



2022

RESUMEN
REPORTE INTEGRADO



01

ALIMENTAMOS LAS MESAS DE CHILE Y EL MUNDO

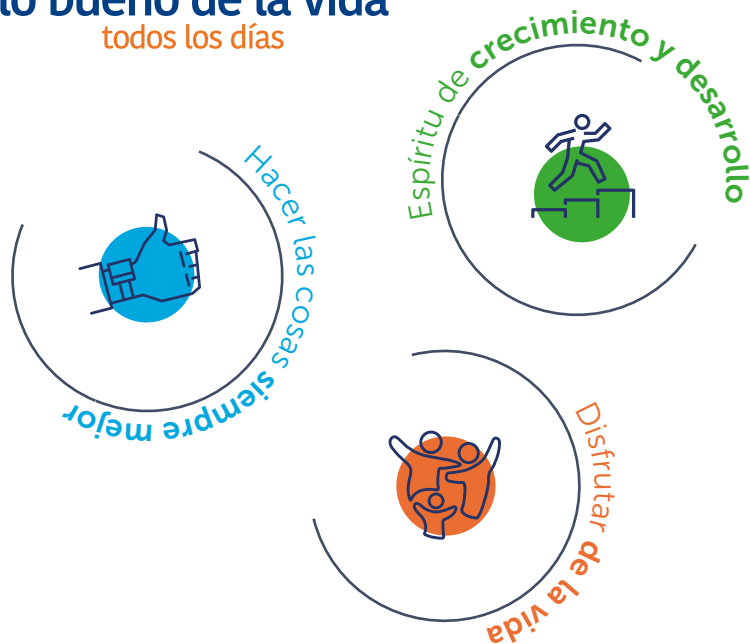


¿QUIÉNES SOMOS?

En Agrosuper estamos comprometidos con la elaboración de alimentos ricos, saludables y de la más alta calidad. De esta manera, buscamos estar presentes en las mesas de Chile y del mundo.

PROPÓSITO

**Alimentar
lo bueno de la vida**
todos los días



ESTRATEGIA DE VENTAS Y CADENA DE VALOR

Tenemos más de 65 años de experiencia en la elaboración y comercialización de alimentos de pollo, cerdo, pavo y productos procesados*.

Nuestro proceso productivo se encuentra integrado verticalmente y se inicia con la fabricación del alimento para nuestros animales, para continuar con las granjas de crianza, plantas de procesos, centros de distribución y oficinas comerciales.



*Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas.

02

RESULTADOS DEL NEGOCIO



MUS\$
2.684.103

TOTAL DE VENTAS.

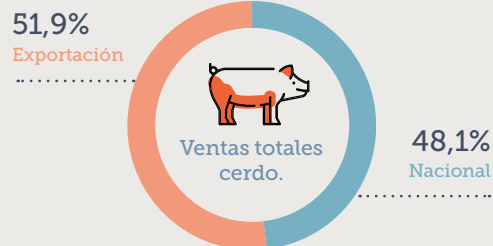
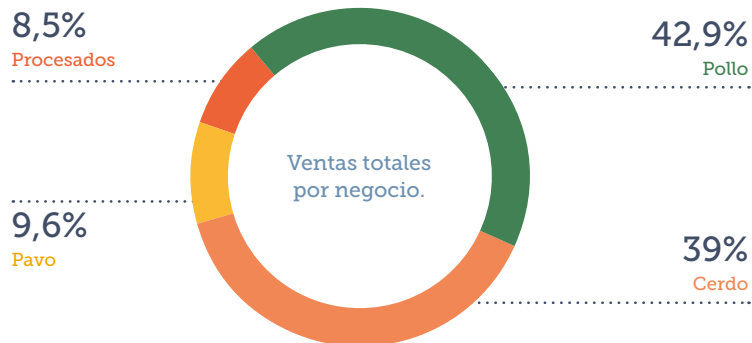
43,3%
Exportación

Ventas totales
nacionales vs
internacionales.

