoras, la diferencia entre cualquier retribución pagada y la correspondiente participación en el valor en libros de los activos netos adquiridos de la subsidiaria se reconoce en el patrimonio. Las ganancias y pérdidas por bajas a favor de participaciones no controladoras, mientras se mantenga el control, también se reconocen en el patrimonio.

4.4 Moneda funcional y de presentación.

La moneda funcional y de presentación para Agrosuper S.A. y subsidiarias se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona. Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convierten a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios expresados en monedas distintas a la funcional se convierten a las tasas de cambio de cierre de los estados financieros. Las ganancias y pérdidas por la conversión se incluyen en las utilidades o pérdidas netas del período dentro de otras partidas financieras, con la excepción de la diferencia de cambios en créditos en moneda extranjera que proveen

una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera. Estas son llevadas directamente al patrimonio hasta la venta o enajenación de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

La moneda funcional de Agrosuper S.A. y sus subsidiarias es el peso chileno, excepto las subsidiarias Exportadora Los Fiordos Ltda., Agro América LLC, Agrosuper Asia Limited y Agrosuper Shanghai, que es el dólar estadounidense, las subsidiarias Agro Europa SPA, Alimentos Euroagro SL e Inversiones Eurosuper SL, que es el Euro, las subsidiarias Productos Alimenticios Súper R.L., Andes Asesorías y Servicios Ltda., que es el peso Mexicano, la subsidiaria Andes Asia INC, que es el Yen Japonés y la subsidiaria Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda., que es el Real Brasileño. En la consolidación, las partidas correspondientes a subsidiarias con una moneda funcional distinta al peso Chileno se convierten a esta última moneda a las tasas de cambio de cierre de los estados financieros y a tipo de cambio promedio los estados de resultados. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se llevan a patrimonio y se registran en una reserva de conversión separada.

4.5 Bases de conversión

Los activos y pasivos en unidades de fomento, dólares estadounidenses, euro, pesos mexicanos, yenes, libras esterlinas y reales brasileños, son traducidos a pesos chilenos a los tipos de cambio vigentes a la fecha de cierre de los estados financieros, de acuerdo al siguiente detalle:

	31.12.2014	31.12.2013
	\$	\$
Unidad de Fomento (UF)	24.627,10	23.309,56
Dólar Estadounidense	606,75	524,61
Euro	738,05	724,30
Yen	5,08	4,99
Libra Esterlina	944,21	866,41
Real Brasileño	228,27	222,71
Pesos Mexicanos	41,18	40,14
Hong Kong Dólar	78,21	67,65

Las diferencias de cambio y reajustes se cargan o abonan a resultados, según corresponda, de acuerdo a las NIIF, excepto por la conversión de los estados financieros de las subsidiarias, que tienen moneda funcional distinta del peso chileno, las que se registran en otras reservas, dentro del patrimonio.

4.6 Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Aquellas partidas con vencimiento menor a 12 meses se clasifican como activos corrientes. Las partidas con vencimiento mayor a 12 meses se clasifican como activos no corrientes.

La Sociedad ha constituido una provisión para los créditos de dudoso cobro. La estimación de esta provisión es determinada para clientes específicos con ciertos índices de morosidad al término del periodo, lo anterior, considerando la solvencia de los deudores, el tiempo de cobro de las facturas, un porcentaje de las ventas por cliente y el juicio experto de la Administración. Cabe destacar que la Sociedad cuenta con seguros

de crédito asociados para el 99% de las ventas nacionales y de exportación sujetas a riesgos de pago. Adicionalmente en algunos mercados de exportación, se exigen cartas de créditos confirmadas por un banco chileno.

4.7 Propiedad, planta y equipo

Los bienes de Propiedad, planta y equipo son registrados al costo, excluyendo los costos de mantención periódica, menos depreciación acumulada y provisiones por deterioros acumuladas. Tal costo incluye el costo de reemplazar partes del activo fijo, cuando esos costos son incurridos, si se cumplen los criterios de reconocimiento.

Cuando se realizan mantenciones mayores, su costo es reconocido en el valor libro del activo fijo como reemplazo si se satisfacen los criterios de reconocimiento.

En caso de elementos adicionales que afecten la valoración de plantas y equipos y sus correspondientes depreciaciones, se aplica la política y criterios contables que sean consecuentes.

La utilidad o pérdida resultante de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el

precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros, reconociendo el cargo o abono a resultado del período.

La Sociedad revisa el valor libro de sus activos para determinar si hay cualquier indicio que el valor libro no puede ser recuperable de acuerdo a lo indicado en la NIC N° 36. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujo de efectivo independiente, son agrupados en una Unidad Generadora de Efectivo ("UGE") a la cual pertenece el activo.

El valor recuperable es el más alto entre el valor justo menos los costos de vender y el valor en uso. Para determinar el valor en uso, se calcula el valor presente de los flujos de caja futuros descontados, a una tasa asociada al activo evaluado.

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, los terrenos, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de

pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contable-

mente sólo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en períodos anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes.

4.8 Depreciación

Los elementos de propiedad, planta

y equipo, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. A continuación se presentan los principales elementos de propiedad, planta y equipo y sus períodos de vida útil:

	Vida útil Financiera años (Entre)
Edificios	40 y 50
Construcciones y obras de infraestructura	20 y 50
Maquinarias y equipo	10 y 15
Muebles y equipos de oficina	5 y 10
Instalaciones fijas y accesorios	10 y 20
Equipos de tecnología de la información	3 y 5
Vehículos de Motor	5 y 10

En general el activo fijo se deprecia linealmente durante su vida útil económica. Sin embargo en Exportadora Los Fiordos Ltda., existen maquinarias y equipos que se deprecian de acuerdo a las unidades producidas. Las vidas útiles de los activos son revisadas anualmente para establecer si se mantienen o han cambiado las condiciones que permitieron fijar las vidas útiles determinadas inicialmente.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida y por lo tanto, no son objetos de depreciación.

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan, al menos anualmente, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra en resultado, excepto

aquellos activos que se efectuó una revaluación previa cuyo reverso se registra en patrimonio.

4.9 Costos de financiamiento

En los activos fijos de la Sociedad y subsidiarias, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción y/o adquisición de bienes de Uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo a la norma internacional de contabilidad N° 23. El concepto financiamiento activado, corresponde a la tasa de interés promedio ponderado de los créditos asociados.

4.10 Plusvalía

La plusvalía (menor valor de inversiones o fondos de comercio) generada en la consolidación representa el exceso del costo de adquisición sobre la participación del Grupo en el valor razonable de los activos y pa-

sivos, incluyendo los pasivos contingentes identificables de una sociedad subsidiaria en la fecha de adquisición.

La valoración de los activos y pasivos adquiridos en la toma de control de la Sociedad, se determinó en forma definitiva en el valor razonable de los activos y pasivos, la diferencia entre el precio de adquisición y el valor justo de la sociedad adquirida se registró como plusvalía.

Dado que la determinación definitiva de la plusvalía se realizó en los estados financieros del año siguiente al de la adquisición de la participación, los rubros del ejercicio anterior que se presentan a efectos comparativos se modificaron para incorporar el valor de los activos y pasivos adquiridos y de la plusvalía definitiva desde la fecha de adquisición de la participación.

La plusvalía no se amortiza, sino que al cierre de cada ejercicio contable se

procede a estimar si se ha producido en ella algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno ajuste por deterioro.

4.11 Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles distintos de la plusvalía, adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las vidas útiles de los activos intangibles son señaladas como finitas e indefinidas. En el caso de los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza la prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo ("UGE").

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incluidos en el activo son contabilizados por medio de cambio en el período o método de amortización, como corresponda, y tratados como cambios en estimaciones contables.

El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es reconocido en el estado de resultados en la categoría de gastos, siendo consistente con la función del activo intangible.

Los principales activos intangibles de la Sociedad son:

(a) Concesiones de acuicultura

- Las concesiones de acuicultura adquiridas a terceros se presentan a costo histórico. La vida útil de las concesiones es indefinida, puesto que no tienen fecha de vencimiento, ni tienen una vida útil previsible, por lo cual no son amortizadas. La vida útil indefinida es objeto de revisión en cada período para el que se presente información, con el fin de determinar si los eventos y las circunstancias permiten seguir apoyando la evaluación de la vida útil indefinida para dicho activo.

(b) Costos de investigación y desarrollo

- Los costos de investigación son cargados a gastos a medida que son incurridos. Un activo intangible que surge de gastos de desarrollo de un proyecto individual es reconocido solamente cuando Agrosuper S.A. y subsidiarias puede demostrar la factibilidad técnica de completar el activo intangible para que esté disponible para su uso o para la venta, su intención de completarlo y su habilidad de usar o vender el activo, como el activo generará futuros beneficios económicos, la disponibilidad de recursos para completar el activo y la habilidad de medir el gasto durante el desarrollo confiablemente.

(c) Derechos de agua

- Su reconocimiento contable se realiza inicialmente por su costo de

adquisición y no son amortizables.

(d) Marcas comerciales

- Su reconocimiento contable se realiza inicialmente por su costo de adquisición y no son amortizables.
- La marca originada en la combinación de negocio producto de las adquisiciones de Sopraval S.A., ha sido definida como activo intangible de vida útil indefinida, de acuerdo a las intenciones de operación de la Sociedad. Estos activos son sometidos a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.

(e) Otros activos intangibles

- Estos activos intangibles corresponden fundamentalmente a aplicaciones informáticas. Su reconocimiento contable se realiza inicialmente por su costo de adquisición y, posteriormente, se valoran a su costo neto de su correspondiente amortización acumulada y de las pérdidas por deterioro que, en su caso, hayan experimentado.

4.12 Inversiones en asociadas ("coligadas")

Las inversiones de Agrosuper S.A. y subsidiarias en sus compañías asociadas es contabilizada usando el método del valor patrimonial (VP). Una asociada es una entidad en la cual la Sociedad tiene influencia significativa y que no es ni una subsidiaria ni un negocio conjunto. Bajo el método de VP, la inversión en la asociada es registrada en el balance general al costo más cambios post adquisición en la proporción de participación de la Sociedad en los activos netos de la asociada.

El estado de resultados refleja la participación de la Sociedad en los resultados de las operaciones de

la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Sociedad reconoce su porción de cualquier cambio y lo revela, si corresponde en el estado de cambios en el patrimonio. Las utilidades y pérdidas que resulten de transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias y la asociada son eliminadas en la medida de la participación en la asociada.

Las fechas de reporte de la asociada y Agrosuper S.A. y subsidiarias son idénticas y las políticas de la asociada concuerdan con las usadas por la Sociedad para transacciones equivalentes y eventos bajo circunstancias similares.

4.13 Deterioro de activos no financieros

A cada fecha de reporte, la Sociedad y sus subsidiarias evalúan si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor justo de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de los de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos es-

pecíficos del activo. Para determinar el valor justo menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas, son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente reevaluadas donde la reevaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier reevaluación anterior.

Para los activos se realiza una evaluación a cada fecha de reporte respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus subsidiarias estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida, es revertida solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ese es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto reevaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de reevaluación.

Los siguientes criterios también son aplicados en la evaluación de deterioro de activos específicos:

a) Menor valor de inversión (plusvalía)

El menor valor de inversión o plus-

valía es revisado anualmente, para determinar si existe o no deterioro o más frecuentemente si eventos o cambios en circunstancias, indican que el valor libro puede estar deteriorado.

El deterioro para menor valor es determinado por medio de, evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) al cual está relacionado el menor valor. Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) es menor al valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se ha asignado menor valor de inversión, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con menor valor no pueden ser revertidas en períodos futuros.

La Sociedad y sus subsidiarias realizan su prueba anual de deterioro al 31 de diciembre de cada año.

b) Activos intangibles de vida útil indefinida

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente al 31 de diciembre, o individualmente, o a nivel de unidad generadora de efectivo, como corresponda.

c) Inversiones en asociadas

Luego de la aplicación del valor patrimonial, la Sociedad determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión en sus asociadas. La Sociedad y sus subsidiarias determinan a cada fecha del balance general, si existe evidencia objetiva que la inversión en la asociada está deteriorada. Si ese es el caso el Grupo calcula el monto de deterioro, como la diferencia entre el valor justo de la asociada y el costo de adquisición y reconoce el monto en el estado de resultados.

4.14 Activos financieros

Los activos financieros dentro del alcance de NIC 39 son clasificados como activos financieros a valor justo a través de resultados, créditos y cuentas por cobrar, inversiones mantenidas hasta su vencimiento y activos financieros disponibles para la venta, según corresponda. Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor justo más (en el caso de inversiones no a valor justo a través de resultados) costos de transacción directamente atribuibles.

La Sociedad evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos e instrumentos financieros para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal siempre que el conjunto no esté siendo contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor directamente en el estado de resultados integrales.

a) Método de tasa de interés efectiva

- El método de tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva, corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero. Todos los pasivos bancarios y obligaciones financieras de Agrosuper S.A. y subsidiarias, se encuentran registrados bajo éste método.
- La Sociedad y sus subsidiarias determinan la clasificación de sus activos financieros luego del reconocimiento inicial y, cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación a fines de cada ejercicio financiero. Todas las compras y ventas regulares de activos financieros son reconocidas en la fecha de venta, que es la fecha en la cual se compromete a comprar el activo. Las compras y ventas de manera regular son compras o ventas de activos financieros, que requieren la entrega de activos dentro del período generalmente establecido por regulación o convención del mercado. Las clasificaciones de las inversiones que se usan son las siguientes:
 - Activos financieros a valor justo a través de resultado - Los activos a valor justo a través de resultados incluyen activos financieros mantenidos para la venta y activos financieros designados en el reconocimiento inicial como a valor justo a través de resultados.
 - Los activos financieros son clasificados como mantenidos para la venta si son adquiridos con el propósito de venderlos en el corto plazo.
 - Los derivados, incluyendo derivados implícitos separados (de existir), también son clasificados como mantenidos para comercialización a menos que sean designados como instrumentos de cobertura efectivos, o como contratos de garantía financiera. Las utilidades o pérdidas por instrumentos mantenidos para su venta son reconocidas en resultados.
 - Cuando un contrato contiene uno o más derivados implícitos, el contrato híbrido completo puede ser designado como un activo financiero a valor justo a través de resultado, excepto cuando el derivado implícito no modifica signi-
- ficativamente los flujos de efectivo, o es claro que la separación del derivado implícito está prohibida.
- Inversiones mantenidas hasta su vencimiento - Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Sociedad tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta su vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa de interés efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier provisión por deterioro. Este cálculo incluye todas las comisiones y "puntos" pagados o recibidos entre las partes en el contrato, que son una parte integral de la tasa efectiva de interés, costos de transacción y todas las primas y descuentos. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados, cuando las inversiones son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso amortización.
- Inversiones financieras disponibles para la venta - Los activos financieros disponibles para la venta, son los activos financieros no derivados designados como disponibles para la venta o no están clasificados en ninguna de las tres categorías anteriores. Estas inversiones se registran a su valor razonable cuando es posible determinarlo en forma fiable. Luego de la medición inicial, los activos financieros disponibles para la venta,

son medidos a valor justo con las utilidades o pérdidas no realizadas reconocidas directamente en patrimonio, en la reserva de utilidades no realizadas. Cuando la inversión es enajenada, las utilidades o pérdidas acumuladas previamente reconocidas en patrimonio, son reconocidas en el estado de resultados. Los intereses ganados o pagados sobre la inversión, son reportados como ingresos o gastos por intereses usando la tasa efectiva de interés. Los dividendos ganados son reconocidos en el estado de resultados como "Dividendos recibidos", cuando el derecho de pago ha sido establecido.

b) Deterioro de activos financieros

Los activos financieros, distintos de aquellos valorizados a valor razonable a través de resultados, son evaluados a la fecha de cada estado de situación para establecer la presencia de indicadores de deterioro. Los activos financieros se encuentran deteriorados cuando existe evidencia objetiva de que, como resultado de uno o más eventos ocurridos después del reconocimiento inicial, los flujos futuros de caja estimados de la inversión han sido impactados.

En el caso de los activos financieros valorizados al costo amortizado, la pérdida por deterioro corresponde a la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de los flujos futuros de caja estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero.

Considerando que al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, la totalidad de las inversiones financieras de la Sociedad han sido realizadas en institu-

ciones de la más alta calidad crediticia y que tienen vencimiento en el corto plazo (menor a 90 días), las pruebas de deterioro realizadas indican que no existe deterioro observable.

c) Instrumentos financieros derivados y de cobertura

La Sociedad y sus subsidiarias usan instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda, cross currency swaps (CCS) e interest rate swap (IRS) de tasa de interés para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor justo, en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remeidos a valor justo. Los derivados son registrados como activos (otros activos financieros) cuando el valor justo es positivo y como pasivos (otros pasivos financieros) cuando el valor justo es negativo.

4.15 Inventarios

Las materias primas, productos en proceso, productos terminados y repuestos están valorizados al menor valor entre el costo o el valor neto de realización. El valor neto de realización representa el valor estimado de venta del inventario, menos todos los costos de producción faltantes y los costos necesarios para realizar la venta.

Los inventarios se valorizan según los siguientes métodos:

a) Productos terminados y productos en proceso corresponde al producto post-cosecha (faenación), el cual corresponde a carne de ave, cerdo, pavo y salmones en sus distintos cortes y envases y la línea de

cecinas, los que están valorizados al costo promedio mensual de producción. El costo promedio de los productos terminados incluye el valor de las materias primas, mano de obra y gastos indirectos de fabricación.

b) Materias primas, materiales y repuestos son valorizados al costo promedio de adquisición.

c) Inventarios en tránsito están valorizadas al costo de adquisición.

Aquellos inventarios de materias primas, materiales y repuestos cuya utilización en el proceso productivo se estima se realizará en un plazo superior a un año, son presentados como activos corrientes.

4.16 Activos Biológicos

De acuerdo a las características de la actividad que desarrolla la Sociedad y sus subsidiarias: la crianza, incubación, engorda y reproducción de aves (pollo y pavos), cerdos, salmones, plantaciones y bosques en formación son clasificada como Activos Biológicos. Los activos biológicos destinados a la comercialización son clasificados como activos biológicos corriente y aquellos destinados a generar nuevos activos biológicos han sido clasificados como no corriente.

Aquellos activos biológicos sobre los cuales existe imposibilidad de medir de forma fiable el valor razonable y se encuentran registrados a su costo o a su costo menos depreciación acumulada, la Sociedad evalúa periódicamente la existencia de cualquier indicio que el valor libro no puede ser recuperable (deterioro) de acuerdo a las normas contenidas en NIC 41 o en NIC 36, según corresponda. Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor

libro, este último disminuye al valor recuperable.

Segmento Carnes

La valorización del pollo, pavo y cerdo, activos biológicos corrientes, se hace bajo el método de costeo por absorción total de producción, lo anterior debido al corto plazo del proceso productivo (43 días para el pollo, 130 para el pavo y 180 días para el cerdo) ya que no es posible identificar un mercado relevante de referencia.

El activo biológico no corriente, se valoriza bajo el método de costo de producción menos amortización acumulada.

Segmento Acuícola

Los activos biológicos que incluyen grupos o familias de reproductores, ovas, smolts, peces en engorda en el mar, son valuados tanto en el momento de su reconocimiento inicial como con posterioridad, a su valor justo menos los costos estimados en el punto de venta, excepto cuando el valor razonable no pueda determinarse con fiabilidad, conforme a las definiciones contenidas en NIC 41. Para lo anterior, se debe considerar en primera instancia la búsqueda de un mercado activo para estos activos.

Considerando que no existe un mercado activo para los inventarios de peces vivos en todas sus etapas, se ha considerado como valorización para peces en agua dulce (reproductores, ovas, alevines y smolts) el costo acumulado a la fecha de cierre.

Para peces en engorda (precosecha – 3 meses antes de la cosecha), el criterio de valorización es el valor justo, entendiéndose como valor justo, el precio de mercado menos los costos estimados de transformación y venta

(existe un mercado para peces en engorda sobre determinado tamaño). En todos los casos se determina el precio de mercado ajustado por distribución de calidad y calibre según el peso promedio de cada grupo en existencia en el mar a la fecha del balance, al cual se le descuentan los costos de cosecha, procesamiento, empaque, distribución y venta. El volumen es ajustado por rendimiento de proceso.

Los cambios en el valor justo de los activos biológicos se reflejan en el estado de resultados del período.

Modelo de valorización Salmones

La evaluación es realizada para cada centro de cultivo y considera la biomasa de peces existentes al cierre de cada mes. El detalle incluye el total de peces en crianza en su etapa de precosecha (tres meses antes de su cosecha), su estimación de peso promedio y el costo de la biomasa de peces en esa etapa. En los cálculos realizados, el valor es estimado considerando el peso al que se encuentre esa biomasa, la cual a su vez es multiplicada por el valor por kilo que refleja el precio de mercado. El precio de mercado es obtenido tanto de fuentes externas como internas, las externas obtenidas normalmente de publicaciones de series de precios internacionales a la fecha de cierre de los estados financieros, y las internas están referidas a rangos de precios de venta vigentes a la fecha de cierre y emisión de los estados financieros.

Supuestos utilizados para determinar el Valor Justo de peces en crianza

La estimación del valor justo de la biomasa de peces se basa en ciertos parámetros, los que consideran información con que cuenta la Sociedad, dicha información se basa entre otros aspectos, en las estadísticas de com-

portamiento de dichos parámetros. Las estimaciones son aplicadas considerando los siguientes ítems: volumen de biomasa de peces, distribución de pesos a cosecha y precios de mercado.

Volumen de Biomasa de Peces

El volumen de biomasa de peces es una estimación basada en el número de smolts sembrados en el agua de mar, la estimación de crecimiento y la estimación de la mortalidad identificada en el período.

Distribución del peso en la cosecha

Los peces en el agua crecen a diferentes tasas y aún en presencia de buenas estimaciones para el promedio de peso puede existir cierta dispersión en la calidad y calibre de los peces.

Es relevante considerar la distribución del calibre y la calidad por cuanto existen diferentes precios en el mercado para cada uno de ellos.

Precios de Mercado

El supuesto de precios de mercado es importante para la evaluación. Más aún, cambios menores en los precios del mercado, pueden producir cambios significativos en la evaluación.

Bosques

Los bosques en formación son valorizados al valor razonable (Fair Value) de acuerdo a NIC 41 basados en el reconocimiento del crecimiento biológico y los cambios en el valor razonable, se reconocen en el estado de resultados. Toda plantación nueva, es valorada al costo, el cual equivale al valor razonable a esa fecha, ya que ha existido poca transformación biológica y el impacto de dicha transfor-

mación biológica en el precio no es significativo.

4.17 Pasivos financieros

a) Clasificación como deuda o patrimonio

Los instrumentos de deuda y patrimonio se clasifican ya sea como pasivos financieros o como patrimonio, de acuerdo con la sustancia del acuerdo contractual.

b) Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio es cualquier contrato que ponga de manifiesto una participación residual en los activos de una entidad una vez deducidos todos sus pasivos. Los instrumentos de patrimonio emitidos por Agrosuper S.A. se registran al monto de la contraprestación recibida, netos de los costos directos de la emisión. La Sociedad actualmente sólo tiene emitidos acciones de serie única.

c) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican ya sea como pasivo financiero a "valor razonable a través de resultados", o como "otros pasivos financieros".

Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable a través de resultados cuando éstos, sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable a través de resultados.

Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, incluyendo los préstamos, se valorizan inicialmente por el monto de efectivo recibido, netos de los costos de transacción. Los otros pasivos financieros son posteriormente valorizados al costo amor-

tizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la tasa efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva, corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un pasivo financiero y de la asignación de los gastos por intereses durante todo el período correspondiente. La tasa de interés efectiva, corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por pagar, durante la vida esperada del pasivo financiero, o cuando sea apropiado un período menor, cuando el pasivo asociado tenga una opción de prepago que se estime será ejercida.

4.18 Instrumentos financieros derivados

La Sociedad y sus subsidiarias usan instrumentos financieros derivados, tales como contratos forward de moneda, cross currency swaps e interest rate swap de tasa de interés, para cubrir sus riesgos asociados al tipo de cambio y tasas de interés respectivamente.

Además, con el objeto de evitar la volatilidad de los precios de los commodities de materias primas, efectúa compras de futuros y opciones en la Bolsa de Chicago. Tales inversiones son reconocidas inicialmente al valor razonable en la fecha en que se ha efectuado el contrato de derivados y posteriormente se vuelven a valorar a su valor razonable.

Los cambios en el valor razonable de estos derivados, se registran directamente en resultados, salvo en el caso que hayan sido designados como instrumentos de cobertura y se cumplan las condiciones establecidas por las NIIF, para aplicar contabilidad de cobertura:

Cobertura del valor razonable: La ganancia o pérdida que resulte de la valorización del instrumento de cobertura, debe ser reconocida inmediatamente en cuentas de resultados, al igual que el cambio en el valor justo de la partida cubierta atribuible al riesgo cubierto, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable del derivado, se registran en la parte que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del patrimonio neto denominada "cobertura de flujo de caja". La pérdida o ganancia acumulada en dicho rubro se traspasa al estado de resultados, en la medida que la partida cubierta tiene impacto en el estado de resultados por el riesgo cubierto, neteando dicho efecto en el mismo rubro del estado de resultados.

Los resultados correspondientes a la parte ineficaz de las coberturas, se registran directamente en el estado de resultados.

Una cobertura se considera altamente efectiva, cuando los cambios en el valor razonable en los flujos de caja subyacentes atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad que se encuentra en el rango de 80% - 125%.

La Sociedad evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabili-

zando las variaciones de valor en resultados. A la fecha, Agrosuper S.A. y subsidiarias han estimado que no existen derivados implícitos en sus contratos.

Valor razonable y clasificación de los instrumentos financieros

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, el Grupo clasifica los instrumentos financieros en las siguientes jerarquías:

Nivel 1: Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos;

Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio); y

Nivel 3: Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs).

4.19 Arrendamientos financieros y operativos

Los arrendamientos se clasifican como financieros cuando los términos

del arrendamiento transfieren sustancialmente a los arrendatarios todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad. Todos los demás arrendamientos se clasifican como operativos.

Los activos mantenidos bajo arrendamientos financieros se reconocen como activos del Grupo a su valor razonable, al inicio del arrendamiento, o si éste es menor, al valor actual de los pagos mínimos del arrendamiento. El pasivo correspondiente al arrendador se incluye en el estado de situación financiera como una obligación bajo arrendamiento financiero.

Los pagos por arrendamiento son distribuidos entre los gastos financieros y la reducción de las obligaciones bajo arrendamiento a fin de alcanzar una tasa de interés constante sobre el saldo restante del pasivo. Los gastos financieros son cargados directamente a resultados, a menos que pudieran ser directamente atribuibles a activos calificables, en cuyo caso son capitalizados conforme a la política general del Grupo para los costos por préstamos. Las cuotas contingentes por arrendamiento se reconocen como gastos en los periodos en los que sean incurridos.

Los alquileres por pagar bajo arrendamientos operativos se cargan a resultados empleando el método de línea recta, durante el plazo correspondiente al arrendamiento, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento para el usuario. Las cuotas contingentes por arrendamiento se reconocen como gastos en los períodos en los que sean incurridos.

En caso de que se reciban incentivos por arrendamientos operativos, dichos incentivos se reconocerán como pasivos. El beneficio agregado de los incentivos se reconoce como una reducción del gasto por con-

cepto de alquiler sobre la base de línea recta, salvo que resulte más representativa otra base sistemática de reparto por reflejar más adecuadamente el patrón temporal de los beneficios del arrendamiento para el usuario.

4.20 Estado de flujo de efectivo

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por estos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

4.21 Provisiones

Las obligaciones existentes a la fecha del balance, surgidas como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse perjuicios patri-

moniales para la Sociedad, cuyo importe y momento de cancelación son indeterminados, se registran como provisiones por el valor actual del importe más probable que se estima que la Sociedad tendrá que desembolsar, para cancelar la obligación.

Las provisiones son re-estimadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible, a la fecha de cada cierre contable.

4.22 Ingresos de explotación (reconocimiento de ingresos)

Los ingresos por ventas de bienes son reconocidos por Agrosuper S.A. y subsidiarias cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los productos son transferidos al comprador, usualmente cuando la propiedad y el riesgo de seguro son traspasados al cliente y los bienes son entregados en una ubicación acordada contractualmente.

Los ingresos asociados a los certificados de reducción de emisiones, se reconocen sobre base devengada.

Los ingresos por intereses son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los dividendos son reconocidos cuando el derecho de la Sociedad y sus subsidiarias de recibir el pago queda establecido.

4.23 Impuesto a la renta y diferidos

La provisión de impuesto a la renta se determina sobre la base de la renta líquida imponible de primera categoría calculada de acuerdo a las normas tributarias vigentes. Sus subsidiarias en el extranjero lo hacen según las normas de los respectivos países.

La Sociedad y sus subsidiarias registran impuestos diferidos por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de sus activos y pasivos, de acuerdo con las normas establecidas en la NIC 12 "Impuestos a las ganancias".

Las diferencias temporarias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivo se realicen.

Las variaciones producidas en el ejercicio en los impuestos diferidos de activo o pasivo se registran en la cuenta de resultados o directamente en las cuentas de patrimonio del estado de situación financiera, según corresponda.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen únicamente cuando se espera disponer de utilidades tributarias futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias.

4.24 Información por segmentos

La Sociedad y sus subsidiarias presentan la información por segmentos en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves, en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 "Información financiera por segmentos".

4.25 Ganancia (pérdida) por acción

La ganancia básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período

atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad Matriz en poder del Grupo, si en alguna ocasión fuere el caso.

Durante el período 2014 y año 2013, el Grupo no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilutivo que suponga una ganancia por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

4.26 Dividendos

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

Los dividendos provisorios y definitivos, se registran como menor "Patrimonio Total" en el momento de su aprobación por el órgano competente, que en el primer caso normalmente es el Directorio de la Sociedad, mientras que en el segundo la responsabilidad recae en la Junta General Ordinaria de Accionistas.

4.27 Medio ambiente

Los desembolsos asociados al medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurren en ellos, excepto aquellos relacionados con un pro-

yecto de inversión y asociados a la producción, los cuales son capitalizados de acuerdo a las NIIF.

4.28 Activos no corrientes mantenidos para la venta y Operaciones discontinuadas

Son clasificados como activos disponibles para la venta y operaciones discontinuadas, los activos o grupos de activos no corrientes, cuyo valor libros se recuperará a través de una operación de venta y no a través de

su uso continuado. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual. Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable menos los costos de venta, considerando además el cese de la depreciación de dichos activos.

De acuerdo a los análisis efectuados por la Sociedad en base a los criterios

descritos en párrafo 32 de NIIF 5, no existen operaciones que califiquen como Operaciones discontinuadas.

4.29 Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF)

Nuevos pronunciamientos contables:

a) Las siguientes nuevas Normas e Interpretaciones han sido adoptadas en estos estados financieros.