56,7%
Nacional

VENTAS POR SEGMENTO

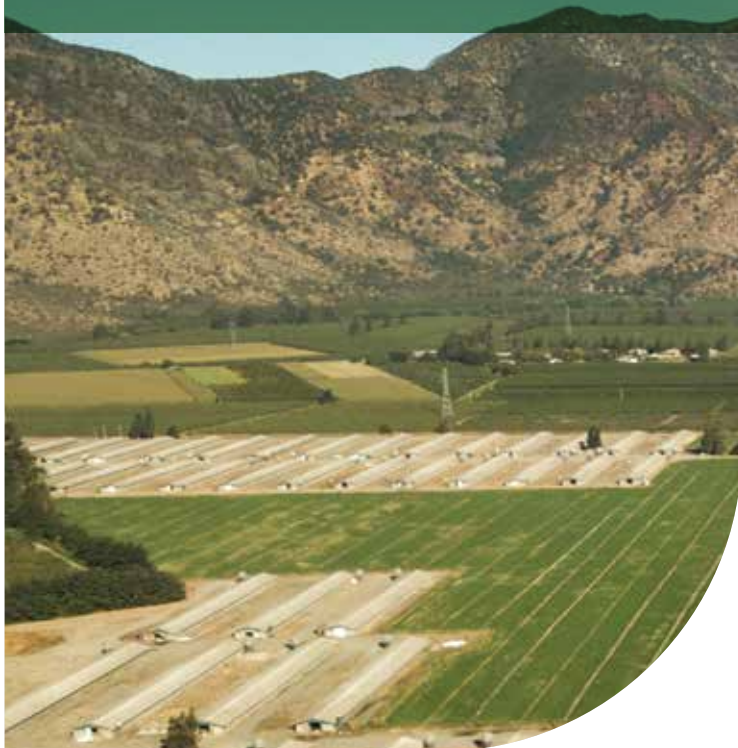
El 2022 fue un año exigente, marcado por una inflación elevada y un alza importante en las materias primas, desafíos a los que pudimos hacer frente con eficiencia y adaptación para seguir nuestro camino de crecimiento.



03

NUESTRO MODELO DE GESTIÓN ESG

El objetivo de nuestra Política de Sustentabilidad es integrar los aspectos económicos, sociales y ambientales a nuestro quehacer diario.



SE BASA EN
TRES PILARES:

1

DIMENSIÓN AMBIENTAL



Desarrollamos un **modelo de producción responsable**, poniendo foco en la reducción de huella de carbono, el uso eficiente de los recursos naturales y la economía circular.

2

DIMENSIÓN SOCIAL



Buscamos el desarrollo y formación permanente de nuestros **colaboradores**, así como también, un vínculo directo y transparente con nuestras **comunidades vecinas**.

3

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Estamos en permanente contacto con nuestros **clientes** para conocer sus necesidades y las de los consumidores, así como también, con nuestros **proveedores**, incorporando a personas y empresas que cuentan con un modelo de producción sostenible.



APORTE A LOS ODS

Preocupados de contribuir al desarrollo sustentable, hemos adherido a 9 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones Unidas para el 2030.



1

DIMENSIÓN AMBIENTAL

● PRINCIPALES HITOS



Inauguración primera sucursal sustentable

Con la instalación de 412 paneles solares de 560 WP (unidad de potencia de los paneles fotovoltaicos), la oficina comercial de Agrosuper se transformó en la primera sucursal sustentable de la compañía.

24

viajes de
camiones
menos al mes.

718

tCO₂eq. mensuales
menos entre julio y
noviembre, llegando
a cero consumo en
diciembre
de 2022.

1.054

tCO₂eq.
menos al mes.

Cambio de caldera a carbón

En el marco de nuestro Plan de Descarbonización a 2023, pusimos en funcionamiento una nueva caldera a gas natural en nuestra Planta de Alimentos Lo Miranda, en reemplazo de la alimentada a carbón.



Sendero Sostenible

A través de nuestra marca La Crianza, buscamos aportar a un entorno más amigable con el medioambiente, a partir del reciclaje de desechos plásticos y su transformación en mobiliario y señalética para distintos parques del país.



Bioabono

Elaboramos y entregamos un mejorador de suelo que se obtiene a partir del tratamiento de purines de cerdo.

La iniciativa ha beneficiado a 3.500 pequeños productores de las comunas de Las Cabras, La Estrella y San Pedro.

● COMPROMETIDOS CON LA ACCIÓN CLIMÁTICA

En Agrosuper hemos desarrollado un modelo de producción que incluye una gestión ambiental responsable, a través de la incorporación de tecnología y una permanente innovación en cada uno de nuestros procesos.

MUS\$
72.526
GESTIÓN AMBIENTAL.



91,3%

de los envases y embalajes son reciclables.

-11,9%

de consumo de agua por kilo faenado en plantas industriales y

-9,4%

en plantas de alimentos, con respecto a 2021.



94,3%

PORCENTAJE DE REDUCCIÓN ACUMULADA DE OLORES EN CUENCA DE RAPEL 2013-2022.

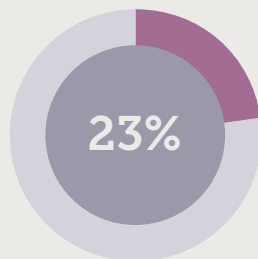


1.281,13 GWh

de consumo energético total.

• LAS PERSONAS AL CENTRO

Nuestros colaboradores son fundamentales y el pilar central de la compañía, ya que en ellos radica el conocimiento, la pasión y el compromiso necesario para resolver los desafíos de nuestro quehacer diario. Es por esto que nos preocupamos de potenciar su desarrollo, entregar un ambiente de trabajo seguro y mantener una relación de confianza y colaboración.



DOTACIÓN FEMENINA.

13.637

TOTAL DE COLABORADORES.

3.145

mujeres.

10.492

hombres.

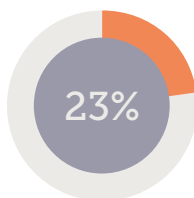


93,7%

CHILENOS.

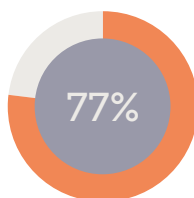
12.842

TOTAL DE COLABORADORES
CAPACITADOS.



2.918

mujeres.



9.924

hombres.

94,2%

colaboradores
capacitados en relación
al total de la dotación.

827.174

HORAS DE
CAPACITACIÓN.



14°
de 120
Ranking global.

Mejores empresas para practicantes (MEPP)

Este ranking reconoce a aquellas empresas
que buscan mejorar la experiencia de
aprendizaje de los alumnos.

PUNTAJE PROMEDIO

93,8
Agrosuper.

86,5
Chile.

95,5
Top 10 de Chile.

• RELACIONAMIENTO COMUNITARIO

Hemos generado vínculos permanentes con las comunidades vecinas, donde contamos con instalaciones productivas, creando relaciones de confianza basadas en un diálogo transparente y directo, para contribuir al desarrollo de nuestro entorno. Este trabajo lo hacemos a través de cuatro pilares:

- Emprendimiento
- Vida saludable
- Educación
- Desarrollo Local



US\$
2.939.296

CONTRIBUCIÓN TOTAL
EN PROGRAMAS SOCIALES
AGROSUPER.

330.674

BENEFICIADOS POR
PROGRAMAS SOCIALES.

96%

CONTRATACIÓN
LOCAL 2022.

12.982

colaboradores.

26

Comunas con
operaciones de
Agrosuper.

* Por trabajadores locales se entiende al personal que trabaja en la misma región donde reside.





EMPREDIMIENTO



159.142

BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DE FOMENTO AL EMPREDIMIENTO.

5

PROGRAMAS DE FOMENTO
AL EMPREDIMIENTO.

US\$ 341.951

CONTRIBUCIÓN EN PROYECTOS DE
FOMENTO AL EMPREDIMIENTO.