Enmiendas y mejoras a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIC 32, "Instrumentos Financieros: Presentación"	1 de Enero de 2014
NIC 27, "Estados Financieros Separados"	1 de Enero de 2014
NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIIF 12 "Información a revelar sobre participaciones en otras entidades"	1 de Enero de 2014
NIC 19 "Beneficios a los empleados"	1 de Enero de 2014
NIC 36 "Deterioro del Valor de los Activos"	1 de Enero de 2014
NIC 39 "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición"	1 de Enero de 2014
NIIF 2 "Pagos basados en acciones"	1 de Julio de 2014
NIIF 3, "Combinaciones de negocios"	1 de Julio de 2014
NIIF 8 "Segmentos de operación"	1 de Julio de 2014
NIIF 13 "Medición del valor razonable"	1 de Julio de 2014
NIC 16, "Propiedad, planta y equipo", y NIC 38, "Activos intangibles"	1 de Julio de 2014
NIC 24, "Información a revelar sobre partes relacionadas"	1 de Julio de 2014
NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera"	1 de Julio de 2014
NIIF 3 "Combinaciones de negocios"	1 de Julio de 2014
NIIF 13 "Medición del valor razonable"	1 de Julio de 2014
NIC 40 "Propiedades de Inversión"	1 de Julio de 2014
Nuevas Interpretaciones	Fecha de aplicación obligatoria
CINIIF 21, Gravámenes.	1 de Enero de 2014

La aplicación de estas normas no ha tenido un impacto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

b) Las nuevas normas, interpretaciones y enmiendas emitidas, no vigentes para el ejercicio 2014, para las cuales no se ha efectuado adopción anticipada de las mismas son las siguientes:

Enmiendas y mejoras a NIIFs	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 5, "Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas".	1 de Enero de 2016
NIIF 7 "Instrumentos financieros: Información a revelar".	1 de Enero de 2016
NIC 19, "Beneficios a los empleados"	1 de Enero de 2016
NIC 34, "Información financiera intermedia"	1 de Enero de 2016
NIIF 11 "Acuerdos conjuntos"	1 de Enero de 2016
NIIF 14 "Cuentas regulatorias diferidas"	1 de Enero de 2016
NIC 16 "Propiedad, planta y equipo" y NIC 38 "Activos intangibles"	1 de Enero de 2016
NIC 16 "Propiedad, planta y equipo" y NIC 41 "Agricultura"	1 de Enero de 2016
NIC 27 "Estados financieros separados"	1 de Enero de 2016
NIIF 10 "Estados Financieros Consolidados" y NIC 28 "Inversiones en asociadas y negocios conjuntos".	1 de Enero de 2016
NIIF 15 "Ingresos procedentes de contratos con clientes"	1 de Enero de 2017
NIIF 9 "Instrumentos Financieros"	1 de Enero de 2018

La Administración de la Sociedad estima que la futura adopción de las Normas e Interpretaciones antes descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros consolidados del Grupo.

5. GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y DEFINICIÓN DE COBERTURA

Las empresas del Grupo están expuestas a determinados riesgos que gestionan mediante la aplicación de sistemas de identificación, medición, limitación de concentración y supervisión.

Entre los principios básicos definidos por el Grupo destacan los siguientes:

- Cumplir con las normas de buen gobierno corporativo.

- Cumplir estrictamente con todo el sistema normativo de la Compañía.

- Cada negocio y área corporativa define:

I. Los mercados y productos en los que puede operar en función de los conocimientos y capacidades suficientes para asegurar una gestión eficaz del riesgo.

II. Criterios sobre contrapartes.

III. Operadores autorizados.

- Los negocios y áreas corporativas establecen para cada mercado en el que operan su predisposición al riesgo de forma coherente con la estrategia definida.

- Todas las operaciones de los negocios y áreas corporativas se realizan dentro de los límites aprobados por las entidades internas que correspondan.

- Los negocios, áreas corporativas, líneas de negocio y empresas establecen los controles de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos de la Compañía.

5.1. Riesgo de tasa de interés

Las variaciones de las tasas de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan una tasa de interés fija, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a una tasa de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tasas de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda, que permita minimizar el costo de la deuda con una volatilidad reducida en el estado de resultados. Al 31 de diciembre de 2014, la Sociedad gestiona los riesgos de tasas de interés variable (Libor), asociados a préstamos en divisa dólar estadounidense mediante instrumentos derivados,

fijando la volatilidad de las tasas de interés Libor.

Cumpliendo la política actual de cobertura de tasa de interés el porcentaje de deuda fija y/o protegida por sobre la deuda total denominada, se situó en 100% al 31 de diciembre de 2014 y en un 90,49% al 31 de diciembre de 2013.

Dependiendo de las estimaciones del Grupo y de los objetivos de la estructura de la deuda, se realizan operaciones de cobertura mediante la contratación de derivados que mitiguen estos riesgos. Al respecto, la posición de deuda y las coberturas asociadas a las mencionadas deudas es la siguiente:

	M\$
Obligaciones con el Público (Bonos) (Nota 21)	150.312.694
Obligaciones por préstamos bancarios (Nota 21.1)	242.397.901
Posiciones activas en operaciones de derivados (Nota 22.3 a)	(4.558.500)
Posiciones pasivas en operaciones de derivados (Nota 22.3 a)	8.303.801
Posición de deuda financiera, neta de operaciones de cobertura	396.455.896

La estructura de deuda financiera del Grupo según tasa de interés fija y variable, después de derivados contratados, es la siguiente:

Posición neta:

	31-12-14 %	31-12-13 %
Tasa de interés fija	100,00%	90,49%
Tasa de interés variable	0,00%	9,51%

5.2 Riesgo de tipo de cambio

Los riesgos de tipos de cambio corresponden fundamentalmente a las siguientes transacciones:

- Deuda denominada en moneda extranjera contratada por sociedades del Grupo.
- Cuentas por cobrar en sociedades del Grupo que están directamente vinculados a la evolución del dólar.
- Pagos a realizar en mercados internacionales por adquisición de materias primas asociados a producción animal.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, la política de cobertura de tipo de cambio de la Compañía es en base a flujos de caja y contempla mantener un equilibrio entre los flujos indexados a US\$ y los niveles de activos y pasivos en dicha moneda. El objetivo es minimizar la exposición de los flujos al riesgo de variaciones en tipo de cambio.

Los instrumentos utilizados actualmente para dar cumplimiento a la política corresponden a swaps de moneda y forwards de tipo de cambio. Igualmente, la política busca

refinanciar deuda en la moneda funcional de cada Sociedad.

5.3. Riesgo de commodities

La Sociedad se encuentra expuesta al riesgo de variación del precio de algunos "commodities", fundamentalmente a través de compras de granos para el proceso de producción animal (maíz y soya principalmente). La política es utilizar un rango de cobertura, en días de consumo, para cada materia prima relevante y para cada componente del precio; futuro y prima.

La siguiente tabla muestra los rangos de cobertura mínimos y máximos.

	Cobertura futuro (días de consumo)		Cobertura prima (días de consumo)	
	Min.	Max.	Min.	Max.
Maiz + sorgo	30	150	30	150
Soya	30	150	30	150
Harina de pescado	30	150	30	150
Poroto de soya	30	150	30	130

5.4. Riesgo de liquidez

La Sociedad mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Esto por montos suficientes para soportar las necesidades

proyectadas para un período que está en función de la situación y expectativas de los mercados de deuda y de capitales.

Las necesidades proyectadas antes mencionadas, incluyen vencimientos

de deuda financiera bruta (después de derivados financieros). Para mayor detalle respecto a las características y condiciones de las deudas financieras y derivados financieros se adjunta cuadro de amortizaciones.

	2015	2016	2017	2018	2019	+ 2020	Total
	(Millones de US\$)						
Amortización de capital	208,50	30,00	101,37	55,00	55,00	203,53	653,40
Intereses	19,73	16,85	15,66	12,11	9,94	60,07	134,36
Total	228,23	46,85	117,03	67,11	64,94	263,60	787,76

Nota: Amortizaciones e Intereses incorporan utilidad / pérdida de CCS e IRS.

5.5. Riesgo de crédito

El Grupo realiza un seguimiento detallado del riesgo de crédito.

Cuentas por cobrar comerciales:

Aproximadamente a un 99% de los clientes nacionales y de exportación se les vende con seguros de créditos. En algunos mercados, para el caso de ventas de exportación, se exigen también cartas de créditos confirmadas por un banco chileno.

Activos de carácter financiero:

Las inversiones de excedentes de caja se efectúan en entidades financieras nacionales y extranjeras de primera línea (con calificación de riesgo equivalente a grado de inversión) con límites establecidos para cada instrumento.

Para la selección de bancos para inversiones se consideran aquellos que tengan por lo menos 2 calificaciones

investment grade, considerando las 3 principales agencias de rating internacional (Moody's, S&P y Fitch).

5.6. Medición de riesgos

Riesgo de tipo de cambio:

La Compañía realiza coberturas de tipo de cambio con forwards y cross currency swap de manera de minimizar el riesgo de tipo de cambio.

En cuadro siguiente se presenta la exposición neta de balance por moneda:

Exposición por moneda de Activos (Pasivos) Netos	31.12.2014	31.12.2013
	En Moneda de Origen (Miles)	
Dólar Estadounidense	346.263	(91.362)
Euro	25.463	37.485
Yenes	1.379.733	968.655
Pesos Mexicanos	50.029	119.273
UF	(6.248)	(6.386)

Para variaciones del 10% de aumento en los tipos de cambios, la exposición neta de balance por moneda es la siguiente:

Exposición por moneda de Activos (Pasivos) Netos	31.12.2014	31.12.2013
	En Moneda de Origen (Miles)	
Dólar Estadounidense	341.558	(91.675)
Euro	25.494	37.557
Yenes	1.380.358	968.990
Pesos Mexicanos	50.036	119.313
UF	(6.310)	(6.454)

6. REVELACIONES DE LOS JUICIOS QUE LA GERENCIA HAYA REALIZADO AL APLICAR LAS POLITICAS CONTABLES DE LA ENTIDAD.

La aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, requieren el uso de estimaciones y supuestos, que afectarán los montos a reportar de activos y pasivos a la fecha de los estados financieros y los montos de ingresos y gastos durante el período de reporte. La Administración de la Sociedad, necesariamente efectuará juicios y estimaciones que pueden llegar a tener un efecto significativo sobre las cifras

presentadas en los estados financieros bajo NIIF.

Según se señala, la Administración necesariamente efectuó juicios y estimaciones que tienen un efecto significativo sobre las cifras presentadas en los estados financieros. Un detalle de las estimaciones y juicios usados más críticos son los siguientes:

6.1 Vida útil económica de activos

Con excepción de los terrenos, los activos tangibles e intangibles de vida útil finita son depreciados linealmente o por unidades de producción, ambos sobre la vida útil económica del activo. La Administración revisa anualmente las bases usadas para el

cálculo de la vida útil y unidades de producción.

6.2 Deterioro de activos.

La Sociedad y sus subsidiarias revisan el valor libro de sus activos tangibles e intangibles para determinar si hay cualquier indicio de que estos activos podrían estar deteriorados. En la evaluación de deterioro, los activos que no generan flujo efectivo independiente son agrupados en una unidad generadora de efectivo ("UGE") apropiada. El monto recuperable de estos activos o UGE, es medido como el mayor entre su valor justo (metodología flujos futuros descontados) y su valor libro.

La Administración necesariamente aplica su juicio en la agrupación de los activos que no generan flujos de efectivo independientes y también en la estimación, la periodicidad y los valores del flujo de efectivo subyacente en los valores del cálculo. Cambios posteriores en la agrupación de la UGE o la periodicidad de los flujos de efectivo, podría impactar los valores libros de los respectivos activos.

6.3 Estimación de deudores incobrables.

La Sociedad ha estimado el riesgo de recuperación de sus cuentas por cobrar, en base de la calidad de la cartera (vencida, en cobranza judicial y antecedentes financieros).

6.4 Provisión de beneficios al personal.

Los costos asociados a los beneficios de personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año son cargados a resultados del período.

6.5 La probabilidad de ocurrencia y el monto de los pasivos de monto incierto o contingente

Las estimaciones se han realizado considerando la información disponible a la fecha de emisión de los presentes estados financieros, sin embargo los acontecimientos futuros pueden hacer necesario reconsiderar dichas estimaciones en los próximos períodos.

6.6 Valor justo de activos biológicos

Los salmones en proceso de crecimiento en agua salada (pre cosecha) y las plantaciones forestales que posee la subsidiaria Sopraval S.A. son mantenidas a valor razonable (Fair value).

Los demás activos biológicos son valorizados al costo de producción.

6.7 Valor neto de realización de inventarios

Los inventarios se valorizan al menor valor entre; el costo de producción o

costo de adquisición y el costo neto realizable. Los costos de los inventarios incluye; todos los costos derivados de la producción y otros costos incurridos en dicho proceso, los cuales son considerados como costo de ventas (costeo por absorción).

6.8 Valor razonable de instrumentos financieros.

El valor razonable de los instrumentos derivados se determina utilizando los supuestos basados en las tasas de mercado cotizadas, ajustadas por las consideraciones específicas del instrumento.

7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Caja y banco	20.155.466	17.863.362
Cuentas corrientes remuneradas	100.224.015	20.426.393
Fondos mutuos	33.756.652	26.416.168
Depósitos a plazo	-	11.005.333
Totales	154.136.133	75.711.256

Nota: Las cuentas corrientes remuneradas son saldos mantenidos en JP Morgan y Bank of América. Los fondos mutuos de renta fija corresponden a inversiones en cuotas, valorizadas al cierre de cada ejercicio.

No existen restricciones a la disposición de efectivo.

b) El detalle por tipo de moneda del saldo antes señalado es el siguiente:

Moneda	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Pesos chilenos	31.659.003	34.650.012
Dólares estadounidenses	110.756.334	32.133.137
Euros	10.456.502	7.622.964
Yenes	710.199	597.252
Otras monedas	554.095	707.891
Totales	154.136.133	75.711.256

8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros activos financieros corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	Corrientes		No Corrientes	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Certificados de bonos de carbono (1)	-	3.030.378	-	-
Contratos de derivados (2)	3.987.743	3.124.920	570.757	867.324
Otros	31.029	37.600	4.655	4.655
Totales	4.018.772	6.192.898	575.412	871.979

1) Los certificados de bonos de carbono, corresponden a certificados de reducción de emisiones reconocidos sobre base devengada o a su valor razonable según corresponda y en su mayoría son derechos vendibles a clientes en base a contratos establecidos. Al 31 de

diciembre de 2014 los contratos suscritos por este concepto han sido vendidos en su totalidad y no se han suscrito nuevos contratos.

2) Para los contratos de derivados, ver detalle en Nota 22.3

9. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES

El detalle de los otros activos no financieros corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Gastos anticipados	20.058.798	13.076.577
Documentos en garantía	212.546	91.216
Otros	1.431.744	247.405
Totales	21.703.088	13.415.198

10. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR CORRIENTES, DERECHOS POR COBRAR NO CORRIENTES

La composición de estos rubros al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

Rubro	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar Total corriente		Derechos por cobrar Total no corriente	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$	M\$	M\$
Deudores comerciales nacional	101.138.064	99.929.099	-	-
Deudores comerciales exportación	51.398.596	42.039.689	-	-
Documentos por cobrar	6.791.947	4.823.442	-	-
Otras cuentas por cobrar	31.626.374	19.369.396	4.017.546	3.190.519
Sub total	190.954.981	166.161.626	4.017.546	3.190.519
Provisión deudores incobrables (a)	(604.558)	(590.832)	-	-
Total	190.350.423	165.570.794	4.017.546	3.190.519

(a) La provisión de deudores incobrables corresponde aproximadamente al 0,4% del total de deudores comerciales.

Los valores razonables de deudores por ventas y otras cuentas por cobrar corresponden a los mismos valores comerciales, dado que representan los montos de efectivo que recaudará por dicho concepto. Los saldos se presentan brutos.

Los saldos incluidos en este rubro, en general no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar de monto significativo.

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de

diciembre de 2013, La Sociedad no mantiene saldos que se relacionen a una cartera securitizada.

Los principales deudores que conforman el saldo de "Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corriente" es el siguiente:

Tipo de Cliente	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Tradicional	15.117.299	12.839.889
Supermercados	71.593.719	67.897.998
Industriales	12.071.008	12.928.463
Foodservice	9.107.004	7.278.888
Exportación	51.398.596	42.039.689
Deudores Varios	31.626.374	19.369.396
Otros Clientes	40.981	3.807.303
Totales	190.954.981	166.161.626

Los valores expresados no consideran provisión de incobrabilidad.

La Sociedad cuenta con seguros de crédito asociados para el 99% de las ventas nacionales y de exportación sujetas a riesgos de pago. Este

seguro, tiene un deducible de un 10% y cada cliente tiene una línea individual aprobada por la compañía de seguros. Adicionalmente en algunos mercados de exportación, se exigen cartas de créditos confirmadas por un banco chileno.

Respecto de la utilización del seguro, los montos siniestrados y sus respectivas indemnizaciones percibidas para los años 2014 y 2013 son los siguientes:

Detalle	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Siniestrado	325.807	393.113
Indemnizado	(9.624)	(171.797)
Deducible	(32.581)	(39.311)
Total	283.602	182.005

En relación con el tratamiento contable de la operación, tal como lo requieren las normas internacionales de información financiera (NIIF), los montos indemnizados se registran sobre base percibida y el gasto correspondiente a prima del mencionado seguro, así como la provisión de incobrables se registra en base devengada.

A continuación se muestra un cuadro con la estratificación del total de la cartera de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, según antigüedad, por cartera y detalle de su provisión, según lo requerido por Oficio Circular N° 715 de fecha 3 de febrero de 2012.

10.a) Estratificación de la Cartera por antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar.

210

Saldo al 31.12.2014												
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Cartera al día M\$ No Vencido	Morosidad 1-30 días M\$	Morosidad 31-60 días M\$	Morosidad 61-90 días M\$	Morosidad 91-120 días M\$	Morosidad 121-150 días M\$	Morosidad 151-180 días M\$	Morosidad 181-210 días M\$	Morosidad 211-250 días M\$	Morosidad superior a 251 días M\$	Total Corriente M\$	Total No Corriente M\$
Doctos protestados y en cobranza judicial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	372.482	372.482	0
Otras cuentas por cobrar bruto	31.626.374	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31.626.374	4.017.546
Total	172.755.848	15.452.405	1.093.647	283.681	286.269	177.084	161.596	115.630	159.259	469.562	190.954.981	4.017.546

Saldo al 31.12.2013												
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	Cartera al día M\$ No Vencido	Morosidad 1-30 días M\$	Morosidad 31-60 días M\$	Morosidad 61-90 días M\$	Morosidad 91-120 días M\$	Morosidad 121-150 días M\$	Morosidad 151-180 días M\$	Morosidad 181-210 días M\$	Morosidad 211-250 días M\$	Morosidad superior a 251 días M\$	Total Corriente M\$	Total No Corriente M\$
Doctos protestados y en cobranza judicial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	413.713	413.713	0
Otras cuentas por cobrar bruto	19.369.396	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19.369.396	3.190.519
Total	143.390.454	16.464.327	2.117.482	576.157	1.138.613	393.407	137.077	240.923	167.756	1.535.430	166.161.626	3.190.519

Por tipo de cartera:

Tramos de Morosidad	Saldo al 31.12.2014				Saldo al 31.12.2013			
	Cartera No Repactada		Total Cartera Bruta		Cartera No Repactada		Total Cartera Bruta	
	Nº de clientes	Monto Bruto M\$	Nº de clientes	Monto Bruto M\$	Nº de clientes	Monto Bruto M\$	Nº de clientes	Monto Bruto M\$
Al día	6.565	172.755.848	6.565	172.755.848	6.689	143.390.454	6.689	143.390.454
Entre 1 y 30 días	2.432	15.452.405	2.432	15.452.405	2.633	16.464.327	2.633	16.464.327
Entre 31 y 60 días	475	1.093.647	475	1.093.647	425	2.117.482	425	2.117.482
Entre 61 y 90 días	331	283.681	331	283.681	253	576.157	253	576.157
Entre 91 y 120 días	186	286.269	186	286.269	252	1.138.613	252	1.138.613
Entre 121 y 150 días	136	177.084	136	177.084	296	393.407	296	393.407
Entre 151 y 180 días	107	161.596	107	161.596	154	137.077	154	137.077
Entre 181 y 210 días	117	115.630	117	115.630	146	240.923	146	240.923
Entre 211 y 250 días	165	159.259	165	159.259	164	167.756	164	167.756
Superior a 250 días	1.033	469.562	1.033	469.562	1.197	1.535.430	1.197	1.535.430
Total	11.547	190.954.981	11.547	190.954.981	12.209	166.161.626	12.209	166.161.626

10.b) Cartera protestada y en cobranza judicial.

Cartera protestada y en Cobranza Judicial	Saldo al 31.12.2014		Saldo al 31.12.2013	
	Número de clientes	Monto M\$	Número de clientes	Monto M\$
Dctos por cobrar protestados	26	46.675	22	20.600
Doctos por cobrar en cobranza judicial	28	325.807	45	393.113
Total	54	372.482	67	413.713

10.C) Provisión y Castigos.

	Saldo al	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Provisiones y Castigos		
Provisiones	611.677	638.361
Castigos del periodo	(7.119)	(47.529)
Total	604.558	590.832

11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones entre la Sociedad y sus subsidiarias, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones. Las transacciones en el grupo han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

11.1 Saldos y transacciones con entidades relacionadas

Los saldos de cuentas por cobrar y por pagar entre la Sociedad y sus Sociedades relacionadas no consolidables son los siguientes:

a) Cuentas por cobrar corrientes

de Origen	Relación	RUT	Sociedad	Moneda Transacción	Tipo de Operación	Total corriente	
						31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Chile	Accionista Común	96.725.160-7	Graneles de Chile S.A (a)	Peso chileno	Comercial	977	88.144
USA	Accionista Común	Extranjera	Austral Wine LLC.	Dólar Estadounidense	Comercial	-	3.324
Chile	Coligada	76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A. (b)	Dólar Estadounidense	Préstamos	-	566.783
Totales						977	658.251

a) Corresponde a facturas de ventas

b) Corresponde a préstamos reajustables por la variación de la respectiva moneda.

b) Cuentas por cobrar no corrientes

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, no existen saldos por cobrar no corrientes con sociedades no consolidables.

c) Cuentas por pagar corrientes

de Origen	Relación	RUT	Sociedad	Moneda Transacción	Tipo de Operación	Total corriente	
						31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Chile	Accionista Común	96.725.160-7	Graneles de Chile S.A. (a)	Peso chileno	Comercial	3.625.439	2.216.143
Totales						3.625.439	2.216.143

a) Corresponde a facturas por compras de grano.

d) Cuentas por pagar no corrientes

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, no existen saldos por pagar no corrientes con sociedades no consolidables.

e) Transacciones más significativas y sus efectos en resultado

RUT	Sociedad	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la operación	M\$ 31.12.2014		M\$ 31.12.2014	
				Transacciones	Efecto en resultados utilidad (pérdida)	Transacciones	Efecto en resultados utilidad (pérdida)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Diferencia de cambio	104.780	(60.354)	68.410	(55.967)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Venta de materia prima	830.346	830.346	115.395	115.395
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Compra de materia prima	12.752.517	(12.710.187)	4.680.223	(4.680.223)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Almacenaje	1.176.514	(1.160.727)	1.093.286	(1.093.286)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Descarga	1.630.979	(1.630.979)	1.448.608	(1.448.608)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Comisión	1.235.051	(1.235.051)	605.228	(605.228)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Demurrage	1.636.184	(1.636.184)	1.579.634	(1.579.634)
96.725.160-7	Graneles de Chile S.A.	Accionista común	Compra de Servicios	36.629	(36.629)	53.759	(53.759)
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A.	Asociada	Intereses Devengados	1.361	(1.361)	683	(683)
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A.	Asociada	Intereses Realizados	1.561	1.561	5.667	5.667
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A.	Asociada	Diferencia de cambio devengada	21.659	(21.659)	19.399	19.399
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A.	Asociada	Diferencia de cambio realizada	26.940	26.940	1.026	1.026
79.806.660-9	Barros y Errazuriz Abogados Ltda.	Director común	Honorarios Asesorías	55.093	(55.093)	166.868	(166.868)
90.160.000-7	Cia. Sud Americana de Vapores S.A.	Director común	Flete Marítimo	4.313.248	(4.313.248)	3.576.686	(3.576.686)
84.356.800-9	Alimentos Watts S.A.	Director común	Venta de productos	594.221	594.221	1.280.593	1.280.593
79.923.160-3	Soc. Comercial Las Coscojas Ltda.	Accionista común	Flete Terrestre	10.434.469	(10.434.469)	7.093.851	(7.093.851)
96.787.400-0	Mercoexpress S.A.	Accionista común	Fletes	2.029.762	(2.029.762)	1.789.566	(1.789.566)
77.082.030-8	Agrogestión Vitra Argentina S.A.	Accionista común	Comisión y Bodegaje	106.863	(106.863)	122.133	(122.133)
96.833.120-5	Maderas Foliadas S.A.	Accionista común	Flete y Bodegaje	187.465	(187.465)	316.113	(316.113)
76.008.900-1	Agroin. y Com. Superfruit Ltda.	Accionista común	Compra de terreno	1.772.287	-	-	-

11.2 Administración y alta Dirección

La Sociedad Agrosuper S.A. es administrada por un Directorio compuesto por seis miembros. Los directores permanecerán un período de tres años en sus funciones y podrán ser reelegidos.

El Directorio actual de Agrosuper S.A. fue renovado el 25 de abril de 2014 en la cuarta junta ordinaria de accionistas, manteniéndose invariable hasta la emisión de estos estados financieros y está conformado por:

Gonzalo Vial Vial	Presidente del Directorio
Fernando Barros Tocornal	Vicepresidente del Directorio
Antonio Tuset Jorratt	Director
Canio Corbo Lioi	Director
Verónica Edwards Guzmán	Director
Juan Claro González	Director

a) Remuneración del directorio

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los directores de la matriz han percibido dieta y devengado participaciones en las utilidades, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	31.12.2014		31.12.2013	
		Dieta Directorio M\$	Participación utilidades M\$	Dieta Directorio M\$	Participación utilidades M\$
Sr. Gonzalo Vial Vial	Presidente	103.298	193.408	89.311	83.364
Sr. Fernando Barros Tocornal	Vice Presidente	77.474	145.055	66.984	62.524
Sr. Antonio Tuset Jorratt	Director	51.649	96.703	44.655	41.683
Sr. Canio Corbo Lioi	Director	51.649	96.703	44.655	41.683
Sra. Verónica Edwards Guzmán	Director	51.649	96.703	44.655	41.683
Sr. Juan Claro Gonzalez	Director	51.649	96.703	44.655	41.683
Totales		387.368	725.275	334.915	312.620

b) Remuneración de los Ejecutivos Principales.

Nombre	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Beneficios a los Ejecutivos Principales a corto plazo	5.213.792	4.873.820
Beneficios por terminación	-	-
Remuneración al personal clave de la gerencia	5.213.792	4.873.820

El grupo Agrosuper otorga a sus ejecutivos principales bonos anuales de carácter variable y contractual, que se asignan sobre la base de cumplimiento de metas individuales y consolidados y en atención a los resultados del año.

El grupo Agrosuper no ha pactado con sus ejecutivos y trabajadores planes de beneficios post empleo o planes de aportaciones definidas de acuerdo a lo establecido por la NIC19.

12. INVENTARIOS

12.1 El detalle de los inventarios es el siguiente

215

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Materias primas	89.164.335	77.238.972
Productos terminados (a)	73.472.673	69.969.469
Materiales, insumos y repuestos	14.530.857	13.782.751
Importaciones en tránsito	367.560	163.456
Provisión de obsolescencia (b)	(1.190.164)	(927.884)
Totales	176.345.261	160.226.764

La administración de la Sociedad estima que los inventarios serán realizados dentro del plazo de un año.

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, la Sociedad no mantiene inventarios que se lleven a Valor Razonable, no ha determinado rebajas ni reversos de rebaja de valor en el periodo y no mantiene inventarios entregados en garantía.

a) Los productos terminados, se encuentran expresados a su valor consolidado, esto es descontados los resultados no realizados, que corresponden a operaciones de compras y ventas a subsidiarias y coligadas.

b) La Sociedad ha constituido provisión de obsolescencia asociada a repuestos consumibles, considerando que no serían utilizados en el proceso productivo.

12.2 Costo de inventario reconocido como gasto

Los inventarios reconocidos como gasto en costo de operación durante el período terminado al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

	Acumulado 01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	Acumulado 01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Productos terminados	1.017.410.484	968.902.990

13. ACTIVOS BIOLÓGICOS

13.1 Detalle de los activos biológicos

El detalle de los activos biológicos al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	Corriente	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Actividad Avícola	27.998.895	25.128.787
Actividad Porcina	77.311.714	70.141.611
Actividad Acuícola	99.221.238	113.174.904
Totales	204.531.847	208.445.302

	No Corriente	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Actividad Avícola	2.800.849	2.401.363
Actividad Porcina	2.337.499	2.499.170
Actividad Acuícola	4.682.963	3.833.965
Actividad Forestal	3.166.900	3.326.968
Totales	12.988.211	12.061.466

13.2 Movimiento de los activos biológicos

El detalle de los movimientos de los activos biológicos asociadas a las actividades avícola, porcina, acuícola y forestal al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

a) Actividad Avícola

	Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	25.128.787	27.263.497
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por Costos de Incubación y Nacimiento	56.204.605	57.576.331
Incrementos por Costos en Etapa de Engorda	294.244.736	280.450.882
Decrementos por envío a Faenación de Activos Biológicos	(347.579.233)	(340.161.923)
Cambios en Activos Biológicos, Total	2.870.108	(2.134.710)
Saldo Final de Activos Biológicos Corrientes	27.998.895	25.128.787
	No Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	2.401.363	2.558.001
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por Compras y Reposición de Reproductores	5.369.285	4.191.524
Decrementos por Amortización y envío a Faenación de Reproductores	(4.969.799)	(4.348.162)
Cambios en Activos Biológicos, Total	399.486	(156.638)
Saldo Final de Activos Biológicos No Corrientes	2.800.849	2.401.363

b) Actividad Porcina

	Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	70.141.611	84.432.233
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por Costos en Etapa de Engorda	344.261.774	322.299.182
Decrementos por envío a Faenación de Activos Biológicos	(337.091.671)	(336.589.804)
Cambios en Activos Biológicos, Total	7.170.103	(14.290.622)
Saldo Final de Activos Biológicos Corrientes	77.311.714	70.141.611
	No Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	2.499.170	2.815.587
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por Compras y Reposición de Reproductores	2.615.664	3.179.208
Decrementos por Amortización y envío a Faenación de Reproductores	(2.777.335)	(3.495.625)
Cambios en Activos Biológicos, Total	(161.671)	(316.417)
Saldo Final de Activos Biológicos No Corrientes	2.337.499	2.499.170

c) Actividad Acuicola

	Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	113.174.904	92.978.115
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por costos de incubación y Nacimiento	16.137.412	14.776.687
Fair Value segmento acuicola	(13.241.643)	15.123.909
Incrementos por costos en Etapa de Engorda	162.557.603	137.287.375
Decremento por envío a Faenación de Activos Biológicos	(179.407.038)	(146.991.182)
Cambios en Activos Biológicos, Total	(13.953.666)	20.196.789
Saldo Final de Activos Biológicos Corrientes	99.221.238	113.174.904

	No Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	3.833.965	2.971.528
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por Compras y Reposición de Reproductores	5.350.666	4.201.825
Decremento por Desove, Traslados y Cosecha	(4.501.668)	(3.339.388)
Cambios en Activos Biológicos, Total	848.998	862.437
Saldo Final de Activos Biológicos No Corrientes	4.682.963	3.833.965

Modelo de valorización Salmones

La evaluación es realizada para cada centro de cultivo y considera la biomasa de peces existentes al cierre de cada mes. El detalle incluye el total de peces en crianza en su etapa de precosecha (tres meses antes de su cosecha), su estimación de peso promedio y el costo de la biomasa de peces en esa etapa. En los cálculos realizados, el valor es estimado considerando el peso al que se encuentre esa biomasa, la cual a su vez es multiplicada por el valor por kilo que refleja el precio de mercado. El precio de mercado es obtenido tanto de fuentes externas como internas, las externas obtenidas normalmente de publicaciones de series de precios internacionales a la fecha de cierre de los estados financieros, y las internas están referidas a rangos de precios de venta vigentes a la fecha de cierre y emisión de los estados financieros.

Supuestos utilizados para determinar el Valor Justo de peces en crianza precosecha

La estimación del valor justo de la biomasa de peces se basa en ciertos parámetros, los que consideran información con que cuenta la Sociedad, dicha información se basa entre otros aspectos, en las estadísticas de comportamiento de dichos parámetros. Las estimaciones son aplicadas considerando los siguientes ítems: volumen de biomasa de peces, distribución de pesos a cosecha y precios de mercado.

Volumen de Biomasa de Peces

El volumen de biomasa de peces es una estimación basada en el número de smolts sembrados en el agua de mar, la estimación de crecimiento, estimación de la mortalidad identificada en el período.

Distribución del peso en la cosecha

Los peces en el agua crecen a diferentes tasas y aún en presencia de buenas estimaciones para el promedio de peso puede existir cierta dispersión en la calidad y calibre de los peces. Es relevante considerar la distribución del calibre y la calidad por cuanto existen diferentes precios en el mercado para cada uno de ellos.

Precios de Mercado

El supuesto de precios de mercado es importante para la evaluación. Más aún, cambios menores en los precios del mercado, pueden producir cambios significativos en la evaluación.

Efecto de Fair Value por crecimiento de activos biológicos del período y ganancia o pérdida surgida de los cambios en el valor justo menos costos.

Periodo	Valor Justo	Costos	Ganancia (Pérdida) M\$
dic-13	59.479.700	47.587.489	11.892.211
dic-14	29.966.371	31.315.803	(1.349.432)
Efecto en resultado entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2014			(13.241.643)

Periodo	Valor Justo	Costos	Ganancia (Pérdida) M\$
dic-12	28.842.305	32.074.003	(3.231.698)
dic-13	59.479.700	47.587.489	11.892.211
Efecto en resultado entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2013			15.123.909

En tanto, el (cargo) abono a resultado por Fair Value de activos biológicos cosechados y vendidos del periodo terminado el 31 de diciembre de 2014 y 2013 es M\$ 0 y M\$ 4.103.779 respectivamente.

d) Actividad Forestal

	No Corriente	
	Desde el 01.01.2014 Al 31.12.2014	Desde el 01.01.2013 Al 31-12-2013
Saldo Inicial	3.326.968	3.114.123
Cambios en Activos Biológicos		
Incrementos por Compras y Gastos Operacionales	322.550	658.680
Decremento por Venta	(482.618)	(445.835)
Cambios en Activos Biológicos, Total	(160.068)	212.845
Saldo Final de Activos Biológicos No Corrientes	3.166.900	3.326.968

Los activos forestales incluyen bosques de Eucaliptos y Pinos, en sus distintas etapas de crecimiento alcanzando a 2.047,76 hectáreas plantadas aproximadamente.

En relación con la valorización a mercado de las plantaciones forestales, la política de la Sociedad es efectuar la mencionada valorización a

valor razonable en forma anual. A la fecha de cierre de los presentes estados financieros, la Sociedad no ha efectuado ajustes en resultados, correspondientes a las determinaciones del valor justo de las plantaciones forestales. Lo anterior debido a que el bajo nivel de transformación biológica acaecida en las mencionadas plantaciones, implicó que la determi-

nación de los mencionados valores justos sean de similar magnitud a los valores contables, por lo que no se produce un efecto significativo en los resultados de los periodos informados, tal como se menciona en NIC 41 párrafo 24 letra b, los costos pueden en ocasiones, ser aproximaciones del valor razonable.

13.3 Vidas útiles y tasas de depreciación.

Actividad Forestal

Especies	Vida útil en meses	Vida útil en años	
Plantaciones Forestales	Eucaliptus	No se deprecia	No se deprecia
	Pinos	No se deprecia	No se deprecia

Actividad Avícola

Tipos de animales		Vida útil en meses	Vida útil en años
Aves	Gallinas, gallos y pollones (abuelos y abuelas), pollos reproductores	16 meses	1 año 4 meses
	Pavos reproductores	14,5 meses	1 año 2,5 meses

Actividad Porcina

Tipos de animales		Vida útil en meses	Vida útil en años
Cerdos	Hembras (abuelas)	10 meses	1 año
	Machos (abuelos)	12 meses	1 año
	Reproductores	13 meses	1 año 1 mes

Actividad Agrícola

Tipos de animales		Vida útil en meses	Vida útil en años
Camélidos	Guanacos	96 meses	8 años

13.4 Valor bruto en los libros y depreciación acumulada de activos biológicos no corrientes

	31.12.2014			31.12.2013		
	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$	Valor bruto M\$	Depreciación acumulada M\$	Valor neto M\$
Actividad Avícola	4.722.067	(1.921.218)	2.800.849	4.121.430	(1.720.067)	2.401.363
Actividad Porcina	5.618.627	(3.281.128)	2.337.499	5.688.866	(3.189.696)	2.499.170
Actividad Acuícola	4.682.963	-	4.682.963	3.833.965	-	3.833.965
Actividad Forestal	3.409.252	(242.352)	3.166.900	3.520.729	(193.761)	3.326.968
TOTAL	18.432.909	(5.444.698)	12.988.211	17.164.990	(5.103.524)	12.061.466

13.5 Cantidades físicas por grupo de activos biológicos

Periodo	Pollos			Cerdos		
	Biomasa (Kg)	Unidades	Venta (Kg) (*)	Biomasa (Kg)	Unidades	Venta (Kg) (*)
dic-13	18.516.724	19.288.254	343.574.193	95.588.427	1.769.713	344.167.991
mar-14	16.412.332	17.096.179	82.870.514	99.646.324	1.759.752	80.651.596
jun-14	16.433.700	18.464.832	163.093.784	102.718.874	1.719.387	166.584.915
sep-14	18.373.412	19.138.971	243.855.174	101.298.219	1.722.719	260.594.325
dic-14	18.913.541	19.701.605	334.812.212	94.070.920	1.733.594	350.722.623

Periodo	Pavos			Salmones		
	Biomasa (Kg)	Unidades	Venta (Kg) (*)	Biomasa (Kg)	Unidades	Venta (Kg) (*)
dic-13	12.775.444	2.498.988	76.336.819	38.098.499	22.607.420	47.833.664
mar-14	12.886.045	2.441.771	17.845.959	27.559.687	19.834.120	16.603.299
jun-14	13.567.689	2.527.141	35.916.918	35.549.565	18.736.079	26.375.914
sep-14	14.255.509	2.605.204	53.973.552	36.227.965	20.644.284	37.567.505
dic-14	14.529.767	2.641.508	73.184.538	20.238.385	24.087.503	52.644.397

(*) Los volúmenes de venta son medidos del 1 de Enero al cierre del mes indicado.

A la fecha de emisión de los estados financieros, los activos biológicos registrados al costo de producción (cerdos, pollos y pavos), no presentan deterioros que deban ser reconocidos, de acuerdo a las normas contenidas en NIC 41.

14. ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

Los activos y pasivos por impuestos corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013 respectivamente se detallan a continuación:

14.1 Activos por impuesto corrientes y no corrientes.

	Corriente		No Corriente	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Pagos provisionales mensuales (a)	5.456.607	2.340.420	-	-
Credito Sence	675.851	1.312.209	-	-
Otros créditos	548.113	1.389.917	-	-
IVA crédito fiscal	6.447.617	2.688.986	-	-
IVA Exportadores	6.378.107	4.109.028	-	-
Crédito Ley Austral	-	-	17.023.757	19.382.990
Totales	19.506.295	11.840.560	17.023.757	19.382.990

(a) Corresponde al saldo de pagos provisionales mensuales, después de imputación contra la provisión de impuesto a la renta a nivel de RUT.

14.2 Pasivos por impuesto corrientes y No corrientes.

	Corriente		No Corriente	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Provisión de Impuesto a la renta 1ra categoría	39.168.432	3.120.839	-	-
Créditos usados contra provisión Impuesto a la renta (a)	(18.043.552)	-	-	-
	21.124.880	3.120.839	-	-

(a) Corresponde al saldo de pagos provisionales mensuales, después de imputación contra la provisión de impuesto a la renta a nivel de RUT.

15. ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

15.1 Información financiera

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad matriz y las Sociedades controladas. A continuación se incluye información detallada de las Subsidiarias al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013.

Saldos al 31 de diciembre de 2014

Rut	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.246.170-6	Agrícola y Servicios Arenilla Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Agro América LLC	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense
Extranjera	Agro Europa SPA	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Peso Chileno
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.126.154-1	Agrosuper S.P.A.	Chile	Subsidiaria directa	Peso Chileno
76.050.570-6	Agrosuper Servicios Corporativos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Alimentos Euroagro SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro
Extranjera	Andes Asia INC	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan Chino
Extranjera	Andes, Asesorías y Servicios Ltda.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
78.370.800-0	Distribuidora Oriente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
92.870.000-3	Frigorífico San Cristóbal Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.920.130-9	Inversiones Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro
78.831.670-4	Inversiones Sagunto S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.129.582-9	Pesquera Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Peso Chileno
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano
82.366.700-0	Sopraval S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno

% participación		Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Ingresos ordinarios M\$	Utilidad (pérdida) neta periodo M\$
directo	indirecto						
0,00%	100,00%	352.745.453	418.880.442	88.044.167	209.722.593	629.957.470	54.372.234
0,00%	100,00%	-	-	-	-	-	-
0,00%	100,00%	24.400.459	9.771	20.892.303	-	113.114.112	320.862
0,00%	79,60%	34.977.033	17.574	33.167.975	-	134.564.516	1.568.798
0,00%	100,00%	9.948.610	3.944.143	3.179.484	1.363.008	18.748.438	1.112.792
99,99%	0,01%	93.889.294	805.473.570	301.567.548	26.702.335	574.809.070	14.750.028
0,00%	100,00%	1.154.720	-	986.981	-	11.830.299	4.475
0,00%	100,00%	122.911	-	30.233	-	344.853	22.670
0,00%	100,00%	336.621.067	318.821.478	244.089.108	366.632.027	1.174.105.126	49.872.379
100,00%	0,00%	178	72.226	48.060	20.456	-	(23)
0,00%	100,00%	21.139.345	11.238.032	20.421.199	6.247.859	38.421.619	840.292
0,00%	100,00%	212.747	2.187	55.554	179.251	379.812	(50.164)
0,00%	100,00%	15.164.717	83.806	14.503.721	-	40.287.176	43.028
0,00%	100,00%	92.038	-	5.743	-	166.286	4.707
0,00%	100,00%	69.030	-	54.304	-	293.179	6.069
0,00%	100,00%	21.189	175.896	36	222.709	-	(4.303)
0,00%	100,00%	1.527.403	44.031	766.972	1.609	(12.377)	(34.449)
0,00%	100,00%	15.335.651	10.458.547	9.313.915	5.496.891	42.646.585	474.073
0,00%	100,00%	289.396.802	236.704.731	198.913.051	216.128.609	400.141.650	16.394.487
0,00%	100,00%	20.735.415	55.608.364	33.880.352	4.466.138	61.389.864	15.966.654
0,00%	100,00%	24.519.148	46.708.580	14.565.567	20.652.992	84.244.042	666.467
0,00%	100,00%	937.730	9.153.697	204.808	174.629	1.320.207	2.167.682
0,00%	100,00%	59	280.466	600	229.717	-	(12.383)
0,00%	100,00%	873.304	4.540.253	539	556.942	-	1.658.033
0,00%	100,00%	20	38.045.972	12	-	-	-
99,99%	0,01%	2.440	76.615.542	40	309.209	-	16.521.953
0,00%	100,00%	25.801	10.375.194	2.544.476	8.444.359	-	(132.171)
0,00%	100,00%	17.508.972	42.323.517	12.301.888	35.937.991	59.401.451	(23.312)
0,00%	100,00%	6.176.296	6.935	4.250.592	-	28.252.421	418.778
0,00%	99,79%	48.590.519	70.378.179	20.014.689	11.003.460	151.374.088	17.905.705
0,00%	100,00%	179.434	2.057.701	1.951.679	726.572	221.944	2.823

Saldos al 31 de diciembre de 2013

Rut	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.246.170-6	Agrícola y Servicios Arenilla Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Agro América LLC	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense
Extranjera	Agro Europa SPA	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Peso Chileno
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.126.154-1	Agrosuper S.P.A.	Chile	Subsidiaria directa	Peso Chileno
76.050.570-6	Agrosuper Servicios Corporativos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Alimentos Euroagro SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro
Extranjera	Andes Asia INC	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen
Extranjera	Andes, Asesorías y Servicios Ltda.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano
77.805.540-6	Alimentos Agrosuper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.710.560-4	Biocorneche Agroindustrial Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
78.370.800-0	Distribuidora Oriente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
92.870.000-3	Frigorífico San Cristóbal Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.963.000-5	Inversiones Chipana Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.920.130-9	Inversiones Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro
78.831.670-4	Inversiones Sagunto S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.129.582-9	Pesquera Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Peso Chileno
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
77.476.520-4	Procesadora Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano
82.366.700-0	Sopraval S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Peso Chileno

% participación		Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Ingresos ordinarios M\$	Utilidad (pérdida) neta año M\$
directo	indirecto						
0,00%	100,00%	316.722.526	415.579.819	81.053.065	215.626.124	545.337.353	15.117.674
0,00%	100,00%	81.711	133	48.663	-	41.252	3.834
0,00%	100,00%	21.963.706	12.072	20.250.786	-	101.390.558	996.479
0,00%	79,60%	21.128.528	26.720	19.513.062	-	95.678.795	651.597
0,00%	100,00%	8.733.205	3.933.529	3.142.342	1.029.631	16.177.263	167.700
99,99%	0,01%	90.704.052	800.883.791	326.235.251	25.167.388	622.919.505	26.449.303
0,00%	100,00%	3.224.550	-	3.020.110	-	1.400.926	8.270
0,00%	100,00%	67.773	-	8.465	-	277.742	46.412
0,00%	100,00%	225.279.408	260.271.384	177.397.894	292.259.872	1.033.765.470	5.872.978
100,00%	0,00%	-	72.607	47.877	19.419	-	-
0,00%	100,00%	12.311.525	10.625.454	9.639.478	5.359.808	30.006.795	892.814
0,00%	100,00%	375.043	5.203	57.230	306.923	1.379.853	23.734
0,00%	100,00%	9.266.820	86.619	8.991.670	-	23.770.483	41.388
0,00%	100,00%	49.391	-	39.903	-	228.321	3.542
0,00%	100,00%	56.413.198	31.741.436	48.135.779	31.542.084	330.308.870	(134.763)
0,00%	100,00%	5.382.645	4.795.365	2.300.521	7.312.462	12.347.584	211.164
0,00%	100,00%	16.565	175.896	2.905	218.277	-	(4.736)
0,00%	100,00%	5.565.581	30.064	4.777.366	3.006	38.089.122	40.704
0,00%	100,00%	11.596.475	10.787.682	6.592.726	4.947.433	37.276.464	203.875
0,00%	100,00%	237.053.082	204.248.788	80.700.250	282.582.564	310.299.153	17.444.564
0,00%	100,00%	21.101.110	23.926.882	10.491.490	4.091.709	66.331.208	(7.533.068)
0,00%	100,00%	23.135.034	50.644.300	18.071.767	18.673.560	64.722.936	(127.849)
0,00%	100,00%	719.339	7.875.900	1.032.882	130.082	254.630	2.250.972
0,00%	100,00%	623	546.323	4.420	571.894	-	(8.640)
0,00%	100,00%	21	280.466	505	218.077	-	(3.791)
0,00%	100,00%	322.320	3.403.198	493	515.002	-	1.110.943
0,00%	100,00%	20	38.045.972	31	-	-	(19)
99,99%	0,01%	1.574	80.301.365	1.728	309.209	-	17.487.116
0,00%	100,00%	23.850	10.059.536	2.417.348	8.191.808	-	(301.867)
0,00%	100,00%	12.967.264	44.747.073	11.908.839	34.045.449	59.245.588	1.153.335
0,00%	100,00%	251	198	678	-	-	(1)
0,00%	100,00%	5.052.186	22.225	3.864.029	-	22.458.734	547.638
0,00%	99,79%	38.806.354	73.104.079	21.506.963	15.406.235	123.978.530	(687.591)
0,00%	100,00%	85.886	1.955.645	1.900.860	655.131	128.195	66.597

15.2 Información general de las principales subsidiarias

228

- Agrícola Super Ltda. fue constituida el 12 de febrero de 1982 con el nombre “Sociedad Agrícola Super Pollo Ltda.” ante Notario Público Sr. Sergio Rodríguez Garcés. Con fecha 4 de agosto de 1993 se cambió el nombre de la Sociedad por el “Agrícola Super Ltda.” ante Notario Público Sr. Félix Jara Cadot. El objeto de la Sociedad es la explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación; la Administración, explotación, comercialización en forma directa y a través de otra personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general; además de la prestación de servicios en general y cualquier otra actividad que los socios acuerden.
- Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda., fue constituida según escritura pública del 10 de abril de 1990, protocolizada ante notario Señor Aliro Veloso Muñoz. El objeto de la sociedad es la compra, venta, comercialización y distribución en forma directa o indirecta o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, toda clase de bienes, mercaderías y productos alimenticios, además de la prestación de servicios en general y cualquier otra actividad que los socios acuerden.
- Agrocomercial AS Ltda. fue constituida con fecha 6 de agosto de 2002 por escritura pública ante notario de Santiago Sra. Antonia Mendoza Escalas. El objeto de la Sociedad es la Adquisición, comercialización y venta de aves, cerdos y animales en general; la adquisición, administración y explotación de bienes raíces propios o de terceros y la explotación de negocios agroindustriales. Cabe señalar que a contar de febrero de 2012, Agrocomercial AS Limitada, es la Sociedad Holding en donde se radican los negocios correspondientes al segmento carnes del Grupo.
- Procesadora de Alimentos del Sur Ltda., (Ex Faenadora Rosario Ltda.) fue constituida con fecha 13 de julio de 2000 como sociedad de responsabilidad limitada por escritura pública, protocolizada ante notario público Sr. Antonieta Mendoza Escalas. El objeto de la Sociedad es la faenación y conservación en frío de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animales en general, como porcinos, ovinos, bovinos, y subproductos, la explotación de establecimientos agroindustriales y frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general, y subproductos, la comercialización, distribución, adquisición, importación y exportación, ya sea directamente o a través de terceras personas, de productos cárnicos propios o de terceros, como subproductos de los mismos, la prestación de servicios en general.
- Faenadora Lo Miranda Ltda. fue constituida con fecha 04 de agosto de 1993 como sociedad de responsabilidad limitada por escritura pública, protocolizada ante notario público Sr. Félix Jara Cadot. El objeto de la Sociedad es la faenación, conservación en frío, distribución, importación y exportación de carne y productos complementarios de aves, ganado y animales en general, la explotación de establecimiento agroindustriales y frigoríficos para la faenación de carnes en general, la prestación de servicios en general y actividades que acuerden los socios.
- Faenadora San Vicente Ltda. fue constituida con fecha 01 de marzo de 1994. El objeto social es la faenación, conservación en frío, comercialización, distribución e importación, por cuenta propia o ajena, de aves y de sus subproductos, la prestación de servicios en general y otras actividades que acuerden los socios.
- Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda. fue constituida con fecha 9 de enero de 1989. El objeto de la Sociedad es la elaboración de alimentos embutidos y cecinas.
- Pesquera Los Fiordos Ltda. se crea el 25 de octubre de 2010, mediante la división y modificación de la sociedad Agrícola Agrosuper S.A., la cual se detalla en el primer punto de esta Nota. Pesquera Los Fiordos Ltda. es la Sociedad Holding en donde se radican los negocios correspondientes al segmento acuícola del Grupo.

- Exportadora Los Fiordos Ltda. fue constituida con fecha 9 de enero de 1989 según escritura pública otorgada ante Notario Público Sr. Aliro Veloso Muñoz. El objeto de la Sociedad es la extracción, cultivo y pesca de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la exploración de una industria pesquera en general y sus derivados; elaboración de harina y aceite de pescado.
- Sopralval S.A. la Sociedad fue constituida mediante escritura pública de fecha 20 de julio de 1967, como Sociedad de Productores Avícolas de Valparaíso Limitada. Con fecha 31 de Diciembre 1992 la Sociedad procedió a modificar su escritura social, transformándose en Sociedad anónima cerrada, modificando su razón social de Sopralval Ltda. a Sopralval S.A. Posteriormente con fecha 22 de marzo de 1993 se efectuó la transformación a Sociedad anónima abierta inscribiéndose en el registro de valores bajo el número 449, quedando sujeta a la fiscalización de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile. Actualmente la Sociedad tiene su domicilio social en J. J. Godoy S/N "La Calera", Región de Valparaíso, Chile. Con fecha 29 de Agosto de 2011, la subsidiaria Sopralval S.A., se acordó solicitar la cancelación voluntaria de la inscripción en el Registro de Valores llevado por la Superintendencia de Valores y Seguros, el objeto social es la cría de aves de corral para la producción de carne de pavo y fabricación de cecinas de pavo.
- Las subsidiarias extranjeras Agro América LLC, Agro Europa SPA, Alimentos Euroagro SL, Inversiones Eurosuper SL, Productos Alimenticios Super Ltda. Andes y Asesorías y Servicios Ltda., Andes Asia INC, Agrosuper Asia Limited, Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda., y Agrosuper Shanghai Limited, tienen como objeto social es la importación, posterior venta y distribución de productos alimenticios derivados del pollo, pavo, cerdo, vacuno, de productos piscícolas y en general de cualquier producto que tenga relación con el ramo de la alimentación, así como la realización de actividades de intermediación relacionadas con los dichos productos y la representación de otras sociedades, sus productos, marcas y licencias.
- La distribución internacional se canaliza principalmente a través de la subsidiaria indirecta Frigorífico San Cristóbal Ltda.
- Agrosuper SpA. (ex Inversiones Santa María SpA) fue constituida el 29 de noviembre de 2010 ante notario de Santiago don Raúl Undurraga Laso y se modificó su razón social mediante escritura pública de fecha 14 de enero de 2011. El objeto social es la inversión por cuenta propia o de terceros de toda clase de bienes muebles corporales o incorporales, acciones y/o derechos de sociedades, bonos, títulos de crédito y en general toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito o de inversión tanto en Chile como en el extranjero.

16. INVERSIONES EN ASOCIADAS CONTABILIZADAS POR EL METODO DE LA PARTICIPACION

16.1 Detalle de las inversiones

El detalle de las inversiones asociadas contabilizadas por el método de la participación es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2014

Rut	Sociedades	País de Origen	Moneda funcional	Porcentaje de Participación %	Saldo al 01.01.2014 M\$	Participación en resultados M\$	Otros incrementos (decrementos) M\$	Diferencia de conversión M\$	Saldo al 31.12.2014 M\$
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A. (a)	Chile	Dólar estadounidense	49,00	11.800.628	(643.076)	2.096.633	2.079.154	15.333.339
Totales					11.800.628	(643.076)	2.096.633	2.079.154	15.333.339

Al 31 de diciembre de 2013

Rut	Sociedades	País de Origen	Moneda funcional	Porcentaje de Participación %	Saldo al 01.01.2013 M\$	Participación en resultados M\$	Otros incrementos (decrementos) M\$	Diferencia de conversión M\$	Saldo al 31.12.2013 M\$
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A. (a)	Chile	Dólar estadounidense	49,00	11.469.266	(735.703)	-	1.067.065	11.800.628
Totales					11.469.266	(735.703)	-	1.067.065	11.800.628

La Sociedad fue constituida por escritura pública de fecha 3 de febrero de 2006, publicada en el Diario Oficial del 22 de febrero de 2006, como sociedad anónima cerrada denominada Puerto Las Losas S.A., con domicilio en la ciudad y comuna de Huasco. El objeto de la Sociedad es la ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas ubicada en la Bahía Guacolda, III Región, incluidas todas las actividades y servicios conexos inherentes a la operación de dicho puerto.

16.2 Información financiera de las coligadas

Al 31 de diciembre de 2014

Rut	Sociedades	Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Utilidad Ingresos ordinarios M\$	(pérdida) neta año M\$
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A.	1.544.786	30.312.017	564.278		1.210.466	(1.312.400)

Al 31 de diciembre de 2013

Rut	Sociedades	Activos corrientes M\$	Activos no corrientes M\$	Pasivos corrientes M\$	Pasivos no corrientes M\$	Utilidad Ingresos ordinarios M\$	(pérdida) neta año M\$
76.498.850-7	Puerto Las Losas S.A.	1.062.335	27.414.020	3.031.721	1.361.888	1.074.926	(1.501.434)

17. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

17.1 Detalle de activos intangibles distintos de la plusvalía

	31.12.2014		
	Valor bruto M\$	Amortización acumulada / deterioro del valor M\$	Valor neto M\$
Concesiones de acuicultura	3.254.779	-	3.254.779
Concesiones de minería	209.062	-	209.062
Derechos de agua y servidumbre	3.584.346	-	3.584.346
Proyectos informáticos	12.534.264	(4.544.535)	7.989.729
Marca (a)	5.098.755	-	5.098.755
Otros activos intangibles	1.363.104	(668.450)	694.654
Totales	26.044.310	(5.212.985)	20.831.325

	31.12.2013		
	Valor bruto M\$	Amortización acumulada / deterioro del valor M\$	Valor neto M\$
Concesiones de acuicultura	2.121.836	-	2.121.836
Concesiones de minería	209.062	-	209.062
Derechos de agua y servidumbre	3.486.466	-	3.486.466
Proyectos informáticos	11.370.506	(3.787.755)	7.582.751
Marca (a)	5.098.755	-	5.098.755
Otros activos intangibles	1.711.163	(971.070)	740.093
Totales	23.997.788	(4.758.825)	19.238.963

(a) Intangible identificado en adquisición, y revisión de adquisición efectuada dentro del periodo de un año señalado por NIIF 3 (ver nota 18.1). La marca Sopraval está registrada a su valor justo que tenía a la fecha de adquisición y que fue determinada en estudio realizado por tercero. En función del plan de negocio de largo plazo y las proyecciones de negocio se estableció una vida útil indefinida para esta marca.

17.2 Movimiento de los activos intangibles distintos de la plusvalía

Los movimientos de los activos intangibles identificables al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2014

	Concesiones de minería	Concesiones de acuicultura M\$	Derechos de Agua M\$	Proyectos informáticos M\$	Marca M\$	Otros Intangibles M\$	Totales M\$
Saldo inicial al 1° de enero de 2014	209.062	2.121.836	3.486.466	7.582.751	5.098.755	740.093	19.238.963
Adiciones (a)	-	800.720	13.708	1.124.914	-	-	1.939.342
Amortización	-	-	-	(728.416)	-	-	(728.416)
Otros aumentos (disminuciones)	-	332.223	84.172	10.480	-	(45.439)	381.436
Saldo final al 31 de diciembre de 2014	209.062	3.254.779	3.584.346	7.989.729	5.098.755	694.654	20.831.325

Al 31 de diciembre de 2013

	Concesiones de minería	Concesiones de acuicultura M\$	Derechos de Agua M\$	Proyectos informáticos M\$	Marca M\$	Otros Intangibles M\$	Totales M\$
Saldo inicial al 1° de enero de 2013	209.062	879.223	3.219.002	7.988.112	5.098.755	990.569	18.384.723
Adiciones	-	1.160.820	213.278	622.626	-	6.306	2.007.921
Amortización	-	-	-	(1.027.987)	-	-	(1.032.878)
Otros aumentos (disminuciones)	-	81.793	54.186	-	-	(256.782)	(120.803)
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	209.062	2.121.836	3.486.466	7.582.751	5.098.755	740.093	19.238.963

(a) En el caso de concesiones de acuicultura, son activaciones del periodo y corresponden a concesiones otorgadas que en periodos anteriores estaban en tramitación.

17.3 Amortización de los activos intangibles distintos de la plusvalía

Para los activos intangibles con vida útil indefinida, se realiza la prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo ("UGE").

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede

estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada ejercicio financiero.

Los períodos de amortización de los intangibles son:

Proyecto informático - SAP, corresponde a desembolsos del Proyecto SAP, los cuales se asignó una vida útil

de 20 años en función de los beneficios y uso estimado.

Para la adquisición que se efectúa a través de la compra de Sopraval S.A, la definición de activos identificables dio origen al reconocimiento de la marca Sopraval, la cual no se amortiza, ya que de acuerdo al estudio realizado por terceros independientes, su vida útil es indefinida.

17.4 Desembolso por investigación y desarrollo.

El detalle de los desembolsos por investigación y desarrollo es el siguiente:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Carnes	1.491.680	1.094.049
Acuícola	273.038	236.075
	1.764.718	1.330.124

Estos montos son cargados directamente en resultados cuando se incurren.

18. PLUSVALIA

18.1 Detalle de plusvalía

El detalle de la plusvalía al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

Diciembre 2014

Sociedad	Patrimonio contable M\$	Ajuste de valor justo M\$	Patrimonio a valor justo M\$	Valor pagado M\$	Plusvalía M\$
Comercial Geiser S.A.	1.356.245	1.560.730	2.916.976	16.484.368	13.567.392
Sopraval S.A.	38.064.166	-	38.064.166	54.631.524	16.567.358
			40.981.142	71.115.892	30.134.750

Diciembre 2013

Sociedad	Patrimonio contable M\$	Ajuste de valor justo M\$	Patrimonio a valor justo M\$	Valor pagado M\$	Plusvalía M\$
Comercial Geiser S.A.	1.356.245	1.560.730	2.916.976	16.484.368	13.567.392
Sopraval S.A.	38.064.166	-	38.064.166	54.631.524	16.567.358
			40.981.142	71.115.892	30.134.750

18.2 Movimiento de la plusvalía

Movimiento al 31.12.2014

Rut	Sociedad	Saldo al 01.01.2014 M\$	Incrementos M\$	Disminuciones M\$	Perdidas por deterioro M\$	Saldo al 31.12.2014 M\$
82.366.700-0	Sopraval S.A.	16.567.358	-	-	-	16.567.358
76.127.489-9	Comercial Geiser S.A.	13.567.392	-	-	-	13.567.392
Totales		30.134.750	-	-	-	30.134.750

Movimiento al 31.12.2013

Rut	Sociedad	Saldo al 01.01.2013 M\$	Incrementos M\$	Disminuciones M\$	Perdidas por deterioro M\$	Saldo al 30.09.2013 M\$
82.366.700-0	Sopraval S.A.	16.567.358	-	-	-	16.567.358
76.127.489-9	Comercial Geiser S.A.	13.567.392	-	-	-	13.567.392
Totales		30.134.750	-	-	-	30.134.750

18.3 Detalle de adquisición

a) Comercial Geiser S.A.

Con fecha 26 de octubre de 2010, las subsidiarias Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda., Distribuidora Oriente Ltda. y Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda., adquirieron el 90% de las acciones de Comercial Geiser S.A. en M\$16.521.500. El 10% restante fue adquirido indirectamente a través de la participación en la sociedad Inversiones Rengo S.A. con fecha 30 de noviembre de 2010.

Comercial Geiser S.A. se crea a partir de la división de Comercial Panamericana S.A. (COPAL), sociedad no relacionada al Grupo y que estaba a cargo de la distribución de los productos Agrosuper en el norte del país (desde la cuarta a la primera región). COPAL era propietaria de las sucursales en las cuales se distribuían los productos, sucursales que mediante la división de la Compañía, fueron transferidas a comercial Geiser S.A., la mencionada división se llevó a

cabo debido a que el fundamento del proceso de compra consideraba no adquirir la sociedad COPAL propiamente tal, sino que adquirir las propiedades, plantas y equipos, de manera tal de efectuar en forma directa la distribución por parte del Grupo. La plusvalía reconocida está representada principalmente por la sinergia que se genera al integrar esta nueva unidad de negocio, lo que se materializa en lograr eficiencias en costos, con mejoras sustanciales en los canales de distribución.

Cabe señalar en la creación de Comercial Geiser S.A., la sociedad sólo recibió propiedades plantas y equipos, los cuales tenían una valorización contable de M\$1.470.114. Estos activos que incluían terrenos, edificios y vehículos, los que fueron retasados generando un ajuste a valor justo ascendente a M\$1.560.730, con lo anterior las propiedades, plantas y equipos de Comercial Geiser S.A., quedaron valorizados en M\$3.030.845.

Con fecha 20 de diciembre de 2010, Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda., adquirió la totalidad de las acciones de Comercial Geiser S.A. pertenecientes a Distribuidora Oriente Ltda. y Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda., disolviéndose esta sociedad por reunirse la totalidad de sus acciones en una sola mano por un plazo superior a 10 días.

Asimismo, por instrumento privado de fecha 20 de diciembre de 2010, Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda., adquirió a Alimentos Doñihue Ltda., la totalidad de las acciones de Inversiones Rengo S.A., disolviéndose esta sociedad por reunirse la totalidad de sus acciones en una sola mano por un plazo superior a 10 días.

Esta adquisición tuvo por objeto integrar en el grupo la distribución de sus productos en la zona norte del país, donde la sociedad adquirida opera entre la I y IV región.

Principales aspectos considerados para efectuar la combinación de negocios:

La compra se enmarca en el plan de negocios del grupo, y tuvo por objetivo integrar y controlar la distribución de los productos que comercializa en la zona norte del país. Esta adquisición cumple con la definición de NIIF 3 “Combinación de negocios”, en consideración a que la compra está asociada a una unidad de negocios.

Factores que constituyen la plusvalía:

La plusvalía reconocida está representada principalmente por la sinergia que se genera al integrar la unidad de negocios relacionada a la distribución y logística de los productos del grupo Agrosuper, lo que se materializa en lograr eficiencias en costos de distribución y un mejor conocimiento de las necesidades de los clientes de esa parte del país.

Importe de la plusvalía que se espera que sea deducible para propósitos fiscales:

La Sociedad ha reconocido los impuestos diferidos asociados al valor de la plusvalía determinada inicialmente por el 100% de la plusvalía originada para efectos tributarios.

b) Inversiones Sagunto S.A. y Sopraval S.A.

El grupo Agrosuper en el mes de febrero de 2011 adquirió el 50% de Inversiones Sagunto S.A. Con dicha adquisición, el grupo Agrosuper en

forma directa e indirecta controla el 100% de las acciones de Inversiones Sagunto S.A. y el 81,12% de las acciones de Sopraval S.A.

Con fecha 23 de febrero de 2011 terminó el plazo de vigencia de la OPA, en la que finalmente el Grupo Agrosuper recibió aceptaciones de oferta por una cantidad total de 155.101.505 acciones de Sopraval S.A., las que sumadas a las 680.197.497 acciones de propiedad de Sagunto, permitieron al Grupo Agrosuper reunir la propiedad directa e indirecta de 835.299.202 acciones emitidas de Sopraval S.A. de un total de 838.500.000 acciones. El respectivo aviso de resultado de la OPA fue publicado con fecha 26 de febrero de 2011. Por compras posteriores a la OPA y al final del periodo terminado el 31 de diciembre de 2013, el Grupo Agrosuper tiene la propiedad de 836.781.645 acciones de un total de 838.500.000.

Esta adquisición se enmarca en el plan de negocios de Agrosuper, y tuvo por objeto aumentar el control, la producción y comercialización de Pavo y sus derivados, tanto a nivel nacional como internacional. Esta adquisición además permitirá sinergias en los procesos productivos, industriales, de adquisición y comercialización del grupo Agrosuper.

Principales aspectos considerados para efectuar la combinación de negocios:

La compra se enmarca en el plan de negocios del grupo, y tuvo por objetivo integrar y controlar la producción y comercialización de los productos agrícolas asociados a la actividad avícola - Pavo.

Esta adquisición cumple con la definición de NIIF 3 “combinación de negocios”, en consideración a que la compra está asociada a una unidad de negocios.

Factores que constituyen la plusvalía:

La plusvalía de inversión (menor valor de inversiones) representa el exceso de costo de adquisición sobre la participación de Agrosuper S.A., en el valor justo de los activos identificables, pasivos y pasivos contingentes a la fecha de adquisición de Sopraval S.A. y es contabilizado a su valor de costo menos pérdidas acumuladas por deterioro.

La plusvalía no se amortiza, sino que al cierre de cada ejercicio contable se procede a estimar si se ha producido en ella algún deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno ajuste por deterioro.

19. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

236

19.1 Composición:

La composición por clase de propiedad, planta y equipo al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, a valores bruto y neto, es la siguiente:

VALORES NETO	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Propiedad, planta y equipos, neto		
Terrenos	86.172.860	84.955.514
Construcción en curso	33.713.873	29.750.427
Edificios	292.251.661	294.756.701
Planta y equipos	95.822.683	90.374.865
Equipamiento de tecnologías de la Información	1.185.767	804.798
Instalaciones fijas y accesorios	81.730.562	86.408.470
Vehículos de motor	5.069.687	4.586.024
Otras propiedades, planta y equipo	18.277.221	20.310.166
Total Propiedad, planta y equipos, neto	614.224.314	611.946.965
VALORES BRUTO	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Propiedad, planta y equipos, bruto		
Terrenos	86.172.860	84.955.514
Construcción en curso	33.713.873	29.750.427
Edificios	499.853.457	497.717.081
Planta y equipos	198.397.175	191.267.821
Equipamiento de tecnologías de la Información	9.475.099	9.176.886
Instalaciones fijas y accesorios	283.224.799	275.576.221
Vehículos de motor	9.544.043	8.278.661
Otras propiedades, planta y equipo	87.887.580	78.713.038
Total Propiedad, planta y equipos, bruto	1.208.268.886	1.175.435.649

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Depreciación acumulada		
Edificios	(207.601.796)	(202.960.380)
Planta y equipos	(102.574.492)	(100.892.956)
Equipamiento de tecnologías de la Información	(8.289.332)	(8.372.088)
Instalaciones fijas y accesorios	(201.494.237)	(189.167.751)
Vehículos de motor	(4.474.356)	(3.692.637)
Otras propiedades, planta y equipo	(69.610.359)	(58.402.872)
Total depreciación acumulada	(594.044.572)	(563.488.684)

A continuación se describen los principales activos que componen el saldo de Construcciones en Curso, Edificios

y Plantas y Equipos, señalando segmento, ubicación geográfica y valor libro al 31 de diciembre de 2014.

Construcciones en curso	Pollo M\$	Cerdo M\$	Pavo M\$	Salmon M\$	Otros M\$	Valor Libro M\$	Región
Edificios industriales	-	3.839.183	-	-	1.284.084	5.123.267	RM
Planta de tratamiento	-	2.772.135	-	-	-	2.772.135	RM
Planta de tratamiento	-	39.662	-	-	-	39.662	V Región
Edificios industriales	-	71.027	2.046.667	-	300.438	2.418.132	V Región
Edificios industriales	8.044.548	2.666.794	-	-	802.005	11.513.347	VI Región
Planta de tratamiento	-	5.309.307	-	-	-	5.309.307	VI Región
Centro de cultivo	-	-	-	3.460.604	-	3.460.604	XI Región
Otros	2.622.961	413.971	-	-	40.487	3.077.419	
Totales	10.667.509	15.112.079	2.046.667	3.460.604	2.427.014	33.713.873	

Edificios	Pollo M\$	Cerdo M\$	Pavo M\$	Salmon M\$	Otros M\$	Valor Libro M\$	Ubicación
Edificios industriales	-	-	-	4.923.632	-	4.923.632	IX Región
Edificios industriales	3.380.308	4.975.525	-	-	-	8.355.833	RM
Pabellones	6.224.009	41.235.794	-	-	-	47.459.803	RM
Pozos de agua	254.279	1.927.873	-	-	-	2.182.152	RM
Fábrica de alimentos	-	-	-	-	6.245.419	6.245.419	RM
Edificios industriales	6.361.656	6.292.223	32.710.765	-	1.737.297	47.101.941	V Región
Pozos de agua	50.745	542.520	-	-	-	593.265	V Región
Edificios industriales	43.785.919	81.507.179	-	-	17.965.424	143.258.522	VI Región
Pozos de agua	714.764	2.972.826	-	-	17.907	3.705.497	VI Región
Edificios industriales	-	-	-	10.199.055	-	10.199.055	X Región
Edificios industriales	-	-	-	2.312.061	-	2.312.061	XI Región
Otros	61.492	1.343.712	-	-	14.509.277	15.914.481	
Totales	60.833.172	140.797.652	32.710.765	17.434.748	40.475.324	292.251.661	

Planta y equipos	Pollo M\$	Cerdo M\$	Pavo M\$	Salmon M\$	Otros M\$	Valor Libro M\$	Ubicación
Equipos industriales	-	9.139.644	-	-	-	9.139.644	III Región
Equipos industriales	-	-	-	1.825.061	-	1.825.061	IX Región
Equipos industriales	412.938	1.264.344	-	-	1.692.390	3.369.672	RM
Equipos industriales	37.500	663.091	4.840.001	-	2.225.495	7.766.087	V Región
Equipos industriales	32.754.256	17.954.398	-	-	7.182.967	57.891.621	VI Región
Equipos industriales	-	-	-	11.389.715	-	11.389.715	X Región
Equipos industriales	-	-	-	793.509	-	793.509	XI Región
Otros	-	-	-	-	3.647.374	3.647.374	
Totales	33.204.694	29.021.477	4.840.001	14.008.285	14.748.226	95.822.683	

19.2 Movimientos:

Los movimientos contables terminados al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, de propiedad, planta y equipos, neto, es el siguiente:

	Terrenos M\$	Construcción en curso M\$	Edificios M\$	Planta y equipos M\$	Equipamientos de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos M\$	Otras propiedades planta y equipo M\$	Total M\$
Activos									
Saldo inicial al 01 de enero de 2014	84.955.514	29.750.427	294.756.701	90.374.865	804.798	86.408.470	4.586.024	20.310.166	611.946.965
Adiciones	1.906.244	51.803.142	159.757	1.133.071	424.030	541.117	1.667.033	4.394.286	62.028.680
Reclasificaciones (a)	-	(35.945.922)	10.266.319	14.329.537	540.907	11.113.770	419.748	(724.359)	-
Desapropiaciones (b)	(1.023.994)	(12.334.326)	(652.603)	(438.714)	(6.920)	(530.823)	(648.065)	(399.508)	(16.034.953)
Gasto por depreciación	-	-	(14.705.986)	(11.562.666)	(583.827)	(17.560.761)	(987.162)	(7.001.803)	(52.402.205)
Otros incrementos (decrementos) (c)	335.096	440.552	2.427.473	1.986.590	6.779	1.758.789	32.109	1.698.439	8.685.827
Saldo final al 30 de septiembre de 2014	86.172.860	33.713.873	292.251.661	95.822.683	1.185.767	81.730.562	5.069.687	18.277.221	614.224.314

	Terrenos M\$	Construcción en curso M\$	Edificios M\$	Planta y equipos M\$	Equipamientos de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos M\$	Otras propiedades planta y equipo M\$	Total M\$
Activos									
Saldo inicial al 01 de enero de 2013	85.462.003	40.419.692	306.381.545	100.014.617	1.120.767	95.125.398	5.385.083	25.266.729	659.175.834
Adiciones	51.367	11.187.877	2.507.567	935.958	336.280	1.963.681	776.092	1.535.799	19.294.621
Reclasificaciones	(499.672)	(17.827.189)	4.540.503	5.628.911	43.156	7.180.694	74.035	859.562	-
Desapropiaciones (b)	(237.986)	(4.463.848)	(4.976.022)	(5.271.406)	(75.239)	(1.704.012)	(862.955)	(927.194)	(18.518.662)
Gasto por depreciación	-	-	(15.047.425)	(12.124.062)	(629.255)	(17.196.140)	(732.365)	(7.119.212)	(52.848.459)
Otros incrementos (decrementos) (c)	179.802	433.895	1.350.533	1.190.847	9.089	1.038.849	(53.866)	694.482	4.843.631
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	84.955.514	29.750.427	294.756.701	90.374.865	804.798	86.408.470	4.586.024	20.310.166	611.946.965

(a) Para el año 2014, corresponde principalmente a reconstrucción de Planta de Pollos de Faenadora Lo Miranda, monto que asciende a M\$ 30.799.118, esta planta inició sus operaciones en octubre 2014.

(b) Al 31 de diciembre de 2014, se incluye bajas de activos relacionados al complejo agroindustrial Huasco por un monto de M\$10.000.628. Al 31 de diciembre de 2013, se incluyen bajas correspondientes a planta y equipos siniestrados de Faenadora Lo Miranda por un monto de M\$8.347.625 (contabilizados en otros gastos distintos de la operación, ver nota 32 letra d)

(c) Al 31 de diciembre de 2014, el principal concepto que se incorpora en la línea otros incrementos (decrementos) corresponde a la conversión de los activos fijos de la subsidiaria Exportadora los Fiordos Ltda., ascendente a M\$ 9.955.756, la cual mantiene sus registros en dólares estadounidenses (moneda funcional), y es convertida a la moneda funcional de la Matriz, el peso chileno (Moneda de presentación), de acuerdo a la metodología indicada en las NIC 21. En tanto al 31 de diciembre de 2013, se incorporan en esta línea por el mismo concepto M\$ 4.818.919.

19.3 Información adicional

a) Capitalización de intereses

En conformidad a la Norma Internacional de Contabilidad N° 23, la Sociedad y sus subsidiarias capitalizaron intereses en propiedades, plantas y equipos.

	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Costo financiero activado	535.773	551.920

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la tasa de interés promedio capitalizada asciende a 3,54% y 4,92%, respectivamente.

b) Seguros

La Sociedad y sus subsidiarias tienen formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de propiedad, planta y equipo, así como

las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad, dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

c) Prendas e hipotecas asociados a propiedades, planta y equipo

El grupo Agrosuper mantiene prenda e hipotecas sobre propiedades, planta y equipos, las cuales se encuentran detalladas en Nota 33.3.

d) Costo por depreciación

La depreciación de los activos se calcula linealmente a lo largo de su correspondiente vida útil.

Esta vida útil se ha determinado en base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial

derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambios en la demanda del mercado, de los productos obtenidos en la operación con dichos activos.

Las vidas útiles estimadas por clases de activo son las siguientes:

	Vida útil Financiera Años (Entre)
Edificios	40 y 50
Construcciones y obras de infraestructura	20 y 50
Maquinarias y equipo	10 y 15
Muebles y equipos de oficina	5 y 10
Instalaciones fijas y accesorios	10 y 20
Equipos de tecnología de la información	3 y 5
Vehículos de Motor	5 y 10

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario, en cada cierre de los estados financieros.

El cargo a resultados por concepto de depreciación del activo fijo es el siguiente:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
En costos de ventas	42.384.414	43.779.192
En gastos de administración	1.355.674	1.585.712
En otros gastos distintos de los de operación	8.662.117	7.483.555
Totales	52.402.205	52.848.459

e) Costos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación.

El Grupo Agrosuper al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento y rehabilitación, por lo que no se han constituido provisiones por estos costos.

f) Bienes temporalmente fuera de servicio.

El Grupo Agrosuper al 31 de diciembre de 2014 mantiene bienes de propiedad, planta y equipo que se encuentran temporalmente fuera de servicio correspondientes a maquinarias y equipos del complejo agroindustrial Huasco cuyo monto asciende

a M\$ 20.866.438, los que de acuerdo al plan de reutilización implementado por la Compañía se encuentran en proceso de reubicación a otras instalaciones, y cuya depreciación del período asciende a M\$ 6.235.615 (ver nota 32.a).

20. IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

20.1 Impuesto a la renta reconocido en resultados del año

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Gasto (ingreso) por impuesto corriente	39.168.432	3.120.839
Total Gasto (ingreso) por impuesto corriente, neto	39.168.432	3.120.839
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTOS DIFERIDOS A LAS GANANCIAS		
Ajuste gasto tributario año anterior	(237.525)	(491)
Otros	(3.368.529)	3.777.433
Gasto (ingreso) por impuestos diferidos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(190.243)	7.193.712
Total gasto (ingreso) por impuestos diferidos, neto	(3.796.297)	10.970.654
Total gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias	35.372.135	14.091.493

20.2 Conciliación del resultado contable con el resultado fiscal

La conciliación de la tasa de impuestos legal vigente en Chile y la tasa efectiva de impuestos aplicables a la Sociedad y sus subsidiarias, se presenta a continuación:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Conciliación del gasto por impuesto utilizando la tasa legal con el gasto por impuesto utilizando la tasa efectiva	37.964.634	15.349.390
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.112.478	(72.272)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	(2.422.435)	(1.372.508)
Otros	(1.282.542)	186.883
Total gasto (ingreso) por impuesto	35.372.135	14.091.493

La tasa impositiva utilizada para la conciliación de los años 2014 y 2013 corresponde a la tasa de impuesto a las sociedades del 21% y 20% respec-

tivamente, que las entidades deben pagar sobre sus utilidades imponibles bajo la normativa tributaria vigente.

20.3 Efecto por cambio de tasa

En el período terminado al 31 de diciembre de 2014, se procedió a calcular y contabilizar la renta líquida imponible con una tasa del 21% para el ejercicio comercial 2014, en base a lo dispuesto por la Ley N° 20.780, Reforma Tributaria, publicada en el Diario Oficial con fecha 29 de septiembre de 2014.

Entre las principales modificaciones, se encuentra el aumento progresivo del Impuesto de Primera Categoría,

alcanzando el 27%, a partir del año 2018, en el evento que se aplique el “Sistema de Tributación Parcialmente Integrado”. En caso de que se opte por el “Sistema de Tributación de Renta Atribuida”, la tasa máxima llegaría al 25% desde el año 2017.

Los efectos de la actualización de los activos y pasivos por impuestos diferidos de acuerdo al cambio de tasas introducido por la Ley N° 20.780 en función de su período de reverso, han sido contabilizados en el patrimonio de acuerdo con lo dispuesto en Oficio

Circular N° 856 de la Superintendencia de Valores y Seguros de fecha 17 de octubre de 2014. Ello generó un aumento en el pasivo neto por impuestos diferidos de M\$11.601.458.

20.4 Impuestos diferidos

El detalle de los saldos acumulados de activos y pasivos por impuestos diferidos al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

a) Activos por impuestos diferidos reconocidos, relativos a:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Provisión de vacaciones	1.841.595	1.545.428
Activos en leasing	2.035	17.195
Provisión obsolescencia de repuestos	254.523	185.399
Otros eventos	3.481.406	2.512.302
Provisión de deudas incobrables	134.760	114.211
Otras Provisiones	643.991	46.171
Provisión paralización indefinida Complejo Agroindustrial Huasco	48.386.791	36.326.050
Pérdidas tributarias	5.553.769	8.298.829
Total activos por impuestos diferidos	60.298.870	49.045.585

Una provisión por valuación contra activos por impuestos diferidos a la fecha del balance general no se considera debido a que es más pro-

bable que los activos por impuestos diferidos serán realizados completamente.

b) Pasivos por impuestos diferidos reconocidos, relativos a:

	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Otros eventos	3.156.819	3.976.469
Depreciación activo fijo	83.787.312	66.002.472
Gastos indirectos de fabricación	8.975.208	6.769.602
Bono convenio colectivo	423.214	289.012
Animales nacidos en predio	22.386.240	18.074.610
Gastos diferidos	5.524.931	3.696.133
Bono carbono	-	606.076
Valor justo de activos biológicos y Planta y equipo	943.604	3.118.454
Total pasivo por impuestos diferidos	125.197.328	102.532.828

20.5 Saldos de impuestos diferidos

Los activos/pasivos de impuestos diferidos se derivan de los siguientes movimientos:

Movimiento impuestos diferidos	Activos M\$	Pasivos M\$
Saldo al 1 de enero de 2013	56.222.900	102.516.431
Incremento (decremento) por impuestos diferidos en ganancia o pérdidas	(7.177.315)	(332.973)
Incremento (decremento) por impuestos diferidos en resultados integrales	-	349.370
Saldo al 31 de diciembre de 2013	49.045.585	102.532.828
Incremento (decremento) por impuestos diferidos en ganancia o pérdidas	11.253.285	22.664.500
Incremento (decremento) por impuestos diferidos en resultados integrales	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2014	60.298.870	125.197.328

21. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

El detalle de los otros pasivos financieros corrientes y no corrientes al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	Corrientes	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Préstamos que devengan intereses	130.174.990	72.471.094
Instrumentos de derivados de cobertura (*)	387.750	717.323
Obligaciones con el Público (Bonos)	1.949.934	1.845.614
Totales	132.512.674	75.034.031

	No Corrientes	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Préstamos que devengan intereses	112.222.911	235.850.257
Instrumentos de derivados de cobertura (*)	7.916.051	3.388.570
Obligaciones con el Público (Bonos)	148.362.760	139.467.214
Totales	268.501.722	378.706.041

(*) Ver nota 22.3.a

21.1 Préstamos que devengan intereses

	Corrientes	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Préstamos bancarios	130.174.990	72.385.120
Arrendamiento financiero	-	85.974
Totales	130.174.990	72.471.094

	No Corrientes	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Préstamos bancarios	112.222.911	235.850.257
Totales	112.222.911	235.850.257

a) Detalle de los préstamos bancarios que devengan intereses.

Al 31 de diciembre de 2014

246

Corriente

Rut deudor	País deudor	Sociedad deudor	Número de contrato	Fecha de Obtención	Monto Nominal	Rut acreedor
88.680.500-4	Chile	Agrícola Super Ltda.		31-12-14	-	97.036.000-K
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	10001753	07-08-07	1.189.937	97.006.000-6
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda		31-12-14		97.032.000-8
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	10004352	27-06-13	1.213.500	97.006.000-6
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	10004351	27-06-13	7.887.750	97.006.000-6
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	10007057	29-12-14	5.271.660	97.951.000-4
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	10007106	23-12-14	6.081.300	97.030.000-7
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	10007105	23-12-14	6.081.300	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10003150	13-09-12	-	97.032.000-8
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007054	04-06-14	3.866.800	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007056	29-12-14	6.073.700	97.032.000-8
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007104	17-07-14	3.666.000	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007052	01-07-14	5.366.111	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007053	12-09-14	5.898.200	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007055	14-05-14	4.400.000	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007100	01-07-14	5.575.758	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007101	30-09-14	5.400.000	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007102	01-10-14	5.966.100	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007103	29-08-14	5.910.000	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007150	01-08-14	5.768.617	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007151	06-11-14	5.901.300	97.018.000-1
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007152	12-09-14	5.898.200	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007153	09-10-14	5.917.000	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007154	09-10-14	5.917.000	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007155	22-12-14	6.099.300	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007156	22-12-14	6.099.300	97.030.000-7
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10007157	22-12-14	6.099.300	97.030.000-7

Totales

País acreedor	Sociedad acreedor	Moneda	Tipo Amortizacion	Tasa de Interes nominal Anual	Vencimiento		Totales M\$
					Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	
Chile	Banco Santander Chile	CLP	Al vencimiento	0,38%	1.988.271		1.988.271
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	UF	Semestral	4,05%	614.513	590.263	1.204.776
Chile	Banco Bbva Chile	CLP	Al vencimiento	0,33%	273.367		273.367
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95		1.216.611	1.216.611
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95		7.907.972	7.907.972
Chile	HSBC Bank Chile	CLP	Trimestral	3,42%	5.272.660		5.272.660
Chile	Banco Estado	CLP	Mensual	3,13%	6.085.530		6.085.530
Chile	Banco Estado	CLP	Mensual	3,13%	6.085.530		6.085.530
Chile	Banco Bbva Chile	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,55	174.356		174.356
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,16%	3.871.552		3.871.552
Chile	Banco Bbva Chile	CLP	Al vencimiento	3,39%	6.074.844		6.074.844
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,25%	3.668.648		3.668.648
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.379.174		5.379.174
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.908.456		5.908.456
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	4.404.973		4.404.973
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.590.301		5.590.301
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.413.616		5.413.616
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.977.512		5.977.512
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.914.111		5.914.111
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.782.159		5.782.159
Chile	Banco Scotiabank	CLP	Al vencimiento	3,11%	5.911.999		5.911.999
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.906.405		5.906.405
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.925.231		5.925.231
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	5.924.717		5.924.717
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	6.104.073		6.104.073
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	6.104.073		6.104.073
Chile	Banco Estado	CLP	Al vencimiento	3,13%	6.104.073		6.104.073
					120.460.144	9.714.846	130.174.990

No Corriente

Rut deudor	País deudor	Sociedad deudor	Número de deudor	Fecha de contrato	Monto Obtención	Nominal	País acreedor
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda		10004352	27-06-13	10.921.500	97.006.000-6
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda		10004351	27-06-13	70.989.750	97.006.000-6
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda		10003150	13-09-12	30.337.500	97.032.000-8

Totales

Al 31 de diciembre de 2013

Corriente

Rut deudor	País deudor	Sociedad deudor	Monto Nominal	Rut acreedor	País acreedor
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	1.286.688	97.004.000-5	Chile
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	1.126.276	97.006.000-6	Chile
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	807.200	97.030.000-7	Chile
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	1.271.431	97.006.000-6	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	5.200.000	97.030.000-7	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda		97.006.000-6	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda		97.006.000-6	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	5.246.100	97.030.000-7	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	3.147.660	97.023.000-9	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	42.246	97.039.000-6	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	5.246.100	97.030.000-7	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	4.721.490	97.039.000-6	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	5.246.100	97.039.000-6	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	5.770.710	97.039.000-6	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	3.929.925	97.032.000-8	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	3.929.775	97.032.000-8	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	7.869.150	97.018.000-1	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	5.246.100	97.030.000-7	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	8.743.500	97.039.000-6	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	2.494.000	97.032.000-8	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda		97.030.000-7	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda		97.949.000-3	Antillas Holandesas
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda		97.949.000-3	Antillas Holandesas
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda		97.032.000-8	Chile

Totales

Sociedad acreedor	acreedor	Tipo Moneda	Interes nominal Amortizacion	Tasa de 1 a 3 años Anual	Vencimiento		
					Más de 3 años M\$	Totales M\$	M\$
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95	4.854.000	6.067.500	10.921.500
Chile	Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95	31.525.161	39.438.750	70.963.911
Chile	Banco Bbva Chile	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,55	30.337.500		30.337.500
					36.379.161	75.843.750	112.222.911

Sociedad acreedor	Moneda	Tipo Amortizacion	Tasa de Interes nominal Anual	Vencimiento		
				Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Totales M\$
Banco Chile	UF	Semestral	4,30%	655.383	645.163	1.300.546
Banco de Crédito e Inversiones	UF	Semestral	4,05%	600.136	547.758	1.147.894
Banco Estado	CLP	Trimestral	TABNOM3M + 1,2	233.583	605.400	838.983
Banco de Crédito e Inversiones	UF	Semestral	4,30%	656.521	628.078	1.284.599
Banco Estado	CLP	Al vencimiento	4,54%	5.213.095		5.213.095
Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95		2.681	2.681
Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95		17.424	17.424
Banco Estado	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,5		5.287.918	5.287.918
Corpbanca	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,4		3.161.916	3.161.916
Banco Santander Chile	USD	Al vencimiento	1,47%	42.246		42.246
Banco Estado	USD	Al vencimiento	0,25%	5.246.501		5.246.501
Banco Santander Chile	USD	Al vencimiento	0,26%	4.721.891		4.721.891
Banco Santander Chile	USD	Al vencimiento	0,27%	5.246.563		5.246.563
Banco Santander Chile	USD	Al vencimiento	0,26%	5.771.201		5.771.201
Banco Bbva Chile	CLP	Al vencimiento	4,56%	3.937.400		3.937.400
Banco Bbva Chile	CLP	Al vencimiento	4,56%	3.937.249		3.937.249
Scotiabank	USD	Al vencimiento	0,21%	7.869.852		7.869.852
Banco Estado	USD	Al vencimiento	0,28%	5.247.242		5.247.242
Banco Santander Chile	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,3		8.788.748	8.788.748
Banco Bbva Chile	CLP	Al vencimiento	4,89%	2.512.293		2.512.293
Banco Estado	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,65		52.458	52.458
Rabobank Curaçao N.V.	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,4	220.383		220.383
Rabobank Curaçao N.V.	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,4	65.339		65.339
Banco Bbva Chile	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 2,55	470.698		470.698
				52.647.576	19.737.544	72.385.120

País Rut deudor	Societario deudor	Fecha de deudor	Monto Nominal	País acreedor	País acreedor
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	1.126.276	97.006.000-6	Chile
82.366.700-0	Chile	Sopraval S.A.	5.650.200	97.030.000-7	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	10.492.200	97.006.000-6	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	68.199.300	97.006.000-6	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	5.246.100	97.030.000-7	Chile
79.984.240-8	Chile	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	5.246.100	97.023.000-9	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	8.743.500	97.039.000-6	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	26.230.500	97.030.000-7	Chile
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	41.968.800	97.949.000-3	Antillas Holandesas
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	10.492.200	97.949.000-3	Antillas Holandesas
79.872.420-7	Chile	Exportadora Los Fiordos Ltda	52.461.000	97.032.000-8	Chile
Totales					

21.2 Obligaciones con el público, Bonos

En Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 1 de junio de 2011, el directorio de la Sociedad acordó por unanimidad la inscripción en el registro de valores de la Superintendencia de Valores y Seguros de dos líneas de bonos desmaterializados, las cuales podrán estar expresadas en unidades de fomento (U.F.), dólares americanos o pesos chilenos nominales, a ser colocados en el mercado general, una por un plazo no superior a 10 años y la otra

por un plazo no superior a 30 años (en adelante las "líneas de bonos"). El conjunto de las líneas de bonos inscritos ascienden a un monto equivalente en pesos chilenos de hasta U.F.8.500.000, sin perjuicio que los bonos que se coloquen posteriormente con cargo a las líneas podrán expresarse también en unidades de fomento o en dólares americanos.

Con fecha 20 de diciembre de 2011, Agrosuper S.A., colocó bonos con cargo a la "Serie D", Nomenclatura BAGRS-D los cuales fueron inscritos

en el registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el número 679 del 15 de Septiembre de 2011.

Con fecha 6 de Septiembre de 2012, Agrosuper S.A. colocó bonos con cargo a la "Serie E", Nomenclatura BAGRS-E los cuales fueron inscritos en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, con el número 678 del 15 de Septiembre de 2011.

Sociedad acreedor	Moneda	Tipo Amortizacion	Tasa de Interes nominal Anual	Vencimiento		Totales M\$
				1 a 3 años M\$	Más de 3 años M\$	
Banco de Crédito e Inversiones	UF	Semestral	4,05%	1.126.276		1.126.276
Banco Estado	CLP	Trimestral	TABNOM3M + 1,2	1.614.400	4.035.800	5.650.200
Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95	3.147.660	7.344.540	10.492.200
Banco de Crédito e Inversiones	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,95	20.453.870	47.739.510	68.193.380
Banco Estado	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,5	5.246.101		5.246.101
Corpbanca	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,4	5.246.100		5.246.100
Banco Santander Chile	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,65	8.743.500		8.743.500
Banco Estado	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,65	26.230.500		26.230.500
Rabobank Curaçao N.V.	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,4	41.968.800		41.968.800
Rabobank Curaçao N.V.	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 1,4	10.492.200		10.492.200
Banco Bbva Chile	USD	Semestral	LIBORUSD06M + 2,55	13.115.250	39.345.750	52.461.000
				137.384.657	98.465.600	235.850.257

Los saldos de las obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013 son:

Al 31.12.2014

Tipo de Documento	Número de registro	Nemotécnico	Serie	Valor nominal	Moneda	Tasa nominal	Tasa efectiva	Fecha vencimiento
Bono	679	BAGRS-D	D	5.000.000	UF	3,8%	4,08%	01.09.2032
Bono	678	BAGRS-E	E	1.500.000	UF	3,5%	3,50%	01.09.2017

Totales

Al 31.12.2013

Tipo de Documento	Número de registro	Nemotécnico	Serie	Valor nominal	Moneda	Tasa nominal	Tasa efectiva	Fecha vencimiento
Bono	679	BAGRS-D	D	5.000.000	UF	3,8%	4,08%	01.09.2032
Bono	678	BAGRS-E	E	1.500.000	UF	3,5%	3,50%	01.09.2017

Totales

Pago intereses	Amortización	Corriente		No Corriente		Total no Corriente al 31.12.2014 M\$
		Hasta 90 días M\$	Total corriente al 31.12.2014 M\$	1 a 3 años M\$	5 años y mas M\$	
Semestrales a partir del 01.03.2012	22 cuotas semestrales iguales a partir del 01.03.2022	1.527.463	1.527.463		111.809.201	111.809.201
Semestrales a partir del 01.03.2013	Bullet	422.471	422.471	36.553.559		36.553.559
		Total Corriente	1.949.934	Total No Corriente		148.362.760

Pago intereses	Amortización	Corriente		No Corriente		Total no Corriente al 31.12.2013 M\$
		Hasta 90 días M\$	Total corriente al 31.12.2013 M\$	1 a 3 años M\$	5 años y mas M\$	
Semestrales a partir del 01.03.2012	22 cuotas semestrales iguales a partir del 01.03.2022	1.445.745	1.445.745		105.005.656	105.005.656
Semestrales a partir del 01.03.2013	Bullet	399.869	399.869	34.461.558		34.461.558
		Total Corriente	1.845.614	Total No Corriente		139.467.214

22. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

22.1 Clasificación de instrumentos financieros de activos por naturaleza y categoría

El detalle de los instrumentos financieros de activo, clasificados por naturaleza y categoría, al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	Activos financieros mantenidos para negociar M\$	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	33.756.652	-
Otros activos financieros corrientes	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-
Total corrientes	33.756.652	-
Otros activos financieros no corriente	-	-
Derechos por cobrar	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-
Total no corrientes	-	-
Totales	33.756.652	-

	Activos financieros mantenidos para negociar M\$	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	26.416.168	-
Otros activos financieros corrientes	3.030.378	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-
Total corrientes	29.446.546	-
Otros activos financieros no corriente	-	-
Derechos por cobrar	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-
Total no corrientes	-	-
Totales	29.446.546	-

31 de diciembre de 2014

Inversiones a mantener hasta el vencimiento M\$	Préstamos y cuentas por cobrar M\$	Activos financieros disponible para la venta M\$	Derivados de cobertura M\$
-	-	-	-
-	31.029	-	3.987.743
-	190.954.981	-	-
-	977	-	-
-	190.986.987	-	3.987.743
-	4.655	-	570.757
-	4.017.546	-	-
-	-	-	-
-	4.022.201	-	570.757
-	195.009.188	-	4.558.500

31 de diciembre de 2013

Inversiones a mantener hasta el vencimiento M\$	Préstamos y cuentas por cobrar M\$	Activos financieros disponible para la venta M\$	Derivados de cobertura M\$
11.005.333	-	-	-
-	37.600	-	3.124.920
-	166.161.626	-	-
-	658.251	-	-
11.005.333	166.857.477	-	3.124.920
-	4.655	-	867.324
-	3.190.519	-	-
-	-	-	-
-	3.195.174	-	867.324
11.005.333	170.052.651	-	3.992.244

El saldo en efectivo, correspondiente a caja y banco (incluye cuenta remunerada) no ha sido considerado en esta clasificación, y asciende a M\$ 120.379.481 y M\$ 38.289.755, para los períodos 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, respectivamente.

22.2 Clasificación de instrumentos financieros de pasivos por naturaleza y categoría

El detalle de los instrumentos financieros de pasivo, clasificados por naturaleza y categoría, al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

	Pasivos financieros mantenidos para negociar M\$
Otros pasivos financieros corrientes	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-
Total corrientes	-
Otros pasivos financieros no corrientes	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-
Total no corrientes	-
Totales	-

	Pasivos financieros mantenidos para negociar M\$
Otros pasivos financieros corrientes	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	-
Total corrientes	-
Otros pasivos financieros no corrientes	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	-
Total no corrientes	-
Totales	-

31 de diciembre de 2014			
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados M\$	Préstamos y cuentas por pagar M\$	Derivados de cobertura M\$	Obligaciones con el Público (Bonos) M\$
-	130.174.990	387.750	1.949.934
-	120.319.623	-	-
-	3.625.439	-	-
-	254.120.052	387.750	1.949.934
-	112.222.911	7.916.051	148.362.760
-	-	-	-
-	2.618.446	-	-
-	114.841.357	7.916.051	148.362.760
-	368.961.409	8.303.801	150.312.694
31 de diciembre de 2013			
Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados M\$	Préstamos y cuentas por pagar M\$	Derivados de cobertura M\$	Obligaciones con el Público (Bonos) M\$
-	72.471.094	717.323	1.845.614
-	110.638.698	-	-
-	2.216.143	-	-
-	185.325.935	717.323	1.845.614
-	235.850.257	3.388.570	139.467.214
-	-	-	-
-	3.052.305	-	-
-	238.902.562	3.388.570	139.467.214
-	424.228.497	4.105.893	141.312.828

22.3 Instrumentos derivados

Agrosuper S.A. y subsidiarias siguiendo su política de gestión de riesgos, realiza fundamentalmente contrataciones de derivados de tasas de interés y tipos de cambio.

La Compañía clasifica sus coberturas como coberturas de flujo caja:

- Coberturas efectivas y Coberturas Inefectivas: La Sociedad utiliza derivados para cubrir el riesgo de variabilidad de flujos atribuibles a cambios en la tasa o moneda de créditos denominados en tasa variable y/o una moneda distinta al Peso Chileno.

En el caso de las coberturas efectivas, la parte efectiva de la variación del valor del instrumento de cobertura se registra transitoriamente en el rubro de patrimonio, hasta el momento en que ocurran las transacciones previstas, por su parte las Coberturas inefectivas, registran sus efectos directamente en el estado de resultados integrales.

El detalle de los contratos de derivados y sus partidas cubiertas es el siguiente:

Instrumento de cobertura	Nº de operación	Moneda	Tasa recibe	Tasa paga	Instrumento cubierto	Tipo de cobertura
IRS	IRS L32	USD	Libor 6M	Tasa Fija	Préstamo Bancario	Flujo de caja
IRS	IRS L34	USD	Libor 6M	Tasa Fija	Préstamo Bancario	Flujo de caja
CCS	CCS1	UF/USD	Tasa Fija	Tasa Fija	Bono serie E	Flujo de caja

a) *Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura*

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, las operaciones de derivados financieros, que califican

como instrumentos de cobertura, implicaron reconocer en el estado de situación financiera activos y pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

	31 de diciembre de 2014			
	Activo		Pasivo	
	Corriente M\$	No corriente M\$	Corriente M\$	No corriente M\$
Cobertura efectivas	-	487.512	-	7.477.270
Cobertura de flujos de caja	-	487.512	-	7.477.270
Cobertura inefectivas:	3.987.743	83.245	387.750	438.781
Cobertura de flujos de caja	-	83.245	42.139	438.781
Otros derivados de cobertura	3.987.743	-	345.611	-
Totales	3.987.743	570.757	387.750	7.916.051

	31 de diciembre de 2013			
	Activo		Pasivo	
	Corriente M\$	No corriente M\$	Corriente M\$	No corriente M\$
Cobertura efectivas	-	867.324	-	3.388.570
Cobertura de flujos de caja	-	867.324	-	3.388.570
Cobertura inefectivas:	3.124.920	-	717.323	-
Cobertura de flujos de caja	-	-	-	-
Otros derivados de cobertura	3.124.920	-	717.323	-
Totales	3.124.920	867.324	717.323	3.388.570

b) Otros antecedentes sobre los instrumentos de derivados.

A continuación se presenta un detalle de los derivados financieros contratados por la Sociedad al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, su valor razonable y el desglose por vencimiento, de los valores nocionales o contractuales:

31 de diciembre de 2014

Derivados financieros	Valor razonable M\$	Antes de 1 Año M\$	1-2 Años M\$
Cobertura efectivas:	(6.989.758)	-	-
Cobertura de flujos de caja	(6.989.758)	-	-
Cobertura inefectivas:	3.244.457	291.098.869	121.350.000
Cobertura de flujos de caja y otras coberturas derivados	3.244.457	291.098.869	121.350.000
TOTAL	(3.745.301)	291.098.869	121.350.000

31 de diciembre de 2013

Derivados financieros	Valor razonable M\$	Antes de 1 Año M\$	1-2 Años M\$
Cobertura efectivas:	(2.521.246)	-	26.230.500
Cobertura de flujos de caja	(2.521.246)	-	26.230.500
Cobertura inefectivas:	2.407.597	221.532.655	-
Cobertura de flujos de caja y otras coberturas derivados	2.407.597	221.532.655	-
TOTAL	(113.649)	221.532.655	26.230.500

22.4 Activos y pasivos a valor razonable

En general, se entiende por “valor razonable” (fair value) el precio que alcanzaría un instrumento financiero, en un determinado momento, en una transacción libre y voluntaria entre partes interesadas, debidamente informadas e independientes entre sí. Para aquellos instrumentos financieros sin precios de mercado disponibles, los valores razonables se han estimado utilizando los valores actuales u otras técnicas de valuación. Estas técnicas se ven significativa-

mente afectadas por los supuestos utilizados, incluyendo la tasa de descuento y las hipótesis de prepago. En ese sentido, las estimaciones de valor razonable sobre algunos activos y pasivos financieros, no pueden ser justificadas en comparación con mercados independientes y, en muchos casos, no pueden realizarse en la colocación inmediata.

Adicionalmente, las estimaciones del valor razonable presentadas a continuación, no intentan estimar el valor de las ganancias de la Compañía ge-

neradas por su negocio, ni futuras actividades de negocio, y por lo tanto no representa el valor del Compañía como empresa en marcha.

A continuación se detalla los métodos utilizadas para la estimación del valor razonable de los instrumentos financieros:

a) Efectivo y fondos mutuos:

El valor libro del efectivo y fondos mutuos en bancos se aproxima a su valor razonable estimado dado su naturaleza de corto plazo.

Valor nocional				
2-3 Años M\$	3-4 Años M\$	4-5 Años M\$	Posteriores M\$	Total M\$
43.305.244	-	30.337.500	91.012.500	164.655.244
43.305.244	-	30.337.500	91.012.500	164.655.244
60.675.000	-	-	-	473.123.869
60.675.000	-	-	-	473.123.869
103.980.244	-	30.337.500	91.012.500	637.779.113

Valor nocional				
2-3 Años M\$	3-4 Años M\$	4-5 Años M\$	Posteriores M\$	Total M\$
52.461.000	27.440.754	-	131.152.500	237.284.754
52.461.000	27.440.754	-	131.152.500	237.284.754
-	-	-	-	221.532.655
-	-	-	-	221.532.655
52.461.000	27.440.754	-	131.152.50	458.817.409

b) Operaciones con liquidación en curso (activo y pasivo):

El valor libro de transacciones con cambio extranjero se aproxima a su valor estimado dado su naturaleza de corto plazo.

c) Inversiones financieras:

El valor razonable estimado de estos instrumentos financieros consolidado se determinó utili-

zando valores de mercado o los precios cotizados en el mercado de instrumentos financieros con características similares.

d) Créditos y cuentas por cobrar a clientes, adeudados por bancos, depósitos y otras obligaciones, letras de crédito emitidas, pactos y otras deudas:

Los valores razonables de estos instrumentos financieros son estimados utilizando el análisis de descuento de

flujo de caja, derivados de la liquidación de flujos contractuales para cada uno de ellos, a una tasa de descuento de mercado y que considera el riesgo de crédito, cuando corresponde.

e) Instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros representa el importe estimado que la Sociedad espera recibir o pagar para rescindir los contratos o acuerdos, teniendo en cuenta las tasas de interés actuales y precios.

262

	Al 31 de diciembre de 2014		
	Valor Libro M\$	Valor Razonable Estimado M\$	(Pérdida) Ganancia no reconocida M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	33.756.652	33.756.652	-
Otros activos financieros corrientes	4.018.772	4.018.772	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	190.350.423	190.350.423	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	977	977	-
No Corrientes			
Otros activos financieros no corriente	575.412	575.412	-
Cuentas por cobrar no corrientes	4.017.546	4.017.546	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	132.512.674	123.089.406	9.423.268
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	120.319.623	120.319.623	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	3.625.439	3.625.439	-
No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	268.501.722	293.242.981	(24.741.259)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	2.618.446	2.618.446	-

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2013		
	Valor Libro M\$	Valor Razonable Estimado M\$	(Pérdida) Ganancia no reconocida M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	37.421.501	37.421.501	-
Otros activos financieros corrientes	6.192.898	6.192.898	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	165.570.794	165.570.794	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	658.251	658.251	-
No Corrientes			
Otros activos financieros no corriente	871.979	871.979	-
Cuentas por cobrar no corrientes	3.190.519	3.190.519	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	-	-	-
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	75.034.031	77.115.143	(2.081.112)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	110.638.698	110.638.698	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	2.216.143	2.216.143	-
No Corrientes			
Otros pasivos financieros no corrientes	378.706.041	394.286.286	(15.580.245)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3.052.305	3.052.305	-

El saldo en efectivo, correspondiente a caja y banco (incluye cuenta remunerada) no ha sido considerado en esta clasificación, y asciende a M\$ 120.379.481 y M\$ 38.289.755, para los períodos 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, respectivamente.

22.5 Jerarquías del Valor Razonable

Los instrumentos financieros reconocidos a valor razonable en el estado de posición financiera, se clasifican según las siguientes jerarquías:

- a) Nivel 1: Precios cotizados (no ajustados) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- b) Nivel 2: Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el nivel 1 y que son observables para activos o pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio); y
- c) Nivel 3: inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables)

La siguiente tabla presenta los activos y pasivos financieros que son medidos a valor razonable al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013:

Instrumentos financieros medidos a valor razonable

Descripción	Valor razonable medido al final del período de reporte utilizando:			
	31.12.2014 M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de Cobertura Efectiva de Flujo de Caja	487.512		487.512	
Derivados de Cobertura Inefectiva	4.070.988	-	4.070.988	-
Total Activos Financieros	4.558.500	-	4.558.500	-
Pasivos Financieros				
Derivados de Cobertura Efectiva de Flujo de Caja	7.477.270	-	7.477.270	-
Derivados de Cobertura Inefectiva	826.531		826.531	
Total Pasivos Financieros	8.303.801	-	8.303.801	-

Descripción	Valor razonable medido al final del período de reporte utilizando:			
	31.12.2013 M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de Cobertura Efectiva de Flujo de Caja	867.324	-	867.324	-
Derivados de Cobertura Inefectiva	3.124.920	-	3.124.920	-
Total Activos Financieros	3.992.244	-	3.992.244	-
Pasivos Financieros				
Derivados de Cobertura Efectiva de Flujo de Caja	3.388.570	-	3.388.570	-
Derivados de Cobertura Inefectiva	717.323	-	717.323	-
Total Pasivos Financieros	4.105.893	-	4.105.893	-

23. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, el detalle de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, es el siguiente:

	Corriente		No Corriente	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Acreedores comerciales	100.305.426	88.412.527	-	-
Documentos por pagar	9.941	5.236	-	-
Acreedores varios	1.178.674	1.887.250	-	-
Cuentas por pagar por compra de equipos (a)	644.674	550.747	2.618.446	3.052.305
Retenciones	15.727.020	18.263.469	-	-
Ingresos percibidos por adelantado	2.453.888	1.519.469	-	-
Totales	120.319.623	110.638.698	2.618.446	3.052.305

a) Contiene pagarés originados por la compra de propiedad y derechos de aprovechamiento de aguas asociados a la planta Faenadora El Milagro, ubicada en la comuna de San Francisco de Mostazal. Esta cuenta por pagar está pactada en 20 cuotas iguales semestrales en UF y con vencimiento final el 22 de mayo de 2020.

A continuación se presenta información comparativa de las cuentas comerciales por pagar al día y vencidas a proveedores.

Acreeedores comerciales con pagos al día

Cuentas comerciales al día según plazo	al 31 de diciembre de 2014			al 31 de diciembre de 2013		
	Bienes y Servicios M\$	Otros M\$	Total M\$	Bienes y Servicios M\$	Otros M\$	Total M\$
Hasta 30 días	45.115.281	36.342.455	81.457.736	38.548.276	32.994.356	71.542.632
Entre 31 y 60 días	5.526.389	-	5.526.389	5.217.673	-	5.217.673
Entre 61 y 90 días	793.741	-	793.741	865.471	-	865.471
Total cuentas comerciales al día	51.435.411	36.342.455	87.777.866	44.631.420	32.994.356	77.625.776
Periodo promedio de pago cuentas al día (días)			34			35

Acreeedores comerciales con plazos vencidos

Cuentas comerciales vencidas según plazo	al 31 de diciembre de 2014			al 31 de diciembre de 2013		
	Bienes y Servicios M\$	Otros M\$	Total M\$	Bienes y Servicios M\$	Otros M\$	Total M\$
Entre 0 y 5 días	5.585.899	-	5.585.899	8.626.855	-	8.626.855
Entre 6 y 20 días	6.941.661	-	6.941.661	2.159.896	-	2.159.896
Total cuentas comerciales vencidas	12.527.560	-	12.527.560	10.786.751	-	10.786.751
Periodo promedio de pago cuentas vencidas (días)			7			5
Total cuentas comerciales por pagar	63.962.971	36.342.455	100.305.426	55.418.171	32.994.356	88.412.527

24. PROVISIONES CORRIENTE

24.1 Detalle de las provisiones

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, el detalle de las provisiones, es el siguiente:

Descripción	Corriente	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Provisión de vacaciones (1)	8.396.685	7.783.933
Beneficios al personal (2)	7.439.676	5.975.007
Provisiones por beneficios a los empleados	15.836.361	13.758.940
Otras provisiones (3)	6.232.096	5.000.674
Otras provisiones	6.232.096	5.000.674
Totales	22.068.457	18.759.614

(1) Corresponde a la provisión de vacaciones devengadas al personal, de acuerdo a la legislación laboral vigente.

(2) Corresponde a todos los beneficios y bonos que la Sociedad deberá cancelar a los trabajadores y ejecutivos, que se encuentran establecidos en los contratos colectivos o contratos de trabajo según sea el caso.

(3) Bajo esta clase de provisión, se agrupan los desembolsos que realizará la Sociedad a futuro por estimaciones de gastos con base suficiente a la espera de su formalización o realización, servicios recibidos y bienes adquiridos. Al 31 de diciembre de 2014, se incluye un saldo ascendente a M\$3.814.469 por paralización indefinida del Complejo Agroindustrial Huasco, que al 31 de diciembre de 2013 ascendía a M\$4.243.280.

24.2 El movimiento de las provisiones

	31.12.2014			
	Provisión de vacaciones M\$	Beneficios al personal M\$	Otras provisiones M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1° de enero de 2014	7.783.933	5.975.007	5.000.674	18.759.614
Provisiones adicionales	1.934.713	8.540.357	5.171.927	15.646.997
Provisión utilizada	(3.931.804)	(11.695.483)	(3.940.505)	(19.567.792)
Reverso provisión	2.609.843	4.619.795	-	7.229.638
Saldo final al 30 de septiembre de 2014	8.396.685	7.439.676	6.232.096	22.068.457

	31.12.2013			
	Provisión de vacaciones M\$	Beneficios al personal M\$	Otras provisiones M\$	Total M\$
Saldo inicial al 1° de enero de 2013	8.201.517	6.452.305	14.340.708	28.994.530
Provisiones adicionales	1.847.336	13.534.940	21.522.904	36.905.180
Provisión utilizada	(2.264.920)	(12.818.250)	(30.344.916)	(45.428.086)
Reverso provisión	-	(1.193.988)	(518.022)	(1.712.010)
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	7.783.933	5.975.007	5.000.674	18.759.614

25. PATRIMONIO

25.1 Capital pagado

Constitución de la Sociedad

Agrosuper S.A. fue constituida según escritura pública de fecha 29 de octubre de 2010, bajo el nombre de Agrosuper S.A. RUT: 76.129.263-3, cuyo domicilio está ubicado en Camino la Estrella N° 401, Of. 7, Sector Punta de Cortes, Rancagua.

Los Accionistas a la fecha de la constitución son Agrocomercial El Paso S.A. y Promotora Doñihue Ltda. El capital social inicial asciende a M\$ 134.901.028 dividido en 3.372.525.709 acciones. El capital fue enterado por medio del aporte de las acciones y derechos de las siguientes sociedades: Agrícola Agrosuper S.A. y Pesquera Los Fiordos Ltda., y pago en dinero efectivo (1 acción).

Aumentos de capital

- La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 15 de diciembre de 2010 acordó aumentar el capital de M\$134.901.028 a M\$147.343.669, mediante la emisión de 52.053.605 acciones de pago, representativas de la cantidad de M\$12.442.641, que se pagó íntegramente por Agrocomercial El Paso S.A. mediante el aporte en dominio de 15.200 acciones emitidas por la sociedad Agrícola Agrosuper S.A. y el 1,52% de los derechos sociales de "Pesquera Los Fiordos Ltda.", cuyos aportes fueron valorizados en la cantidad de M\$12.439.719 y M\$2.921, respectivamente.
- La Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de diciembre de 2010, acordó aumentar el capital de M\$147.343.669 a M\$683.412.291, mediante la emisión de 13.401.715.543 ac-

ciones de pago, representativas de la cantidad de M\$536.068.622 a través del aporte en dominio de los siguientes créditos:

- Promotora Doñihue Ltda., suscribió 13.198.009.467 acciones mediante el aporte del crédito que a la fecha de la junta tenía en contra de Agrícola Agrosuper S.A. según consta de los registros contables de ambas sociedades, por la cantidad de M\$527.920.379.
- Agrocomercial El Paso S.A. suscribió 203.706.076 acciones mediante el aporte del crédito que a la fecha de la junta tenía en contra de Agrícola Agrosuper S.A. según consta de los registros contables de ambas sociedades, por la cantidad de M\$8.148.243.

El detalle de emisión de acciones es el siguiente:

Fecha	Concepto	Cantidad de acciones
29-10-10	Constitución Agrosuper S.A.	3.372.525.709
15-12-10	Aumento de Capital	52.053.605
27-12-10	Aumento de Capital	13.401.715.543
Total de acciones suscritas y pagadas		16.826.294.857

25.2 Gestión del capital

El objetivo de la Sociedad en materia de gestión de capital es mantener un nivel adecuado de capitalización, que le permita asegurar el acceso a los mercados financieros para el desarrollo de sus objetivos de mediano y largo plazo, optimizando el retorno a sus accionistas y manteniendo una sólida posición financiera.

25.3 Política y distribución de dividendos

Los estatutos de la Sociedad al igual que el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas establece que se distribuirá anualmente, siempre que no existiesen pérdidas en el ejercicio o pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades del ejercicio correspondiente, salvo acuerdo en contrario adoptado en junta ordinaria de accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas. Se deja constancia que en años ante-

riores, los Accionistas unánimemente han acordado no distribuir dividendos con cargo a las utilidades obtenidas, con el fin de destinarlas al Fondo de Reserva de la Sociedad.

De acuerdo a las normas de la Circular N° 687, esta política corresponde a la intención del directorio de la Sociedad, por lo que su cumplimiento quedará condicionado a las utilidades que realmente se obtengan, así como también a los resultados que señalen las proyecciones que periódicamente efectúe la administración

de la Sociedad, a las posibilidades de inversión y a las eventuales necesidades derivadas de los negocios de la empresa.

25.4 Detalle de Accionistas

El detalle de los Accionistas de la Sociedad, es el siguiente:

Rut	Accionistas	N° de Acciones	% de Participación
78.407.260-6	Promotora Doñihue Ltda.	16.570.535.175	98,48
96.733.090-6	Agrocomercial El Paso S.A.	255.759.682	1,52
Total		16.826.294.857	100,00

25.5 Ganancia por acción

La ganancia básica por acción es calculada dividiendo la ganancia atribuible a los propietarios de la controladora por el número promedio ponderado de acciones en circulación durante el año:

	31.12.2014	31.12.2013
Ganancia (Pérdida) Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora M\$	145.054.915	62.523.940
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	16.826.294.857	16.826.294.857
Ganancias (Pérdidas) Básicas por Acción \$/acción	8,62	3,72

25.6 Otras reservas

El detalle de las otras reservas registrada en el patrimonio, es el siguiente:

Concepto	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Reservas por diferencia de cambio por conversión (a)	(12.446.755)	(26.727.866)
Reservas de coberturas de flujo de caja (b)	(1.867.860)	(851.945)
Otras reservas:		
Efecto de combinación de negocio bajo control común (c)	(35.940.928)	(35.940.928)
Otras reservas	(1.095.064)	(923.392)
Totales	(51.350.607)	(64.444.131)

a)Reservas por diferencia de cambio por conversión

Corresponde a los efectos de conversión de las subsidiarias cuya moneda funcional es distinta del peso chileno generando diferencia de cambio por la conversión.

b)Reservas de cobertura de flujo de caja

Bajo NIIF, las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros designados como cobertura de flujo de caja, deben registrarse, netas de ajustes por ineffectividad, en una reserva del patrimonio.

C)Efecto de combinación de negocio bajo control común.

	M\$
Efecto neto disminución de capital Exportadora Los Fiordos Ltda (1)	(38.197.462)
Efecto de impuesto diferido por fusión con Comercial Geiser S.A. (2)	2.256.534
Total efecto neto combinación de negocios	(35.940.928)

(1) Este efecto se debe a la disminución patrimonial en Exportadora Los Fiordos Ltda. producto del retiro del socio Inversiones VC Ltda., quien procedió a retirar su aporte de capital. Lo anterior ocasiono un aumento de participación de Agrícola Agrosuper S.A. (Fusionada en Agrosuper S.A.) en Exportadora Los Fiordos Ltda. pasando de un 51,49% a un 99,99%.

(2) Corresponde al efecto de impuestos diferidos producto de la fusión de Comercial Geiser S.A. con Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.

26. PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS

El detalle de las participaciones no controladoras al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, es el siguiente:

		31.12.2014		
Sociedad filial	Accionista minoritario	Patrimonio Filial M\$	Participación Minoritaria	Interés Minoritario M\$
Sopraval S.A.	Otros	90.405.446	0,20492%	185.259
Agroeuropa SPA	Balestrero G & G SRL	1.754.482	20,40000%	357.914
Total				543.173

		31.12.2013		
Sociedad filial	Accionista minoritario	Patrimonio Filial M\$	Participación Minoritaria	Interés Minoritario M\$
Sopraval S.A.	Otros	74.997.235	0,20492%	153.684
Agroeuropa SPA	Balestrero G & G SRL	1.642.186	20,40000%	335.006
Total				488.690

27. SEGMENTO DE NEGOCIOS

Criterios de segmentación

En el desarrollo de su actividad, el Grupo Agrosuper ha definido base para la segmentación de los negocios

en un enfoque prioritario, constituidos por carne, acuícola y otros.

Dado que la organización societaria del Grupo coincide, básicamente, con la de los negocios y por tanto, de los segmentos, los repartos establecidos en la información por segmentos que

se presenta a continuación se basan en la información financiera de las sociedades que se integran en cada segmento.

A continuación se presenta la información por segmentos señalada, correspondiente al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013.

271

Estado de resultado - Al 31 de diciembre de 2014.

	Carnes M\$	Acuícolas M\$	Otros M\$	Total Segmentos M\$	Total Consolidado M\$
Ingresos de Actividades Ordinarias	1.261.206.270	224.525.324	11.847.403	1.497.578.997	1.484.337.354
Costo de Venta	(837.725.176)	(190.391.647)	(150.668)	(1.028.267.491)	(1.028.267.491)
Margen bruto antes de Fair Value	423.481.094	34.133.677	11.696.735	469.311.506	456.069.863
(cargo) abono a resultados Fair Value de activos biológicos cosechados y vendidos	-	-	-	-	-
(cargo) abono a resultados Fair Value por crecimiento de activos biológicos del periodo	-	(13.241.643)	-	(13.241.643)	-
MARGEN BRUTO	423.481.094	20.892.034	11.696.735	456.069.863	456.069.863
Costos de Distribución	(163.257.339)	(15.932.452)	(10.886.584)	(190.076.375)	(190.076.375)
Gastos de Administración y Ventas	(41.331.639)	(5.451.196)	-	(46.782.835)	(46.782.835)
Otras ganancias (pérdidas)	(15.493.397)	(1.125.069)	-	(16.618.466)	(16.618.466)
Ingresos Financieros	728.426	180.599	-	909.025	909.025
Costos Financieros	(12.694.724)	(3.081.811)	-	(15.776.535)	(15.776.535)
Participación en ganancia (pérdida) de asoc contab método de la participación	(848.879)	-	-	(848.879)	(848.879)
Diferencias de Cambio	(5.510.131)	(581.697)	-	(6.091.828)	(6.091.828)
OTROS RESULTADOS	(238.407.683)	(25.991.626)	(10.886.584)	(275.285.893)	(275.285.893)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	185.073.411	(5.099.592)	810.151	180.783.970	180.783.970
Gasto (Ingreso) por Impuestos a las Ganancias	(36.211.406)	997.785	(158.514)	(35.372.135)	(35.372.135)
GANANCIA (PÉRDIDA)	148.862.005	(4.101.807)	651.637	145.411.835	145.411.835
GANANCIA ATRIBUIBLE A					
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	148.537.651	(4.134.373)	651.637	145.054.915	145.054.915
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores	324.354	32.566	-	356.920	356.920
GANANCIA (PÉRDIDA)	148.862.005	(4.101.807)	651.637	145.411.835	145.411.835

Estado de resultado - Al 31 de diciembre de 2013.

	Carnes M\$	Acuícolas M\$	Otros M\$	Total Segmentos M\$	Total Consolidado M\$
Ingresos de Actividades Ordinarias	1.109.479.418	159.127.605	11.513.887	1.280.120.910	1.299.348.598
Costo de Venta	(813.739.732)	(163.888.883)	(626.339)	(978.254.954)	(978.254.954)
Margen bruto antes de Fair Value	295.739.686	(4.761.278)	10.887.548	301.865.956	321.093.644
(cargo) abono a resultados Fair Value de activos biológicos cosechados y vendidos	-	4.103.779	-	4.103.779	-
(cargo) abono a resultados Fair Value por crecimiento de activos biológicos del periodo	-	15.123.909	-	15.123.909	-
MARGEN BRUTO	295.739.686	14.466.410	10.887.548	321.093.644	321.093.644
Costos de Distribución	(154.580.529)	(7.051.940)	(10.543.616)	(172.176.085)	(172.176.085)
Gastos de Administración y Ventas	(40.404.678)	(3.869.012)	(44.273.690)	(44.273.690)	
Otras ganancias (pérdidas)	(9.298.071)	(912.316)	(10.210.387)	(10.210.387)	
Ingresos Financieros	880.169	166.363	-	1.046.532	1.046.532
Costos Financieros	(17.433.999)	(3.475.669)	-	(20.909.668)	(20.909.668)
Participación en ganancia (pérdida) de asoc contab método de la participación	(941.409)	-	-	(941.409)	(941.409)
Diferencias de Cambio	2.017.907	1.100.106	-	3.118.013	3.118.013
OTROS RESULTADOS	(219.760.610)	(14.042.468)	(10.543.616)	(244.346.694)	(244.346.694)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	75.979.076	423.942	343.932	76.746.950	76.746.950
Gasto (Ingreso) por Impuestos a las Ganancias	(13.950.503)	(77.840)	(63.150)	(14.091.493)	(14.091.493)
GANANCIA (PÉRDIDA)	62.028.573	346.102	280.782	62.655.457	62.655.457
GANANCIA ATRIBUIBLE A					
Ganancia, atribuible a los propietarios de la controladora	61.910.582	332.576	280.782	62.523.940	62.523.940
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores	117.991	13.526	-	131.517	131.517
GANANCIA (PÉRDIDA)	62.028.573	346.102	280.782	62.655.457	62.655.457

Balance - Al 31 de diciembre de 2014.

ACTIVOS	Carnes M\$	Acuícolas M\$	Otros M\$	Total M\$
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	121.752.131	32.384.002	-	154.136.133
Otros activos financieros corrientes	3.186.126	832.646	-	4.018.772
Otros activos no financieros corrientes	13.637.615	7.936.868	128.605	21.703.088
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	167.615.690	22.372.046	362.687	190.350.423
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	977	-	-	977
Inventarios	128.519.531	47.476.732	348.998	176.345.261
Activos biológicos	105.310.609	99.221.238	-	204.531.847
Activos por impuestos corrientes	13.742.419	5.374.188	389.688	19.506.295
Total Activos Corrientes	553.765.098	215.597.720	1.229.978	770.592.796
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos financieros no corrientes	454.518	120.894	-	575.412
Cuentas por cobrar no corrientes	3.942.813	74.733	-	4.017.546
Inversiones contabilizadas utilizando el metodo de la participacion	15.333.339	-	-	15.333.339
Activos intangibles distintos de plusvalia	15.851.287	4.783.810	196.228	20.831.325
Plusvalia	30.117.113	17.637	-	30.134.750
Propiedad, planta y equipo	549.983.789	61.805.477	2.435.048	614.224.314
Activos biologicos no corriente	8.156.591	4.685.659	145.961	12.988.211
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	1.283	17.022.474	-	17.023.757
Activos por impuestos diferidos	53.875.503	776.692	5.646.675	60.298.870
Total Activos No Corrientes	677.716.236	89.287.376	8.423.912	775.427.524
Total Activos	1.231.481.334	304.885.096	9.653.890	1.546.020.320

PASIVOS	Carnes M\$	Acuícolas M\$	Otros M\$	Total M\$
PASIVOS CORRIENTES				
Otros pasivos financieros corrientes	106.556.630	25.956.044	-	132.512.674
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corriente	96.968.612	22.685.117	665.894	120.319.623
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	3.625.439	-	- 3.625.439	
Otras provisiones corriente	4.325.804	1.261.777	644.515	6.232.096
Pasivos por impuestos corriente	20.641.704	455.065	28.111	21.124.880
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12.852.331	2.911.307	72.723	15.836.361
Total Pasivos Corrientes	244.970.520	53.269.310	1.411.243	299.651.073
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros pasivos financieros no corrientes	210.204.640	58.297.082	-	268.501.722
Cuentas por pagar comerciales no corriente	2.618.446	-	-	2.618.446
Pasivo por impuestos diferidos	101.349.096	20.370.003	3.478.229	125.197.328
Total Pasivos No Corrientes	314.172.182	78.667.085	3.478.229	396.317.496
TOTAL PASIVOS CORRIENTES Y NO CORRIENTE	559.142.702	131.936.395	4.889.472	695.968.569

El detalle de los activos y pasivos incluidos en el segmento carnes para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

	Pollo M\$	Cerdo M\$	Pavo M\$	Procesados M\$	Total Carnes M\$
Activos Corrientes	187.868.638	276.366.126	56.110.454	33.419.880	553.765.098
Activos No Corrientes	242.610.210	322.474.342	88.098.743	24.532.941	677.716.236
Total Activos	430.478.848	598.840.468	144.209.197	57.952.821	1.231.481.334
Pasivos Corrientes	94.367.289	108.609.332	24.580.779	17.413.120	244.970.520
Pasivos No corrientes	111.636.982	153.814.111	35.943.558	12.777.531	314.172.182
Total Pasivos	206.004.271	262.423.443	60.524.337	30.190.651	559.142.702

Balance - Al 31 de diciembre de 2013.

ACTIVOS	Carnes M\$	Acuícolas M\$	Otros M\$	Total M\$
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalentes al efectivo	61.091.411	14.619.845	-	75.711.256
Otros activos financieros corrientes	4.997.050	1.195.848	-	6.192.898
Otros activos no financieros corrientes	6.691.522	6.254.306	469.370	13.415.198
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	136.179.162	19.633.319	9.758.313	165.570.794
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	658.251	-	-	658.251
Inventarios	125.614.393	34.430.685	181.686	160.226.764
Activos biológicos	95.270.399	113.174.903	-	208.445.302
Activos por impuestos corrientes	9.225.775	2.450.240	164.545	11.840.560
Total Activos Corrientes	439.727.963	191.759.146	10.573.914	642.061.023
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Otros activos financieros no corrientes	703.600	168.379	-	871.979
Cuentas por cobrar no corrientes	2.868.928	321.591	-	3.190.519
Inversiones contabilizadas utilizando el metodo de la participacion	11.800.628	-	-	11.800.628
Activos intangibles distintos de plusvalia	15.546.386	3.496.349	196.228	19.238.963
Plusvalia	30.117.113	17.637	-	30.134.750
Propiedad, planta y equipo	552.367.627	55.849.890	3.729.448	611.946.965
Activos biologicos no corriente	8.225.169	3.836.297	-	12.061.466
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	-	19.382.990	-	19.382.990
Activos por impuestos diferidos	41.242.005	4.899.673	2.903.907	49.045.585
Total Activos No Corrientes	662.871.456	87.972.806	6.829.583	757.673.845
Total Activos	1.102.599.419	279.731.952	17.403.497	1.399.734.868

PASIVOS	Carnes M\$	Acuícolas M\$	Otros M\$	Total M\$
PASIVOS CORRIENTES				
Otros pasivos financieros corrientes	60.458.064	14.575.967	-	75.034.031
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corriente	80.774.205	22.146.129	7.718.364	110.638.698
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	2.216.143	-	-	2.216.143
Otras provisiones corriente	4.574.308	107.413	318.953	5.000.674
Pasivos por impuestos corriente	2.978.430	65.876	76.533	3.120.839
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	11.603.172	2.091.465	64.303	13.758.940
Total Pasivos Corrientes	162.604.322	38.986.850	8.178.153	209.769.325
PASIVOS NO CORRIENTES				
Otros pasivos financieros no corrientes	305.577.904	73.128.137	-	378.706.041
Cuentas por pagar comerciales no corriente	3.051.332	-	973	3.052.305
Pasivo por impuestos diferidos	84.023.698	17.950.023	559.107	102.532.828
Total Pasivos No Corrientes	392.652.934	91.078.160	560.080	484.291.174
TOTAL PASIVOS CORRIENTES Y NO CORRIENTE	555.257.256	130.065.010	8.738.233	694.060.499

El detalle de los activos y pasivos incluidos en el segmento carnes para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2013 es el siguiente:

	Pollo M\$	Cerdo M\$	Pavo M\$	Procesados M\$	Total Carnes M\$
Activos Corrientes	145.096.713	215.477.952	45.515.172	33.638.126	439.727.963
Activos No Corrientes	216.692.372	330.586.268	93.814.138	21.778.678	662.871.456
Total Activos	361.789.085	546.064.220	139.329.310	55.416.804	1.102.599.419
Pasivos Corrientes	54.877.733	77.922.430	18.580.063	11.224.096	162.604.322
Pasivos No corrientes	134.644.849	197.045.758	44.605.301	16.357.026	392.652.934
Total Pasivos	189.522.582	274.968.188	63.185.364	27.581.122	555.257.256

28. INGRESOS DE EXPLOTACIÓN

El detalle de los ingresos ordinarios al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Ingreso de negocio pollos	460.977.622	424.331.094
Ingreso de negocio cerdos	556.131.116	471.898.909
Ingreso de negocio pavos	107.039.918	93.174.102
Ingreso de negocio procesados	137.057.614	120.075.313
Ingreso de negocio acuícola (a)	211.283.681	178.355.293
Otros	11.847.403	11.513.887
Totales	1.484.337.354	1.299.348.598

(a) Al 31 de diciembre de 2014 se incluye cargo a resultado ascendente a M\$13.241.643 por concepto de Fair Value de activos biológicos. En tanto al 31 de diciembre de 2013 se incluye un abono a resultado ascendente a M\$19.227.688 por el mismo concepto.

29. GASTOS POR BENEFICIOS AL PERSONAL

El detalle de los gastos por beneficios al personal al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Sueldos y salarios	126.998.022	124.280.048
Seguridad social y otras cargas sociales	7.316.186	7.227.866
Indemnización por años de servicio	10.842.828	11.079.367
Aguinaldos	2.588.793	2.539.386
Asignaciones	2.471.212	2.518.320
Bonos	1.805.440	1.761.235
Fondos Solidarios	271.734	280.304
Otros gastos del personal	43.090	4.085
Totales	152.337.305	149.690.611

30. GASTOS POR DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN

El detalle de los gastos por depreciación y amortización al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Depreciación del activo fijo (a)	52.402.205	52.848.459
Depreciación de activos biológicos no corriente	5.810.381	5.948.493
Amortizaciones de intangibles	728.416	1.032.878
Totales	58.941.002	59.829.830

(a) Ver nota 19.d pag. 70

31. RESULTADO FINANCIERO

El detalle de los ingresos y costos financieros al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

INGRESOS FINANCIEROS	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Intereses por inversiones financieras	839.102	975.207
Intereses por préstamos a empresas relacionadas	201	4.984
Otros ingresos financieros	69.722	66.341
Total Ingresos Financieros	909.025	1.046.532

COSTOS FINANCIEROS	01.01.2014 al 31.12.2014 M\$	01.01.2013 al 31.12.2013 M\$
Intereses por préstamos bancarios y derivados	8.878.024	14.525.004
Gastos financieros por obligaciones con el público	6.811.852	6.488.211
Intereses por leasing	1.915	11.940
Gastos y comisiones bancarias	360.187	277.241
Otros gastos financieros	260.330	159.192
Gastos por interés capitalizados (Nota 19.3 a)	(535.773)	(551.920)
Total Costos Financieros	15.776.535	20.909.668

32. OTROS INGRESOS Y GASTOS

El detalle de los ingresos y gastos al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

	Acumulado	
	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Otras ganancias distintas de las de operación		
Arriendos cobrados a terceros	586.201	379.292
Utilidad en venta de activo fijo	226.419	616.937
Otras ventas	489.178	549.732
Otros ingresos fuera de explotación	13.429.794	11.678.195
Totales	14.731.592	13.224.156
	Acumulado	
	31.12.2014	31.12.2013
	M\$	M\$
Otros gastos distintos de los de operación		
Gastos por centros de costos inactivos	3.683.286	3.775.188
Costo de venta activo fijo	1.463.807	210.427
Costo de otras ventas	73.049	155.956
Multas e intereses	241.838	86.078
Depreciación activos fijos inactivos (a)	8.662.117	7.483.555
Donaciones	4.886.384	1.000.000
Otros egresos fuera de explotación	12.339.577	10.723.339
Totales	31.350.058	23.434.543
Neto otras ganancias (gastos)	(16.618.466)	(10.210.387)

(a) Al 31 de diciembre de 2014, se incluye depreciación de activos fijos inactivos correspondientes a la paralización indefinida del Complejo Agroindustrial Huasco por un monto de M\$6.235.615. Al 31 de diciembre de 2013, se incluyen M\$ 5.404.961 por este mismo concepto.

33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS, OTROS ACTIVOS Y PASIVOS CONTINGENTES Y OTROS

33.1 Boletas de garantías recibidas al 31.12.2014

Banco Emisor	NRO. Boleta	Fecha de Emisión	Fecha de Vencimiento	A favor de	RUT
BCI	210009	19.10.2012	22.10.2015	Agrosuper Serv. Corporativos Ltda.	76.050.570-6
Chile	176019-0	25.02.2013	30.11.2015	Agrosuper Comer. De Alimentos Ltda.	79.984.240-8
BCI	203232	28.01.2013	28.01.2015	Sopraval S.A	82.366.700-0
BCI	203246	28.01.2013	28.01.2015	Sopraval S.A	82.366.700-0
Santander	270182	05.06.2013	05.06.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Security	368995	04.06.2013	31.12.2015	Agrocomercial AS Ltda.	77.805.520-1
Santander	146045	07.01.2013	07.01.2016	Faenadora San Vicente Ltda.	78.483.600-2
Santander	30322	24.07.2013	15.07.2016	Faenadora San Vicente Ltda.	78.483.600-2
Santander	118972	26.07.2013	01.08.2016	Faenadora San Vicente Ltda.	78.483.600-2
Santander	30317	24.07.2013	15.07.2016	Faenadora San Vicente Ltda.	78.483.600-2
Security	386002	18.11.2013	25.03.2016	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	79.872.410-K
Santander	1	13.01.2014	31.12.2015	Sopraval S.A	82.366.700-0
Santander	1	13.01.2014	31.12.2015	Sopraval S.A	82.366.700-0
Corpbanca	123706	07.01.2014	06.01.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Corpbanca	123707	07.01.2014	06.01.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Estado	7458324	13.02.2014	29.01.2015	Faenadora Lo Miranda Ltda.	78.408.440-K
Chile	357632-7	05.03.2014	05.03.2015	Faenadora Lo Miranda Ltda.	78.408.440-K
Chile	357633-5	05.03.2014	05.03.2015	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	77.476.390-2
Chile	356963-9	05.02.2014	03.02.2015	Agrosuper Comer. De Alimentos Ltda.	79.984.240-8
Bice	166801	13.02.2014	10.02.2015	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	79.872.410-K
BCI	223410	13.03.2014	13.05.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
BCI	223412	19.03.2014	13.05.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Bank Of Tokyo-Mitsubishi UFJ	2750	27.05.2014	27.02.2015	Faenadora Lo Miranda Ltda.	78.408.440-K
BCI	218861	14.07.2014	15.02.2015	Faenadora San Vicente Ltda.	78.483.600-2
BCI	233219	09.09.2014	10.12.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Santander	111	02.09.2014	25.02.2015	Sopraval S.A	82.366.700-0
Santander	18	10.09.2014	10.09.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Corpbanca	132740	02.07.2014	02.02.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Security	421617	21.10.2014	19.04.2015	Faenadora San Vicente Ltda.	78.483.600-2

Tomada por	RUT	Monto del Documento	Moneda	Monto M\$
Ciser S.A.	78.542.610-K	1.200,00	UF	29.553
Grupo Logístico Chile Y Cía. Ltda.	76.010.628-3	500,00	UF	12.314
Empresa de Transportes Reinoso Hnos. Ltda.	78.533.120-6	1.000,00	UF	24.627
Empresa de Transportes Reinoso Hnos. Ltda.	78.533.120-6	2.000,00	UF	49.254
Ag. De Ad.. Carmen G. Fdez. Pollman y Monic.	85.077.100-6	15.000,00	USD	9.101
Sodexo Chile S.A.	94.623.000-6	22.000.000	CLP	22.000
Carmen Ximena Acevedo Guajardo	8.100.411-0	5.900.000	CLP	5.900
Cesár Urbano González	11.173.036-9	7.500.000	CLP	7.500
Beatriz del Carmen Giglio Fernández	7.350.220-9	109,04	UF	2.685
Luis Remigio Valdés Zamorano	7.063.707-3	6.800.000	CLP	6.800
Sodexo Chile S.A.	94.623.000-	1.200,00	UF	29.553
Serv. Industriales Reyes y Moreno Ltda.	77.755.010-1	1.000,00	UF	24.627
Serv. Industriales Reyes y Moreno Ltda.	77.755.010-1	4.000,00	UF	98.508
Patricio Soto y Cía. Ltda.	77.372.490-3	223.714	CLP	224
Patricio Soto y Cía. Ltda.	77.372.490-3	207.214	CLP	207
Constructora Mena y Ovalle S.A	96.691.680-K	22.083,19	UF	543.845
Transporte don Eduardo Ltda.	76.002.915-7	1.750,00	UF	43.097
Transporte don Eduardo Ltda.	76.002.915-7	3.250,00	UF	80.038
Soc. Industrial y e Inversiones Torres Nevada Ltda.	79.740.840-9	500,00	UF	12.314
Soc. de Serv. Industriales San Juan Ltda.	76.356.630-7	140.000.000	CLP	140.000
Heavy Duty Ltda.	77.238.070-4	1.965,00	UF	48.392
Heavy Duty Ltda.	77.238.070-4	255,00	UF	6.280
Mayekawa Chile S.A.C.E.I.	96.538.860-5	117.000,00	USD	70.990
Enercom S.A	79.639.020-4	12.400,00	UF	305.376
Soc. de Ing. Y Const. Camino Nuevo Ltda.	77.653.480-3	830,84	UF	20.461
Sociedad Molina y Molina Ltda.	77.498.380-5	9.586.342	CLP	9.586
Transportes Vidal Hermanos Ltda.	78.634.350-K	700,00	UF	17.239
Patricio Soto y Cía. Ltda.	77.372.490-3	3.094,64	UF	76.212
Import y Consultora Roboris Ltda.	77.972.170-1	117.522.000	CLP	117.522

Banco Emisor	NRO. Boleta	Fecha de Emision	Fecha de Vencimiento	A favor de	RUT
Security	422210	24.10.2014	30.04.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Chile	37591	27.11.2014	01.10.2017	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
BCI	224351	11.12.2014	30.09.2017	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Estado	7815595	30.10.2014	03.11.2015	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	77.476.390-2
Chile	335667-0	29.10.2014	20.10.2015	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	77.476.390-2
Santander	139	12.11.2014	12.11.2015	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	77.476.390-2
Corpbanca	131645	26.12.2014	12.12.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Corpbanca	131646	16.12.2014	12.12.2015	Agrícola Súper Ltda.	88.680.500-4
Security	3127062	26.12.2014	24.02.2015	Agrosuper Comer. De Alimentos Ltda.	79.984.240-8
Total					

33. 2 Hipotecas recibidas

N°	PARTES	INICIO	CONTRATO	BENEFICIARIO
107-2007	Teresa Abusleme Y Cia. Ltda. Y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Ltda.	01-08-01	Contrato De Distribución (Curicó). Se Incluye Hipoteca Sobre El Inmueble De La Sucursal De Curicó.	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
108-2007	Distribuidora Sur Ltda. Y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Ltda.	01-08-01	Contrato De Distribución (Talca). Se Incluye Hipoteca Del Bien Raíz De La Sucursal De Talca	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
CONT-110-2007	Distribuidora De Productos Alimenticios Chiloe Y Distribuidora Super Ltda.	02-03-00	Contrato De Hipoteca Que Garantiza El Cumplimiento Del Contrato De Distribución Chiloé.	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
111-2007	Distribuidora Las Lechuzas Ltda. Y Distribuidora Super Ltda	02-03-00	Contrato De Distribución. Xi Región. Se Incluye Hipoteca Del Bien Raíz Sucursal Coyhaique.	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
1044-2010	Hodar Y Ossandón Ltda Y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	29-12-10	Hipoteca Y Prohibición Propiedad Ubicada En La Sucursal De San Felipe	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada

Tomada por	RUT	Monto del Documento	Moneda	Monto M\$
Odotech Ltda.	77.320.170-6	151,80	UF	3.738
Ag. de Aduanas Carmen G. Fernandez y Mónica L. Fernández P. Ltda.	85.077.100-6	15.000,00	USD	9.101
Ag. De Aduanas Jorge Vio Arias y Cía. Ltda.	89.848.400-9	15.000,00	USD	9.101
Resiter S.A	89.696.400-3	13.441.061	CLP	13.441
Soc. Industrial y de Inversiones Torres Nevada Ltda.	79.740.840-9	4.680.000	CLP	4.680
Orvi Aseo Industrial Ltda.	76.166.113-2	135.240.000	CLP	135.240
Patricio Soto y Cía. Ltda.	77.372.490-3	673.320	CLP	673
Patricio Soto y Cía. Ltda.	77.372.490-3	673.273	CLP	673
Perfil Market Servicios S.A.	96.980.730-0	231.012.000	CLP	231.012
				2.221.864

33. 3 Prendas y Fianzas

Prendas.

N°	PARTES	INICIO	CONTRATO	BENEFICIARIO
CONT-995-2007	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada y Victor Medina Diaz	05-10-07	Compraventa A Plazo Con Prenda. En Proceso Judicial (Causa Archivada)	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
CONT-178-2008	Mario Raúl Vidal Pardo y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	01-05-08	Prenda Sin Desplazamiento Sobre Bus Para Asegurar La Obligación De Pago De Deuda Que Tiene Mario Vidal A Favor De Agrosuper. En Proceso Judicial (Causa Archivada)	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
51-2013	Transportes Poga Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	09-01-13	Prenda Sin Desplazamiento Sobre Bienes Para Asegurar El Pago De Deuda Que Existe A Favor De Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada
51-2013	Transportes y Servicios Los Puentes Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	09-01-13	Prenda Sin Desplazamiento Sobre Bienes Para Asegurar El Pago De Deuda Que Existe A Favor De Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada

Fianzas a favor de Agrosuper.

N°	PARTES	INICIO	CONTRATO
286-2010	Agrícola Agrosuper Limitada A Ajc International Inc. (Cont 07-2009 Digitalizado)	19-03-10	Contrato De Fianza y Codeuda Solidaria Importacion De Pollos Desde Usa
596-2010	Juan Carlos Viacava Viacava A Agrosuper Comercializadora De Alimentos	12-07-10	Fianza y Codeuda Solidaria
785-2011	Carlos Reyes Garrido y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	11-10-11	Fianza y Codeuda Solidaria Que Garantiza Obligaciones De Comercializadora Reyes y Sepúlveda y Compañía Limitada, Por Compras, Créditos U Otras Deudas
2013	Agrocomercial AS Ltda y Agrícola Super Ltda . A favor de Empresa Eléctrica De Atacama S.A.	24-12-13	Contrato para garantizar el íntegro y oportuno pago de las facturas de cobro del suministro eléctrico que emita la Compañía al cliente en virtud del contrato de suministro suscrito po las partes
575-2011	Distribuidora Oriente Limitada y Hodar y Ossandón Limitada	07-07-10	Venta y Distribución De Productos King En San Felipe. Incluye Fianza y Codeuda Solidaria De La Persona Natural: Alex Guillermo Ossandón Gómez.
658-2010	Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada y Hoddar y Ossandón Limitada	26-07-10	Venta y Distribución De Productos King En San Felipe. Incluye Fianza y Codeuda Solidaria De La Persona Natural: Alex Guillermo Ossandón Gómez.
755-2011	Teresa Abusleme y Cía Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	27-09-11	Contrato De Distribución y Comercialización De Productos . V Región.
756-2011	Distribuidora Sur Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	27-09-11	Contrato De Distribución y Comercialización De Productos . VII Región.
757-2011	Distribuidora Chiloé S.A. y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	27-09-11	Contrato De Distribución y Comercialización De Productos . X Región.
758-2011	Distribuidora Las Lechuzas Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	01-04-11	Contrato De Distribución y Comercialización De Productos . XI Región.
938-2011	Comercializadora Ffa Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	02-12-11	Contrato De Venta y Suministro De Productos Para Distribución A Consumidores Finales

Fianzas a favor de terceros.

N°	PARTES	INICIO	CONTRATO	BENEFICIARIO
CONT-589-2005	Santander Factoring S.A. A Agrícola Super Limitada	-	Convenio De Confirmación Para El Pago Anticipado. De Facturas Comerciales O Confirming. Además Se Firma. Una Fianza y Codeuda Solidaria Entre Las Partes.	
602-2010	Banco Scotiabank Sud Americano y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	12-07-10	Condiciones Generales Contratos Derivados En El Mercado Local. Se Incluye Fianza De Agrícola Super.	
315-2011	Bci Factoring Sa, Exportadora Los Fiordos Limitada y Agrícola Super Limitada	28-04-11	Fianza y Codeuda Solidaria De Agrícola Super Limitada, A Favor De Bci Factoring S.A., Por Las Obligaciones De Exportadora Los Fiordos Limitada	Bci Factoring S.A
29-2012	Banco Scotiabank Chile y Agrícola Super Limitada, A Favor De Agrocomercial As Limitada	12-07-10	Fianza De Agrícola Super A Favor De Scotiabank Que Garantiza Las Condiciones Generales Contratos Derivados En El	Scotiabank
742-2012	Bci Factoring S.A. y Agrícola Super Limitada, A Favor De Procesadora De Alimentos Del Sur Limitada	27-09-12	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Bci Factoring S.A.	Bci Factoring S.A.
743-2012	Bci Factoring S.A. y Agrícola Super Limitada, A Favor De Faenadora San Vicente Limitada	27-09-12	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Bci Factoring S.A.	Bci Factoring S.A.
744-2012	Bci Factoring S.A. y Agrícola Super Limitada, A Favor De Elaboradora De Alimentos Doñihue Limitada	27-09-12	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Bci Factoring S.A.	Bci Factoring S.A.
745-2012	Bci Factoring S.A. y Agrícola Super Limitada, A Favor De Faenadora Lo Miranda Limitada	27-09-12	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Bci Factoring S.A.	Bci Factoring S.A.
893-2012	Jp Morgan Chase Bank Na Chile y Agrícola Super Limitada, A Favor De Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	04-10-12	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Jp Morgan Chase Bank Na Chile	Jp Morgan Chase Bank Na Chile
	Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada	03-01-13	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa	Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa
	Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa y Agrocomercial As Limitada	03-01-13	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa	Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa
	Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa y Exportadora Los Fiordos Limitada	03-01-13	Fianza De Agrícola Super Limitada A Favor De Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa	Celfin Capital S.A. Corredores De Bolsa
233-2013	Rabobank Cooperative Centrale Raiffeisen-Boerenleenbank B.A.	25-01-13	Fianza De Agrocomercial As Limitada A Favor De Rabobank International	Rabobank Cooperative Centrale Raiffeisen-Boerenleenbank
814-2013	Rabobank Chile	04-07-13	Fianza De Agrocomercial As Limitada, Agrícola Super Limitada y Agrosuper Comercializadora De Alimentos Limitada A Favor De Rabobank Chile	Rabobank Chile
	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile y Agrícola Super a favor de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda., Exportadora Los Fiordos Ltda. y Agrocomercial AS Ltda.	14-07-11	Fianza y Codeuda Solidaria CCG Derivados	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile

N°	PARTES	INICIO	CONTRATO	BENEFICIARIO
	Banco de Chile y Agrícola Super a favor de Exportadora Los Fiordos Ltda.	25-06-07	Fianza y Codeuda Solidaria CCG Derivados	Banco de Chile
2013	Rabobank Curacao N.V. y Pesquera Los Fiordos Ltda. (y Agrosuper S.A., Agrícola Super Ltda. y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.)	04-07-13	Cto. De Crédito Para Financiamiento De Exportaciones Rabobank Curacao N.V. A Pesquera Los Fiordos Ltda. y Fianza y Codeuda Solidaria De Agrosuper S.A. y Agrícola Super Ltda. y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.)	Rabobank Curacao N.V.
752-2012	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile y Agrosuper S.A., A Favor De Exportadora Los Fiordos Limitada	13-09-12	Agrosuper S.A.. avala a Exportadora Los Fiordos Ltda. por Contrato de Crédito para financiamiento de exportaciones	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile
	Banco Estado y Agrícola Super a favor de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda	28-10-10	Agrícola Super Ltda. avala a Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda. por Contrato de Crédito para financiamiento de exportaciones	Banco Estado
	Banco Santander y Agrosuper S.A. a favor de Exportadora Los Fiordos Ltda.	05-11-13	Agrosuper S.A. avala a Exportadora Los Fiordos Ltda. por Contrato de Crédito para financiamiento de exportaciones	Banco Santander
	Corpbanca y Agrícola Super S.A. a favor de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	26-11-10	Agrícola Super S.A. avala a Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda. por Contrato de Crédito para financiamiento de exportaciones	Corpbanca
	Rabobank Chile y Exportadora Los Fiordos Ltda. (y Agrocomercial AS Ltda., Agrícola Super Ltda. y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.)	04-07-13	Cto. De Crédito Para Financiamiento De Exportaciones Rabobank Chile a Exportadora Los Fiordos Ltda. y Fianza y Codeuda Solidaria de Agrocomercial AS Ltda. y Agrícola Super Ltda. y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.)	Rabobank Chile
	Banco Estado y Agrícola Super a favor de Exportadora Los Fiordos Ltda.	06-09-13	Agrícola Super Ltda. avala a Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda. por Contrato de Crédito para financiamiento de exportaciones	Banco Estado
	Banco de Crédito e Inversiones y Agrosuper S.A., a Favor de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	27-06-13	Agrosuper S.A.. avala a Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda. por Contrato de Crédito para financiamiento de exportaciones	Banco de Crédito e Inversiones

N°	PARTES	INICIO	CONTRATO	BENEFICIARIO
	Banco Estado y Agrícola Súper Limitada a favor de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada	12-03-14	Agrícola Super Limitada avala a Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada por Anexo de Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Estado
	Banco Estado y Agrícola Súper Limitada a favor de Agrocomercial AS Limitada	12-03-14	Agrícola Super Limitada avala a Agrocomercial AS Limitada por Anexo de Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Estado
	Banco Estado y Agrícola Súper Limitada a favor de Exportadora Los Fiordos Limitada	12-03-14	Agrícola Super Limitada avala a Exportadora Los Fiordos Limitada por Anexo de Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Estado
	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile y Agrícola Super Limitada y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada a favor de Agrocomercial AS Limitada	20-05-14	Agrícola Super Limitada y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada avala a Agrocomercial AS Limitada por Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Bilbao Viscaya Argentaria,Chile
	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile y Agrícola Super Limitada y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada a favor de Exportadora Los Fiordos Limitada	20-05-14	Agrícola Super Limitada y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada avala a Exportadora Los Fiordos Limitada por Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Bilbao Viscaya Argentaria,Chile
	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile y Agrícola Super Limitada a favor de Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada	20-05-14	Agrícola Super Limitada avala a Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada por Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Bilbao Viscaya Argentaria,Chile
	Banco Bilbao Viscaya Argentaria, Chile y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada a favor de Agrícola Super Limitada	20-05-14	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada avala a Agrícola Super Limitada por Contrato de Condiciones Generales de Contratos de Derivados	Banco Bilbao Viscaya Argentaria,Chile

33. 4 Boletas de garantía otorgadas.

Fecha Nro Boleta	Banco	Otorgamiento	Vencimiento	Monto Beneficiario
185.436	Santander	08.04.2011	30.06.2016	Director General del Territorio Marítimo y de la Marina Mercante
185.437	Santander	08.04.2011	30.06.2016	Director General del Territorio Marítimo y de la Marina Mercante
7.056.099	Estado	28.10.2013	01.07.2019	Director General del Territorio Marítimo
7.142.251	Estado	09.01.2014	31.01.2015	Chilecompra
7.142.594	Estado	11.02.2014	26.03.2015	Comando de Educación y Doctrina
7.434.003	Estado	17.03.2014	17.03.2015	Director de Vialidad
7.194.989	Estado	20.03.2014	31.12.2014	Dirección de Contabilidad de la Armada
7.459.694	Estado	24.03.2014	31.01.2015	Tesorería Mayor General Del Ejército
7.459.693	Estado	24.03.2014	31.01.2015	Tesorería Mayor General Del Ejército
7.485.002	Estado	10.04.2014	22.06.2015	Dirección de Contabilidad de la Armada
7.485.003	Estado	10.04.2014	22.06.2015	Dirección de Contabilidad de la Armada
7.459.881	Estado	10.04.2014	31.01.2015	Tesorería del Estado Mayor General del Ejército
7.433.832	Estado	10.07.2014	02.01.2015	Empresa de Serv. Sanitarios de Los Lagos
7.433.828	Estado	10.07.2014	01.07.2019	Director General Del Territorio Marítimo y la Marina Mercante
7.807.185	Estado	21.07.2014	30.09.2020	Dirección de Compras y Contratación Pública
7.459.599	Estado	05.09.2014	29.05.2015	Director Regional de Vialidad Región O'higgins
7.459.600	Estado	05.09.2014	29.05.2015	Director Regional de Vialidad Región O'higgins
7.815.248	Estado	07.10.2014	30.04.2015	Director de Vialidad
Total				

33. 5 Hipotecas otorgadas.

La subsidiaria Sopraval S.A. tiene a la fecha una hipoteca a favor del Banco Estado, constituida en escritura pública de fecha 01 de diciembre de 2009, sobre el inmueble denominado

“Fundo Talanquén Quebradilla, ubicado en La Ligua”, de propiedad de la subsidiaria Sopraval S.A.

El detalle es el siguiente:

Acreedor de la garantía	Nombre deudor	Tipo de Garantía	Activos comprometidos		Saldo pendiente M\$
			Tipo	Valor contable M\$	
Banco Estado	Sopraval S.A.	Hipotecaria	Terrenos/construcciones	10.367.797	-

Se deja constancia que esta fecha, al no haber saldo pendiente de pago a favor del acreedor, las partes se encuentran trabajando en la escritura

de alzamiento de hipoteca correspondiente.

Tomada por	Monto RUT	Documento	Moneda	M\$
Exportadora Los Fiordos Ltda.	79.872.420-7	77.517	CLP	78
Exportadora Los Fiordos Ltda.	79.872.420-7	282.100	CLP	282
Exportadora Los Fiordos Ltda.	79.872.420-7	1.350.000	CLP	1.350
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.872.420-7	500.000	CLP	500
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	896.350	CLP	896
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	1.092.707	CLP	1.093
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	35.193.162	CLP	35.193
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	6.840.494	CLP	6.840
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	15.853.463	CLP	15.853
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	16.202.445	CLP	16.202
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	25.811.555	CLP	25.812
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	9.312.300	CLP	9.312
Exportadora Los Fiordos Ltda.	79.872.420-7	11.739.000	CLP	11.739
Exportadora Los Fiordos Ltda.	79.872.420-7	2.100.000	CLP	2.100
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	100.000	CLP	100
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	92,00	UF	2.266
Agrosuper Comer. de Alim. Ltda.	79.984.240-8	92,00	UF	2.266
Agrocomercial AS	77.805.520-1	30,00	UF	739
				132.621

33. 6 Aavales y codeudores solidarios.

- a) El 27 de diciembre de 2010, la sociedad subsidiaria Agrícola Agrosuper S.A. se constituyó en aval para garantizar a los bancos Banco Santander España, Banco Santander Chile, Banco Estado, Banco Rabobank Chile, Banco de Chile, BNP Paribas, Banco Corpbanca, Banco Itaú, Banco BCI, Banco HSBC, Banco Bilbao Viscaya Argentina, Banco Security y Banco Bice, el cumplimiento de las obligaciones que su subsidiaria Exportadora Los Fiordos Limitada le adeude o le adeudaren en el futuro, por un monto de hasta US\$130.000.000. El 25 de febrero de 2011, se adiciona a los bancos antes detallados, Rabobank Curacao N.V.
- b) El 27 de diciembre de 2010, la sociedad subsidiaria Agrícola Agrosuper S.A. se constituyó en aval para garantizar a los bancos Banco Santander España, Banco Santander Chile, Banco Estado, Banco Rabobank Chile, Banco de Chile, BNP Paribas, Banco Corpbanca, Banco Itaú, Banco BCI, Banco HSBC, Banco Bilbao Viscaya Argentina, Banco Security y Banco Bice, el cumplimiento de las obligaciones que sus subsidiarias Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada, Agrícola Súper Limitada y Agrocomercial AS Limitada le adeude o le adeudaren en el futuro, por un monto de hasta US\$130.000.000.
- c) Agrosuper S.A. asumió a contar del día 25 de Noviembre de 2011 las obligaciones indicadas precedentemente, en su calidad de sucesora legal de Agrícola Agrosuper S.A., por haber mantenido la totalidad de sus acciones por un período ininterrumpido que excedió de 10 días en los términos del número 2) del artículo 103 de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas. Por escritura pública de fecha 25 de Noviembre de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Andrés Rubio Flores, se consignó la declaración de los directores de Agrícola Agrosuper S.A. dejando constancia de la disolución de dicha sociedad por haberse reunido todas las acciones en manos de Agrosuper S.A. por un período ininterrumpido que excedió de 10 días, tal como lo dispone el artículo 108 de la Ley N°18.046.
- d) El 1° de agosto de 2012, en sesión ordinaria de Directorio de Agrosuper S.A., se acordó por unanimidad aprobar la constitución de garantías personales de Agrosuper S.A. a favor del Banco Santander, del Banco de Chile y del Banco BBVA, a fin de caucionar a éstos el cumplimiento de las obligaciones que las sociedades Subsidiarias Exportadora Los Fiordos Limitada y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada le adeuden actualmente o le adeudaren en el futuro, hasta por un monto de US\$100 millones (cien millones de dólares norteamericanos) por cada uno de los bancos indicados. Las garantías personales indicadas podrán constituirse en moneda nacional o extranjera, mediante la celebración de contratos de fianza simple, fianza y codeuda solidaria o mediante el aval de letra y pagarés en conformidad a la ley.
- e) El 5 de Junio de 2013, en sesión extraordinaria de Directorio de Agrosuper S.A., se acordó por unanimidad aprobar la constitución de garantías personales de Agrosuper S.A. a favor del Banco Rabobank Chile y del Banco de Crédito e Inversiones, a fin de caucionar a éstos el cumplimiento de las obligaciones que las sociedades Subsidiarias Exportadora Los Fiordos Limitada y Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada le adeuden o le adeudaren en el futuro, hasta por un monto de US\$100 millones (cien millones de dólares norteamericanos) para el caso del Banco Rabobank Chile y hasta por un monto de US\$150 millones (ciento cincuenta millones de dólares norteamericanos) para el caso del Banco de Crédito e Inversiones. Las garantías personales indicadas podrán constituirse en moneda nacional o extranjera, mediante la celebración de contratos de fianza simple, fianza y codeuda solidaria o mediante el aval de letras y pagarés en conformidad a la ley.
- f) El 7 de Agosto de 2013, en sesión ordinaria de Directorio de Agrosuper S.A., se acordó por unanimidad aprobar que la Sociedad se constituya en avalista, fiadora y codeudora solidaria de Exportadora Los Fiordos Limitada, respecto del cumplimiento de las obligaciones derivadas: /a/ Contrato Swap de Tasa de Interés, de fecha 21 de marzo de 2013, Folio 662285, donde se fija la tasa de interés del 20% del crédito por US\$ 100.000.000, a 7 años con 3 de gracia, otorgada por Banco BBVA de fecha 13 de Septiembre de 2012; /b/ Contrato Swap de Tasa de Interés, de fecha 22 de marzo de 2013, Folio 662292, donde se fija la tasa de interés del 20% del crédito por US\$ 100.000.000, a 7 años con 3 de gracia, otorgado por Banco BBVA con fecha 13 de septiembre de 2012; /c/ Contrato Swap de Tasa de Interés, de fecha 28 de marzo de 2013, Folio

662318, donde se fija la tasa de interés del 20% del crédito por US\$ 100.000.000, a 7 años con 3 de gracia, otorgado por Banco BBVA con fecha 13 de septiembre de 2012; y /d/ Contrato Swap de Tasa de Interés, de fecha 03 de abril de 2013, Folio 662329, donde se fija la tasa de interés del 20% del crédito por USD 100.000.000, a 7 años con 3 de gracia, otorgado por Banco BBVA de fecha 13 de septiembre de 2012.

g) El 7 de Agosto de 2013, en sesión ordinaria de Directorio de Agrosuper S.A., se acordó por unanimidad aprobar la constitución de garantías personales de Agrosuper

S.A. a favor del Banco Santander, a fin de caucionar a éste el cumplimiento de las obligaciones que Exportadora Los Fiordos Limitada le adeude o le adeudare en el futuro hasta por un monto de US\$ 50.000.000 (cincuenta millones de dólares norteamericanos). La garantía personal indicada podrá constituirse en moneda nacional o extranjera, mediante la celebración de contratos de fianza simple, fianza y codeuda solidaria o mediante el aval de letras y pagarés en conformidad a la ley.

h) El 7 de Mayo de 2014, en sesión ordinaria de Directorio de Agrosuper S.A., se acordó por unani-

midad aprobar la constitución de garantías personales de Agrosuper S.A. a favor del Banco BBVA, a fin de garantizar el íntegro y oportuno pago de las obligaciones derivadas de: /a/ Contrato Swap de Tasa de Interés de fecha 12 de Marzo de 2014, Folio 664063, para un crédito por un monto de US\$ 10.000.000 (diez millones de dólares norteamericanos), a 3 años; y /b/ Contrato Swap de Tasa de Interés de fecha 12 de Marzo de 2014, Folio 664084, para un crédito por un monto de US\$ 10.000.000 (diez millones de dólares norteamericanos), a 3 años.

33. 7 Créditos con Garantías Personales otorgadas por Agrosuper S.A.

BANCO	DEUDOR PRINCIPAL	FECHA SUSCRIPCIÓN	MONTO CRÉDITO	ECHA FVENCIMIENTO	SALDO CAPITAL
BBVA	Exportadora Los Fiordos Limitada	12/03/2014	US\$ 50.000.000	12/09/2019	US\$ 50.000.000
BCI	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada	27/06/2013	US\$ 150.000.000	27/06/2020	US\$ 150.000.000

34. RESTRICCIONES Y JUICIOS

34.1 Restricciones Agrosuper S.A.

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, la Sociedad Matriz en calidad de garante de sus subsidiarias, mantiene ciertas restricciones en relación a obligaciones bancarias, cuyo detalle es el siguiente:

- Mantener una relación de endeudamiento medido como "Deuda Financiera Netas" dividida por el "Patrimonio" no superior a 1,0 veces.

Al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013, la Sociedad cumple con la totalidad de las restricciones a la gestión y con los límites a indicadores financieros, indicados tanto en los contratos de crédito originales como en sus respectivas modificaciones.

Bonos

Agrosuper S.A., ha convenido con los tenedores de bonos los siguientes covenants financieros medidos sobre la base de sus estados financieros.

- Mantener una relación de endeudamiento medido como "Obligaciones Financiera Netas" dividida

por el "Patrimonio" no superior a 1,0 veces durante el período de vigencia de los Bonos.

- No enajenar, ya sea mediante una transacción o una serie de transacciones, uno o varios de los Activos Esenciales que representen más del 10% del Total de Activos del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2014, la Sociedad se encuentra en pleno cumplimiento de dichas restricciones y compromisos.

Subsidiaria Sopraval S.A.

Como parte de los compromisos asumidos en relación a las obligaciones bancarias, la filial Sopraval S.A. debe mantener determinados índices financieros al 31 de diciembre de cada año:

- Endeudamiento financiero menor a 1,4 veces.

- Liquidez corriente mínima mayor a 0,9 veces.
- Cobertura de gastos financieros mayor a 4 veces.

Los índices mencionados anteriormente han sido medidos sobre la base de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014, de acuerdo a esto, la filial Sopraval S.A. ha cumplido adecuadamente con los covenants exigidos.

34.2 Juicios

La Sociedad matriz y sus Subsidiarias no registran provisiones por pasivos contingentes ya que en opinión de la Administración, ninguno de los juicios que a continuación se describen, representan individualmente o en su conjunto, una contingencia de pérdida de valores significativos para la Sociedad.

a) Causas Administrativas y Judiciales

a.1 Causas con cuantía superior a \$50.000.000.

Partes	Acción legal	Organismo	Rol – Año inicio	Observaciones
1 FNE contra Agrícola Agrosuper S.A. y Otros.	Demanda TDLC Cuantía: UTA 30.000	Tribunal Libre Competencia.	236-2011	Sentencia TDLC. Reclamación ante Corte Suprema.
2 Erica Paillao Cayupe con Servicios Acuícola Aquanab, Exportadora los Fiordos Ltda..	\$300.000.000	1º Juzgado de Letras de Puerto Montt	C-6.058-2011	En estado de citar a las partes a oír sentencia.
3 Galvez con SHS Sur Limitada y Faenadora San Vicente Limitada	Indemnización de Perjuicios \$1.000.000.000	Juzgado de Letras de San Vicente	C- 1057-2013	Causa en tramitación

Notas explicativas:

- Existen 52 procesos, de carácter administrativo o judicial, que actualmente se encuentran en distintas

etapas de tramitación, la cuantía individual de cada uno va desde 3 hasta 3.000 UTM.

- Existen 74 procesos, cuya cuantía

no ha sido determinada debido a que el procedimiento administrativo o judicial sigue en curso.

b.) Juicios laborales:

b.1 Causas con cuantía superior a \$50.000.000.

Demandante	Demandado	Acción legal	Organismo	Cuantía	Rol	Observaciones
1 Adille Vergara, Salomón	Faenadora Lo Miranda Limitada	Demanda Acc. Trabajo / Enf. Profesional	Juzgado de Letras del Trabajo de Rancagua	\$107.200.000	0-516-2014	Causa en tramitación
2 Andrades Soto, Nathalie Susana	Procesadora de Alimentos de Sur Limitada	Demanda Acc. Trabajo / Enf. Profesional	Juzgado de Letras del Trabajo de Rancagua	\$199.741.600	0-578-2014	Causa en tramitación

Al 31 de Diciembre de 2014, existen otras causas de cuantía menor a \$50.000.000 que el Grupo tiene en calidad de demandado y que en su conjunto suman \$12.158.400. Adicionalmente existen 2 causas en calidad de subsidiario que en su conjunto suman \$240.486.800.-

Requerimiento e investigación Fiscalía Nacional Económica.

El 6 de Diciembre de 2011, Agrosuper fue notificada de un requerimiento presentado al H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia con fecha 30 de Noviembre de 2011 por la Fiscalía

Nacional Económica (FNE) contra Agrícola Agrosuper S.A., que fue absorbida por Agrosuper, y también en contra de otras empresas productoras de pollo y de la Asociación Gremial de Productores de Pollo A.G. (APA), por presuntos acuerdos sobre cuotas de producción y de mercado.

Mediante un Hecho Esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros el día 2 de Diciembre de 2011, Agrosuper negó la existencia de acuerdos anticompetitivos y señaló que ejercerá todos los derechos que le confiere el ordenamiento jurídico para demostrar ante el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia su completa inocencia y que no ha incurrido en infracción alguna a las normas de defensa de la libre competencia.

De esta manera, y siguiendo el proceso en curso, el día 5 de Enero de 2012, Agrosuper contestó el requerimiento de la FNE negando cualquier acuerdo colusivo en que pudiere haber participado Agrosuper y/o sus filiales, afirmando que las imputaciones formuladas no son efectivas

y que desconocen la realidad de los mercados relevantes, que demuestra inequívocamente el correcto funcionamiento de éstos.

Por resolución de fecha 4 de marzo de 2014, se fijó como fecha para la audiencia de vista de la causa el día 2 de abril de 2014, a las 10:00 hrs, fecha en la cual el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, en audiencia pública, recibió los alegatos de las partes.

Con fecha 25 de septiembre de 2014, el H. Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, procedió a dictar sentencia, la cual fue notificada a Agrosuper en esa misma fecha.

Con fecha 7 de octubre de 2014, Agrosuper interpuso un recurso de

reclamación en contra de la sentencia definitiva N°139/2014, solicitando que se elevaran todos los antecedentes a la Excma. Corte Suprema para que ésta, previa vista de la causa, acoja el recurso, todo ello en virtud de los antecedentes de hecho, derecho y económicos expuestos en dicho recurso.

Actualmente la causa se encuentra en relación, desde el 30 de octubre del 2014 y se ha designado relator. La causa entrará próximamente en la tabla de la Tercera Sala de la Excma. Corte Suprema, a la espera de su vista.

Atendido el estado procesal de la causa, no es posible formular una evaluación de los probables resultados del recurso.

36. DOTACIÓN DEL PERSONAL

La Distribución del personal de Agrosuper S.A., incluyendo la información relativa a las subsidiarias en las distintas actividades que desarrolla, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, era la siguiente:

	31.12.2014		31.12.2013	
	Total N°	Promedio del período N°	Total N°	Promedio del período N°
Ejecutivos	155	155	153	150
Profesionales y Jefes	2.423	2.366	2.299	2.325
Técnicos	1.621	1.524	1.467	1.463
Trabajadores y otros	10.775	10.952	11.436	11.305
Totales	14.974	14.997	15.355	15.243

36. HECHOS POSTERIORES

- En Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 7 de Enero de 2015, el Directorio de la Sociedad acordó por unanimidad la inscripción en el Registro de Valores de la Superintendencia de

Valores y Seguros de dos líneas de bonos desmaterializados, reajustables y al portador, a ser colocados en el mercado general, una por un plazo no superior de 10 años y la otra por un plazo no superior a 30 años (en adelante las "Líneas de Bonos"), las cuales

podrán estar expresadas en Unidades de Fomento, Dólares Americanos o Pesos Chilenos Nominales. Cada una de las Líneas de Bonos sería por un valor nominal de hasta 8.500.000 Unidades de Fomento. Sin embargo, el valor nominal del conjunto de los bonos

emitidos con cargo a dichas líneas que simultáneamente estuvieren en circulación, no podrá exceder de la cantidad de 8.500.000 Unidades de Fomento.

Los bonos serán depositados en el Depósito Central de Valores S.A., Depósito de Valores, en adelante también el "DCV".

Las principales características de las Líneas de Bonos son las siguientes:

Tipo de Emisión: Líneas de bonos desmaterializados a ser colocados en el mercado general y depositados en el DCV.

Plazo de las líneas: Dos Líneas de Bonos, una por un plazo no superior a 10 años y otra por un plazo no superior a 30 años, ambas contadas desde la fecha de su inscripción en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Monto nominal máximo de las líneas: Cada una de las Líneas de Bonos serán por un monto máximo de hasta 8.500.000 Unidades de Fomento. Sin embargo, el valor nominal conjunto de los bonos emitidos con cargo a las Líneas de Bonos que simultáneamente estuvieren en circulación no podrá exceder de 8.500.000 Unidades de Fomento.

Garantías: Las Líneas de Bonos contemplan una fianza y codeuda solidaria a ser otorgadas por las filiales Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada y Agrícola Super Limitada.

Entre el 01 de enero de 2015 y la emisión de los estados financieros, no se han producido otros eventos significativos después de la fecha de cierre de los presentes estados financieros y la emisión de los mismos.

37. MEDIO AMBIENTE

La preocupación por el medio ambiente ha sido un pilar fundamental en el desarrollo de la compañía a través de la búsqueda e implementación de nuevas tecnologías que permitan usar de manera eficiente los recursos naturales en toda la cadena productiva y minimizar las externalidades propias de la producción animal.

Por este motivo, Agrosuper ha integrado tecnología de punta en todo el proceso productivo con especial énfasis en el proceso de tratamiento de riles y purines a través de siete plantas de tratamiento de lodos activados, siete Biodigestores, cuatro lombrifiltros y cinco plantas de compostaje. Bajo este escenario, la compañía ha desarrollado un plan de mejoramiento tecnológico entre los años 2013 y 2014-, donde ha invertido más de \$5.000 millones en registrar, controlar y disminuir las emisiones de olores propios de la producción

animal a través del monitoreo con narices electrónicas, mejoras en los pabellones de cerdos y maquinaria asociada a proceso de compostaje.

Por otra parte, todas las instalaciones de la compañía se rigen bajo el marco regulatorio ambiental vigente, a través de Acuerdos de Producción Limpia (APL), cuyo objetivo es determinar las condiciones ambientales de sus instalaciones y fomentar la mejora continua de las actividades productivas. Asimismo, los procesos se estructuran bajo normativas específicas de gestión y producción tales como HACCP, ISO9001, BRC e ISO14001, que permiten certificar la inocuidad y calidad de los productos, así como las externalidades asociadas a las plantas de alimentos y plantas faenadoras que posee la compañía.

Bajo estas directrices, Agrosuper mantiene un estricto control voluntario de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y ha realizado inversiones que le han permitido transformarse en la primera compañía agroindustrial del mundo en reducir GEI en el marco del Protocolo de Kioto. En este sentido, cada mes reducimos alrededor de 800 mil toneladas, las que hasta fines del año 2014 fueron utilizadas por empresas de países desarrollados para compensar sus emisiones de CO2 y desde enero del 2015, estas reducciones estarán disponibles para acreditarlas por nuestro país u otros proyectos que requieran compensar.

El detalle de los desembolsos asociados al área medioambiental al 31 de diciembre de 2014 y 2013, es el siguiente:

Gastos medioambientales

	Acumulado	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Plantas de tratamiento de purines	35.824.726	33.018.413
Gestión ambiental	2.437.328	2.935.744
Totales	38.262.054	35.954.157

Estos gastos se componen principalmente de: Mano de obra, producción, mantenimiento y administración.

Inversiones medioambientales

	Acumulado	
	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Tratamiento de purines	3.016.334	501.529
Reducción de emisiones	479.208	920.331
Normativas sanitarias	207.490	4.303
Ahorro de recursos hídricos	14.868	95.008
Plantaciones y cortinas vegetales	3.704	84.793
Totales	3.721.604	1.605.964

38. MONEDA

El detalle de los activos corrientes por moneda es el siguiente:

ACTIVOS CORRIENTES	Moneda	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	Pesos Chilenos	31.659.003	34.650.012
	Dólar Estadounidense	110.756.334	32.133.137
	Euro	10.456.502	7.622.964
	Yenes	710.199	597.252
	Pesos Mexicanos	399.329	612.248
	U.F.	-	-
	Otras monedas	154.766	95.643
Otros activos financieros corrientes	Pesos Chilenos	599.510	1.974.710
	Dólar Estadounidense	3.112.070	3.929.909
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	307.192	288.279
Otras monedas	-	-	
Otros activos no financieros corrientes	Pesos Chilenos	15.010.177	9.486.574
	Dólar Estadounidense	6.457.361	3.843.823
	Euro	188.429	28.028
	Yenes	2.402	52.947
	Pesos Mexicanos	5.699	3.826
	U.F.	-	-
	Otras monedas	39.020	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Pesos Chilenos	139.196.554	126.419.387
	Dólar Estadounidense	36.566.765	24.240.650
	Euro	8.334.969	11.043.136
	Yenes	4.239.772	2.002.742
	Pesos Mexicanos	1.930.039	1.495.177
	U.F.	28.948	162.453
	Otras monedas	53.376	207.249
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corriente	Pesos Chilenos	977	658.251
	Dólar Estadounidense	-	-
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
Otras monedas	-	-	
Inventarios	Pesos Chilenos	141.981.737	110.879.332
	Dólar Estadounidense	33.537.273	36.025.924
	Euro	387.504	8.777.847
	Yenes	-	1.636.341
	Pesos Mexicanos	51.928	2.866.701
	U.F.	-	-
	Otras monedas	386.819	40.619
Activos biológicos corrientes	Pesos Chilenos	105.310.610	122.754.907
	Dólar Estadounidense	99.221.237	85.690.395
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
Otras monedas	-	-	

ACTIVOS CORRIENTES	Moneda	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Activos por impuestos corrientes	Pesos Chilenos	10.709.215	6.816.442
	Dólar Estadounidense	5.158.359	2.080.059
	Euro	945.994	1.766.356
	Yenes	2.136.385	541.392
	Pesos Mexicanos	539.082	621.095
	U.F.	15.216	15.216
	Otras monedas	2.044	-
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	Pesos Chilenos	444.467.783	413.639.615
	Dólar Estadounidense	294.809.399	187.943.897
	Euro	20.313.398	29.238.331
	Yenes	7.088.758	4.830.674
	Pesos Mexicanos	2.926.077	5.599.047
	U.F.	351.356	465.948
	Otras monedas	636.025	343.511
Totales		770.592.796	642.061.023

El detalle de los activos no corrientes por moneda es el siguiente:

ACTIVOS NO CORRIENTES	Moneda	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Otros activos financieros no corrientes	Pesos Chilenos	575.412	4.655
	Dólar Estadounidense	-	-
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	867.324
Cuentas por cobrar no corrientes	Pesos Chilenos	3.985.470	3.138.171
	Dólar Estadounidense	-	-
	Euro	-	6.961
	Yenes	32.076	32.448
	Pesos Mexicanos	-	12.939
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Pesos Chilenos	13.152.571	11.800.628
	Dólar Estadounidense	2.180.768	-
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
Activos intangibles, distintos de la plusvalía	Pesos Chilenos	16.755.358	18.940.999
	Dólar Estadounidense	4.073.301	285.967
	Euro	2.169	-
	Yenes	497	11.997
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-

ACTIVOS NO CORRIENTES	Moneda	31.12.2014 M\$	31.12.2013 M\$
Plusvalía	Pesos Chilenos	30.134.750	30.134.750
	Dólar Estadounidense	-	-
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
Propiedades, planta y equipo	Pesos Chilenos	552.653.902	556.082.752
	Dólar Estadounidense	61.524.411	55.540.939
	Euro	15.859	282.643
	Yenes	23.833	22.270
	Pesos Mexicanos	6.309	9.411
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	8.950
Activos biológicos no corrientes	Pesos Chilenos	8.302.552	9.496.921
	Dólar Estadounidense	4.685.659	2.564.545
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
Activos por impuestos corrientes, no corrientes	Pesos Chilenos	-	603.503
	Dólar Estadounidense	17.023.757	18.779.487
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
Activos por impuestos diferidos	Pesos Chilenos	59.529.942	40.939.169
	Dólar Estadounidense	720.783	8.075.739
	Euro	-	-
	Yenes	48.145	30.677
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	Pesos Chilenos	685.089.957	671.141.548
	Dólar Estadounidense	90.208.679	85.246.677
	Euro	18.028	289.604
	Yenes	104.551	97.392
	Pesos Mexicanos	6.309	22.350
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	876.274
Totales		775.427.524	757.673.845

El detalle de los pasivos corrientes por moneda es el siguiente:

PASIVOS CORRIENTES	Moneda	31.12.2014		31.12.2013	
		Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	91 días a 1 año M\$
Otros pasivos financieros corriente	Pesos Chilenos	119.388.447	9.461	15.860.023	605.400
	Dólar Estadounidense	500.068	9.221.331	35.276.276	17.571.281
	Euro	37.002	1.130	-	-
	Yenes	19.044	-	46.315	-
	Pesos Mexicanos	175.534	-	8.378	-
	U.F.	2.564.447	590.263	3.843.628	1.820.999
	Otras monedas	5.947	-	1.731	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corriente	Pesos Chilenos	91.146.098	5.600.435	92.985.906	-
	Dólar Estadounidense	22.747.686	-	15.892.237	-
	Euro	337.588	-	295.642	985.973
	Yenes	84.674	-	31.211	281
	Pesos Mexicanos	45.350	-	255.898	179.335
	U.F.	74.770	-	5.005	-
	Otras monedas	283.022	-	7.210	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corriente	Pesos Chilenos	3.625.439	-	2.216.143	-
	Dólar Estadounidense	-	-	-	-
	Euro	-	-	-	-
	Yenes	-	-	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-	-	-
	U.F.	-	-	-	-
	Otras monedas	-	-	-	-
Otras provisiones corriente	Pesos Chilenos	4.365.836	-	4.593.414	301.651
	Dólar Estadounidense	1.641.460	-	102.074	-
	Euro	172.807	-	3.535	-
	Yenes	-	-	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-	-	-
	U.F.	-	-	-	-
	Otras monedas	51.993	-	-	-
Pasivos por impuestos corriente	Pesos Chilenos	18.179.066	1.633.185	2.275.810	23.358
	Dólar Estadounidense	538	-	465	-
	Euro	619.030	-	450.739	-
	Yenes	65.986	-	-	-
	Pesos Mexicanos	626.412	-	370.467	-
	U.F.	-	-	-	-
	Otras monedas	663	-	-	-
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	Pesos Chilenos	9.323.079	5.585.422	9.426.658	1.633.462
	Dólar Estadounidense	380.745	136.732	2.026.738	-
	Euro	370.922	-	635.692	-
	Yenes	14.563	-	16.670	-
	Pesos Mexicanos	24.898	-	19.720	-
	U.F.	-	-	-	-
	Otras monedas	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	Pesos Chilenos	246.027.965	12.828.503	127.357.954	2.563.871
	Dólar Estadounidense	25.270.497	9.358.063	53.297.790	17.571.281
	Euro	1.537.349	1.130	1.385.608	985.973
	Yenes	184.267	-	94.196	281
	Pesos Mexicanos	872.194	-	654.463	179.335
	U.F.	2.639.217	590.263	3.848.633	1.820.999
	Otras monedas	341.625	-	8.941	-
Totales		276.873.114	22.777.959	186.647.585	23.121.740

El detalle de los pasivos no corrientes por moneda es el siguiente:

PASIVOS NO CORRIENTES	Moneda	1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$
Otros pasivos financieros no corrientes	Pesos Chilenos	-	-
	Dólar Estadounidense	43.414.747	75.843.750
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	36.553.559	-
	Otras monedas	-	-
Pasivo por impuestos diferidos	Pesos Chilenos	99.386.180	174.629
	Dólar Estadounidense	20.155.406	-
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	-	-
	Otras monedas	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	Pesos Chilenos	-	-
	Dólar Estadounidense	-	-
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	2.618.446	-
	Otras monedas	-	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	Pesos Chilenos	99.386.180	174.629
	Dólar Estadounidense	63.570.153	75.843.750
	Euro	-	-
	Yenes	-	-
	Pesos Mexicanos	-	-
	U.F.	39.172.005	-
	Otras monedas	-	-
Totales		202.128.338	76.018.379

31.12.2014		31.12.2013			
5 a 10 años M\$	mas de 10 años M\$	1 a 3 años M\$	3 a 5 años M\$	5 a 10 años M\$	mas de 10 años M\$
-	-	1.614.400	1.614.400	2.421.400	-
880.465	-	135.051.205	60.303.084	37.108.062	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
111.809.201	-	1.126.276	34.461.558	-	105.005.656
-	-	-	-	-	-
2.435.241	3.045.872	80.315.196	785.161	2.995.643	642.904
-	-	17.788.661	-	-	-
-	-	5.263	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	972	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	3.051.333	-	-	-
-	-	-	-	-	-
2.435.241	3.045.872	81.929.596	2.399.561	5.417.043	642.904
880.465	-	152.839.866	60.303.084	37.108.062	-
-	-	6.235	-	-	-
-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-
111.809.201	-	4.177.609	34.461.558	-	105.005.656
-	-	-	-	-	-
115.124.907	3.045.872	238.953.306	97.164.203	42.525.105	105.648.560

ANEXOS

COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LO MIRANDA LIMITADA

NOMBRE

Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada.

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada.

CAPITAL

CLP\$ 38.272.000

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

- a) La administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización, en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles, propios o de terceros, especialmente aquellos derivados o provenientes o que digan relación o estén vinculados con la agricultura tales como: fruta, vinos, carnes, maderas, etc; o bien productos o mercaderías provenientes de la minería, pesca, o que sirvan para la alimentación,
- b) La administración, construcción, loteo, urbanización, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, propios o de terceros, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, a la forestación, fruticultura y agroindustria en general,
- c) La prestación de servicios de todo tipo, y
- d) La realización cualquier otra actividad que los socios acuerden.

PESQUERA LOS FIORDOS LIMITADA

NOMBRE

Pesquera Los Fiordos Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Capital

CLP\$ 27.401.291.462

ADMINISTRACIÓN

Agrosuper S.A.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria directa 99,99%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

5,71%

OBJETO SOCIAL

- a) La administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura, minería, pesca, alimentación, electricidad y combustibles;
- b) La extracción, cultivo y pesca de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida;
- c) La congelación, conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos;
- d) La explotación de la industria pesquera en general y sus derivados;
- e) La elaboración de harina y aceite de pescado y sus derivados;
- f) La frigorización de sus productos, la fabricación de conservas y otros productos de consumo o de aplicación cuya materia prima sea extraída del océano o de sus costas;
- g) La explotación, industrialización, comercialización, distribución, importación, exportación y aprovechamiento de toda clase de productos, subproductos y derivados de la riqueza marina;
- h) La compra, venta, construcción, arrendamiento u otra operación relativa a embarcaciones e implementos de pesca y su explotación;
- i) La adquisición, administración, construcción, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, piscicultura, acuicultura, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- j) Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de sociedades en comandita, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- k) La prestación de servicios en general; y
- l) La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden. Todo lo anterior podrá desarrollarlo la sociedad en forma directa o a través de otras personas.

AGROSUPER SPA

NOMBRE

Agrosuper SpA

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad por Acciones

CAPITAL

CLP\$ 1.000.000

ADMINISTRACIÓN

Agrosuper S.A.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria directa 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

El objeto de la sociedad es la inversión, por cuenta propia o de terceros, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporeales, acciones de sociedades anónimas o de sociedades en comandita por acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, títulos de crédito, instrumentos financieros y, en general, toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito o de inversión, así como la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos, tanto en Chile como en el extranjero.

AGRO TANTEHUE LIMITADA

NOMBRE

Agro Tantehue Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 1.101.656.840

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,28%

OBJETO SOCIAL

- a) La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- b) La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- c) La prestación de servicios en general y d) La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

AGRICOLA PURAPEL DEL MAULE LIMITADA

NOMBRE

Agrícola Purapel del Maule Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 50.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

-0,05%

OBJETO SOCIAL

- a) La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- b) La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- c) La prestación de servicios en general y
- d) La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

PROCESADORA DE ALIMENTOS DEL SUR LIMITADA**NOMBRE**

Procesadora de Alimentos de Sur Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 1.000.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,31%

OBJETO SOCIAL

- a) La faenación, conservación en frío de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animales en general, especialmente porcino, ovinos, bovinos, y de sus subproductos;
- b) La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general, y subproductos;
- c) La comercialización, distribución, adquisición, importación y exportación, ya sea directamente o a través de terceras personas, de productos cárneos propios o de terceros, como subproductos de los mismos;
- d) La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo –entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- e) La prestación de servicios en general;
- f) Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora; y
- g) Podrá realizar cualquier otra actividad que los socios acuerden.

FAENADORA LO MIRANDA LIMITADA

NOMBRE

Faenadora Lo Miranda Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 864.445.226.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

-0,44%

OBJETO SOCIAL

- a) La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos;
- b) La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general;
- c) Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera;
- d) Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- e) La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- f) La prestación de servicios en general; y
- g) Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

FAENADORA SAN VICENTE LIMITADA

NOMBRE

Faenadora San Vicente Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 100.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

1,89%

OBJETO SOCIAL

- a) La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos;
- b) La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general;
- c) Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera, ya sea por cuenta propia o ajena;
- d) Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- e) La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- f) La prestación de servicios en general; y
- g) Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

AGROCOMERCIAL AS LIMITADA

NOMBRE

Agrocomercial AS Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 509.156.050.915

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria directa 99,99%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

38,90%

OBJETO SOCIAL

- a) La adquisición, comercialización y venta de aves, cerdos y animales en general, como asimismo, de productos cárneos de cualquier tipo;
- b) La adquisición, administración y explotación de bienes raíces propios o de terceros;
- c) La explotación de negocios agroindustriales;
- d) La participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditario o como gestora;
- e) La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y cualquier otra relacionada con esta actividad; y
- f) en general, cualquier otra actividad que los socios acuerden.

AGROSUPER COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LIMITADA

NOMBRE

Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 1.810.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,62%

OBJETO SOCIAL

- a) La adquisición, comercialización y distribución por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o productos alimenticios, pudiendo realizarse esta última actividad en vehículos propios o de terceros; asimismo podrá dar en arrendamiento, comodato o ceder temporalmente bajo cualquier forma bienes corporales muebles;
- b) Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- c) Comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos; explotación del comercio de carne a través de la compra de animales, de su faenación y venta de los productos y subproductos cárneos;
- d) El bodegaje, almacenamiento, depósito, guarda, custodia y/o administración, por cuenta propia o ajena, de bienes, productos, especies y mercaderías propias o de terceros, de cualquier naturaleza y, en general, todo tipo de depósitos y/o bodegajes; y
- e) en general, la realización de cualquier otra actividad que las socias acuerden.

DISTRIBUIDORA ORIENTE LIMITADA

NOMBRE

Distribuidora Oriente Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 5.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

-0,03%

OBJETO SOCIAL

- a) Comprar, vender, comercializar, distribuir y almacenar, por cuenta propia o ajena, toda clase de productos, alimentos y mercaderías;
- b) Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquier que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora; y en general, la realización de cualquier otra actividad que las socias acuerden.

FRIGORIFICO SAN CRISTÓBAL LIMITADA

NOMBRE

Frigorífico San Cristóbal Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 765.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,36%

OBJETO SOCIAL

- a) La explotación del ramo de frigorífico;
- b) La compra y venta de productos de cualquiera naturaleza para ser frigorizados;
- c) La prestación de servicios de frigorización de productos de cualquiera naturaleza;
- d) El establecimiento y giro de almacén general de depósito o warrants;
- e) La prestación de servicios en general; y
- f) Cualquiera otra actividad que los socios acuerden.

ELABORADORA DE ALIMENTOS DOÑIHUE LIMITADA

NOMBRE

Elaboradora de Alimentos Doñihue Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 1.000.000.000.-

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,29%

OBJETO SOCIAL

- a) La producción y elaboración, en forma directa o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de cecinas, y en general, de todo tipo de productos alimenticios para el consumo humano, como asimismo su comercialización, distribución y exportación;
- b) La prestación de todo tipo de servicios, ya sea que los realice directamente o lo haga actuando como intermediario entre terceras personas y
- c) Cualquiera otra actividad que los socios acuerden.

INVERSIONES SAGUNTO S.A.

NOMBRE

Inversiones Sagunto S.A.

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad anónima cerrada

CAPITAL

CLP\$ 937.002.128

ADMINISTRACIÓN

Directorio conformado por los señores Gonzalo Vial Vial, José Guzmán Vial, Guillermo Díaz Del Río Riesco, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Juan Pablo Uriarte Diez, Luis Felipe Ortiz García.

Gerente General

José Guzmán Vial

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

(•)

OBJETO SOCIAL

La adquisición y tenencia de acciones de Sopraval S.A.

AGRICOLA SUPER LIMITADA**NOMBRE**

Agrícola Súper Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

CLP\$ 79.148.823.691

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

9,29%

OBJETO SOCIAL

- a) la explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- b) la administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- c) la prestación de servicios en general; y
- d) la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

EXPORTADORA LOS FIORDOS LIMITADA

NOMBRE

Exportadora Los Fiordos Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de Responsabilidad Limitada

CAPITAL

USD\$ 130.521.462

ADMINISTRACIÓN

Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

Gerente General

Sady Delgado Barrientos.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

La extracción, cultivo y pesca de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la explotación de la industria pesquera en general y sus derivados; la elaboración de harina y aceite de pescado y sus derivados; la frigorización de sus productos, la fabricación de conservas y otros productos de consumo o de aplicación cuya materia prima sea extraída del océano o de sus costas, y en general, la explotación, industrialización, comercio, distribución, exportación y aprovechamiento de toda clase de productos, subproductos y derivados de la riqueza marina; la compra, venta, construcción, arrendamiento u otra operación relativa a embarcaciones e implementos de pesca y su explotación. Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora, como asimismo, la sociedad podrá realizar la prestación de servicios en general como cualquiera otra actividad que los socios acuerden.

SOPRAVAL S.A.**NOMBRE**

Sopraval S.A.

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Anónima

CAPITAL

CLP\$ 32.068.230.294

ADMINISTRACIÓN

Directorio conformado por los señores José Guzmán Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascañán y Guillermo Díaz del Río Riesco. Gerente General Jorge Enríquez Fuentes.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 99,80%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

-3,09%

OBJETO SOCIAL

- a) la crianza y faenamiento de aves y otros animales, incluyéndose la congelación, conservación, elaboración y transformación de los mismos y sus productos o subproductos, y especialmente, la elaboración de cecinas de ave;
- b) la fabricación de alimentos e insumos necesarios para el desarrollo de las mismas actividades u otras complementarias o afines;
- c) la comercialización, nacional o internacional de toda clase de bienes, productos y mercaderías, la conducción de representaciones y la prestación de servicios de toda índole; y
- d) la explotación de predios agrícolas propios o ajenos, a cualquier título y en cualquier forma. En todo aquello la sociedad podrá actuar por cuenta propia o ajena y tanto en el país como en el exterior.

INVERSIONES DOÑIHUE LIMITADA

NOMBRE

Inversiones Doñihue Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de responsabilidad limitada

CAPITAL

CLP\$ 10.000.000

ADMINISTRACIÓN

Frigorífico San Cristóbal Limitada, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

Es la realización de inversiones en toda clase de negocios, y en especial, los relacionados con las actividades agrícolas, agroindustriales y de producción y comercialización de alimentos en general, incluyendo la adquisición de acciones y derechos en sociedades de cualquier tipo, nacionales y/o extranjeras, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y administración de estas inversiones y sus frutos; la participación como asesora en toda clase de proyectos en tales áreas; el desarrollo de los mismos en forma directa o en asociación con terceros; y en general, la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

TRANSPORTES AS LIMITADA

NOMBRE

Transportes AS Limitada

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad de responsabilidad limitada

CAPITAL

CLP\$ 60.000.000

ADMINISTRACIÓN

Agrocomercial AS Limitada, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,01%

OBJETO SOCIAL

a) el corretaje y la intermediación de bienes muebles e inmuebles; tramitación de obtención, corretaje, intermediación y asesorías de concesiones marítimas y de acuicultura y compraventa de las mismas y de derechos de aguas; la compra y venta de inmuebles, estén o no edificados, la compraventa de concesiones marítimas, de acuicultura, derechos de aguas y concesiones mineras; la promoción de negocios, inversiones, construcciones y planes habitacionales y asesorías en los mismos; la administración y arrendamiento, por cuenta propia o ajena de bienes raíces y cualquier otro acto que se relacione directa o indirectamente en la actualidad o en el futuro con este giro;

b) la prestación de servicios a cliente en las áreas de capacitación empresarial e industrial relacionados con el rubro acuícola, de normativa ambiental, medio ambiental, ecológico, financiero, turístico y pesquero;

c) la extracción, cultivo, comercialización, compra y venta de todo tipo de productos agrícolas y agroindustriales; de productos del mar, ríos y lagos y sus derivados, como asimismo la importación, exportación, intermediación de todo tipo de productos alimenticios, de la tierra o del mar, de maquinarias, accesorios, herramientas, repuestos de todo tipo de industria y comercio, pesquera, marítima, agrícola y computacional;

d) la asesoría, elaboración, implementación y ejecución de todo tipo de proyectos ambientales, ecológicos, en forma directa o como contratista o subcontratista, y todo otro negocio que en la actualidad o en el futuro se relacione con los objetos antes señalados, y

e) Todo otro negocio que acordaren los socios.

ASOCIADA INDIRECTA**PUERTO LAS LOSAS S.A.****NOMBRE**

Puerto Las Losas S.A.

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad anónima

CAPITAL

USD\$ 60.437.629,12 (*)

ADMINISTRACIÓN

Directorio conformado por Sergio Verdugo Aguirre, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Roberto de Andraca Adriasola, Arturo Wenzel Alvarez y Alejandro Montes Ortuzar. Gerente General Nicolás Livavic Sagredo.

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Asociada indirecta 49%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

(•)

OBJETO SOCIAL

La ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas, ubicado en la Bahía Guacolda, III Región, incluidas todas las actividades y servicios conexos inherentes a la operación de dicho puerto.

(*) Con fecha 16 de enero de 2014, la Sociedad subsidiaria Agrocomercial AS Limitada concurrió al aumento de capital por un monto de US\$ 3.837.036,29, manteniendo su porcentaje de participación.

AGRO AMERICA LLC

(Estados Unidos)

NOMBRE

Agro America LLC

TIPO DE SOCIEDAD

Limited Liability Company

CAPITAL

US\$ 200.000

ADMINISTRACIÓN

José Guzmán Vial (Presidente del Directorio), José Ignacio Gutiérrez (Vicepresidente), Álvaro Prieto (Tesorero) y Andrés Arancibia (Manager Director)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

La empresa está organizada para llevar a cabo cualquier actividad económica lícita que puede ser llevada a cabo por una compañía de responsabilidad limitada constituida bajo la Ley de Delaware. La empresa tendrá la facultad de participar en cualquier negocio o actividad lícita que ahora o en el futuro puedan ser necesarias, incidentales, apropiadas, aconsejables o convenientes para cumplir el propósito expresado anteriormente.

INVERSIONES EUROSUPER SL

(España)

NOMBRE

Inversiones Eurosuper SL

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Limitada

CAPITAL

€ 5.292

ADMINISTRACIÓN

Álvaro Redondo Peña (Presidente del Directorio), José Guzmán Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (Directores)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

- 1) Adquisición, tenencia, gestión y administración de títulos y acciones o cualquier representación de participación en sociedades de capital de cualquier tipo no residentes en España.
- 2) Servicios financieros.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS SÚPER RL DE CV

(México)

NOMBRE

Productos Alimenticios Super RL de CV

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Responsabilidad Limitada de Capital Variable

CAPITAL

MXN\$ 3.336

ADMINISTRACIÓN

Mauricio Zavala Padilla (Presidente del Consejo de Gerentes), Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán y Juan Pablo Uriarte Diez (Vocal) y Álvaro Prieto Cifuentes (Tesorero)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

- 1) La importación, posterior venta y distribución de productos alimentarios derivados del pollo, pavo, cerdo, vacuno, de productos piscícolas, frutícolas y vitivinícolas y en general cualquier producto que tenga relación con el ramo de la alimentación, así como la realización de actividades de intermediación relacionados con dichos productos y la representación de otras sociedades, sus productos, marcas y licencias.
- 2) La importación, exportación, distribución, representación, comisión, consignación, maquila, arrendamiento, compra y venta y en general cualquier operación sobre toda clase de bienes, productos y/o servicios.

ANDES ASESORIAS Y SERVICIOS SRL DE CV

(México)

NOMBRE

Andes Asesorías y Servicios SRL de CV

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Responsabilidad Limitada de Capital Variable

CAPITAL

MXN\$ 3,000

ADMINISTRACIÓN

Mauricio Zavala Padilla (Presidente del Consejo de Gerentes), Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán y Juan Pablo Uriarte Diez (Vocal) y Álvaro Prieto Cifuentes (Tesorero)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

- a) Prestar servicios y/o asesoría administrativa, gerencial, técnica y de cualquier otra naturaleza a favor de terceros.
- b) Prestar toda clase de asistencia administrativa y servicios técnicos, administrativos, de planeación, organización, investigación, supervisión, vigilancia, publicidad y otros relacionados con el sector alimenticio.
- c) Adquirir, arrendar y enajenar toda clase de bienes muebles e inmuebles.
- d) Celebrar contratos de administración, suministro, mantenimiento, arrendamiento, compra y venta, relacionados con cualquier actividad del objeto social, con su propia tecnología y conocimientos o a través de licencias, independientes, o junto con otros inversionistas.
- e) Establecer oficinas de representación, sucursales, almacenes y demás localidades.
- f) Emitir, suscribir, endosar y garantizar toda clase de títulos de créditos y obligaciones, ya sea asumidas por la sociedad o por terceros, y la celebración de toda clase de operaciones de crédito.
- g) Usar, explotar y registrar a su nombre o en beneficio de terceros toda clase de marcas, nombres comerciales, patentes, y otros derechos de propiedad intelectual, así como obtener y conceder todo tipo de licencias y aprobaciones al respecto.
- h) Adquirir o vender toda clase de acciones o participaciones en el capital social de otras sociedades.
- i) Actuar como agente o representante de toda clase de personas, sujeto a las disposiciones legales aplicables.
- j) Celebrar toda clase de contratos y actos jurídicos ya sean de naturaleza civil, administrativa, laboral o mercantil, en relación con los objetos mencionados.

ALIMENTOS EUROAGRO SL

(España)

NOMBRE

Alimentos Euroagro SL

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Limitada

CAPITAL

€ 3.006

ADMINISTRACIÓN

Álvaro Redondo Peña (Presidente del Directorio), José Guzmán Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (Directores)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

a) Importación, venta y distribución de productos alimentarios derivados del pollo, pavo, cerdo, vacuno, de productos piscícolas, frutícolas y vitivinícolas y en general de cualquier producto que tenga relación con el ramo de la alimentación. Así como la realización de actividades de intermediación relacionadas con dichos productos y la representación de otras sociedades, sus productos, marcas y licencias.

AGROSUPER ASIA LIMITED

(Hong Kong)

NOMBRE

Agrosuper Asia Limited

TIPO DE SOCIEDAD

Limited Company

CAPITAL

HKD\$ 1.550.000

ADMINISTRACIÓN

Andreas Takamiya (Primer Director), Guillermo Díaz del Río (Primer Director) y José Guzmán (Primer Director)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

Comercialización de productos cárnicos.

ANDES ASIA INC.

(Japon)

NOMBRE

Andes Asia Inc.

TIPO DE SOCIEDAD

Incorporation

CAPITAL

YEN\$ 10.000.000

ADMINISTRACIÓN

Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Jun Hirama (Director Representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Díaz del Río (Director) y Juan Pablo Uriarte (Auditor de Cuentas)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

La importación, venta y distribución de productos alimenticios originarios de la carne, el pescado, las frutas y el vino, y en general, en cualquiera de los productos que se relacionan con la industria alimentaria y las actividades de intermediación y representación de productos de terceros, marcas y empresas de las mismas características y todos negocios relacionados con la realización de cualquiera de los puntos anteriores.

AGROSUPER SHANGHAI LIMITED (CHINA)

NOMBRE

Agrosuper Shanghai Limited

TIPO DE SOCIEDAD

Limited Company

CAPITAL

[confirmar]

Administración

[confirmar]

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

[confirmar]

OBJETO SOCIAL

[confirmar]

AGROEUROPA SPA

(Italia)

NOMBRE

Agroeuropa SpA

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad por Acciones

CAPITAL

€ 1.000.000

ADMINISTRACIÓN

Raul Squadritto (Presidente del Directorio); Matías Scherpf (Vicepresidente del Directorio); David Foldred (Director) y Guido Balestrero (Director)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 79,6%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

- a) Importación y exportación de productos cárnicos y frutales;
- b) Participar en otras sociedades en calidad de socio o accionista y
- c) Desarrollar actividad financiera para dar cumplimiento al objeto social.

AGROSUPER BRASIL REPRESENTAÇÃO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA (BRASIL)

NOMBRE

Agrosuper Brasil Representação De Produtos Alimenticios Ltda

TIPO DE SOCIEDAD

Sociedad Limitada

CAPITAL

BRL\$ 171.608

Administración

Diego Undurraga Monge (Gerente General)

% PARTICIPACIÓN TOTAL DE LA MATRIZ

Subsidiaria indirecta extranjera 100%

% INVERSIÓN SOBRE TOTAL DE ACTIVOS DE SOCIEDAD MATRIZ

0,0%

OBJETO SOCIAL

- a) Representación comercial de productos alimenticios en general
- b) Asesorías en divulgación de productos
- c) Participación en otra sociedad, en calidad de socio o accionista.

INDICADORES GRI

G4-32

Indicador de Contenidos básicos generales	Descripción breve del indicador	Página
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de sustentabilidad de la organización.	6
G4-3	Nombre de la organización.	12
G4-4 (a-b)	Marcas, productos y servicios más importantes.	32, 33
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	12, 35
G4-6	Países en los que opera la organización.	35
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica.	12
G4-8	Mercados en que opera.	38
G4-9	Dimensiones de la organización.	38
G4-10	Desglose de empleados de la organización.	77
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	86
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	36,62
G4-13	Cambios significativos durante el período objeto de análisis en el tamaño, estructura, propiedad y cadena de suministro de la organización.	165
G4-17	Listado de entidades cubiertas por los estados financieros de la organización y otros documentos equivalentes.	13
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	8
G4-19	Listado de aspectos materiales.	9
G4-28	Período objeto de la memoria.	8
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	2
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido de la memoria.	2
G4-32	Opción «de conformidad» con la Guía que ha elegido la organización, Índice GRI de la opción elegida y referencia al Informe de Verificación externa.	325
G4-34	Estructura de gobierno de la organización y sus comités.	154
G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	156

Indicador de Contenidos básicos generales	Descripción breve del indicador	Página
G4-38	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, quien y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	154
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	154
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cual es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida.	158
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión de riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	158
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	154
G4-52	Proceso mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	154
G4-56	Valores, los principios, los estándares y las normas de la organización.	159
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	160
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	160
G4-SO4	Número de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción.	162
G4-SO5	Número de incidentes de corrupción.	160
G4-SO7	Número total de acciones, durante el periodo, por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	163
G4-SO8	Indique el valor monetario de sanciones y multas significativas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	157

Tema Material	Indicador GRI G4 asociado	Página
Calidad y seguridad en la fabricación de alimentos y productos sustentables.	G4-4: Marcas, productos y servicios más importantes.	32, 33
	G4-12: Descripción de la cadena de suministro de la organización.	35, 58
	G4 – PR1: 1) Fases del ciclo de vida de los productos y/o servicios que podrían someterse a evaluación por el impacto de éstos en la salud y seguridad de los clientes/consumidores. 2) Porcentaje del total de productos y/o servicios que podrían someterse a evaluación por el impacto de éstos en la salud y seguridad de los clientes/consumidores.	35, 59, 66
	G4- PR3: Procedimientos sobre la información y etiquetado de los productos/servicios de su organización incluyen la siguiente información: -Procedencia de los componentes del producto o servicio, -Contenido, especialmente respecto a sustancias que podrían tener impacto medioambiental o social, -Utilización segura del producto o servicio, -Formas de eliminación del producto y su impacto medioambiental o social y Otros.	100, 106
	G4-PR5: Prácticas que lleva a cabo la organización para medir y gestionar la satisfacción de los clientes.	92, 97
Clima laboral Generación de empleo de calidad	G4-LA1: Número de contrataciones en el periodo objeto de la memoria, desglosados por edad, por sexo y por región.	76
	G4-LA2: Prestaciones sociales para empleados a jornada completa, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad.	80
	G4-LA6: Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	87
	G4-LA9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	82
	G4-LA10: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar en final de sus carreras profesionales.	82
	G4-LA11: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	84

Tema Material	Indicador GRI G4 asociado	Página
Gestión ambiental de residuos, olores y agua	G4 - EN 6: Reducción del consumo energético	134
	G4-EN11: Terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o áreas de alta biodiversidad no protegidas.	150
	G4- EN15: Emisiones totales directas de CO2 Equivalente que produce la Organización (en Ton CO2 Eq)	125, 127, 135
	G4-EN19: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	127
	G4-EN23: Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento.	130, 140, 141
	G4-EN27: Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	124, 146
	G4-EN31: Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	127, 130
	G4-SO2: Operaciones de la empresa que pueden generar algún impacto significativo y negativo en las comunidades aledañas. Por ejemplo: contaminación, ruidos, transporte, etc.	124, 146
	G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	133
	G4-EN22: Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	138

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

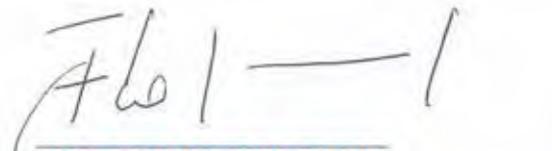
Los Directores y el Gerente General de Agrosuper S.A., firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información incorporada en el presente Reporte Integrado.

Consultora Medioambiental:
Add-Value

Diseño y Producción:
Baobab Diseño Limitada



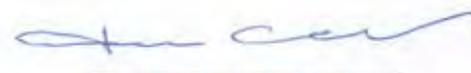
Gonzalo Vial Vial
Presidente
RUT: 3.806.024-4



Fernando Barros Tocornal
Vicepresidente
RUT: 6.379.075-3



Antonio Tuset Jorratt
Director
RUT: 4.566.169-5



Canio Corbo Lioi
Director
RUT: 3.712.353-6



Verónica Edwards Guzmán
Director
RUT: 7.051.999-2



Juan Claro González
Director
RUT: 5.663.828-8



José Guzmán Vial
Gerente General
RUT: 6.376.987-8