Aportamos al fortalecimiento de las organizaciones sociales, comunidades y emprendedores, para que puedan transformarse en motor de desarrollo de sus localidades.

FONDO VECINO

Apoyamos la puesta en marcha de proyectos de infraestructura, equipamiento e implementación comunitaria.

406

postulaciones.

+143.729
personas
beneficiadas.

249

colaboradores
apadrinaron
proyectos.

caso de éxito

CAPITAL EMPREENDEDOR

Buscamos potenciar las habilidades de emprendedores de las zonas en donde operamos, mediante capacitaciones, mentorías y entrega de capital.

413

emprendedores
capacitados 2022.

US\$ 164.304
entregados en 2022.

11

comunas de las
regiones de Valparaíso,
Metropolitana y
O'Higgins.

caso de éxito



VIDA SALUDABLE



11.202

BENEFICIARIOS EN PROYECTOS DE VIDA SALUDABLE.

106

ORGANIZACIONES
BENEFICIADAS POR PROYECTOS
DE VIDA SALUDABLE.

US\$ 147.300

CONTRIBUCIÓN EN PROYECTOS
DE VIDA SALUDABLE.

Formamos hábitos de vida equilibrada en niños y niñas, así como también en adultos mayores.





EDUCACIÓN



3.257

BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN.

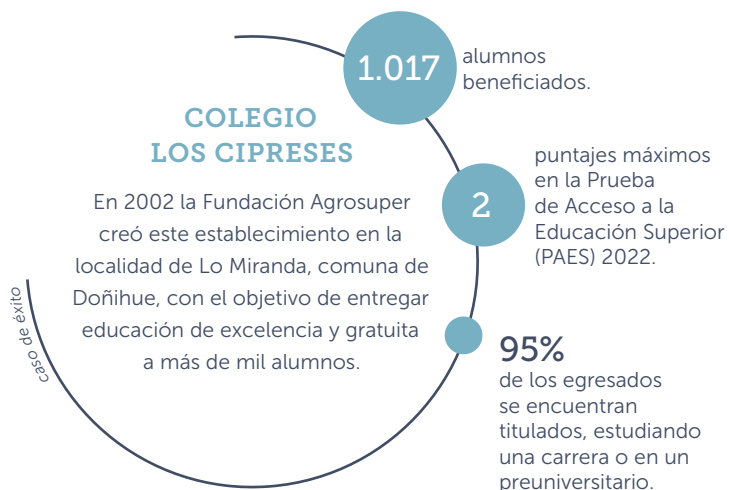
11 colegios

PARTICIPANTES EN
PROYECTOS DE EDUCACIÓN.

US\$ 1.735.882

CONTRIBUCIÓN EN PROGRAMAS
SOCIALES DE EDUCACIÓN.

Estamos comprometidos con el desarrollo y la formación escolar de niños, niñas y jóvenes.





DESARROLLO LOCAL



36.922

BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DE DESARROLLO LOCAL.

6

PROGRAMAS DE
DESARROLLO LOCAL.

US\$ 340.000

CONTRIBUCIÓN EN PROYECTOS
DE DESARROLLO LOCAL.

Buscamos contribuir al progreso y crecimiento de las comunidades vecinas, a partir de iniciativas que fomenten el desarrollo social, económico, cultural y ambiental.





• EXCELENCIA OPERACIONAL

Durante 2022 nos enfocamos en fortalecer competencias y avanzar con estándares internacionales para continuar satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes y consumidores de Chile y el mundo.

CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Garantizamos la calidad en nuestros procesos, productos y servicios, superando las expectativas de nuestros clientes y consumidores, con el fin de fortalecer su confianza y contribuir a la sostenibilidad del negocio.

Nos basamos en cinco pilares:



Productos



Clientes y
consumidores



Sustentabilidad



Procesos, mejora
continua e innovación



Cultura

● RELACIÓN CON PROVEEDORES

En Agrosuper nos preocupamos de buscar proveedores locales y contribuir a su desarrollo. Para esto hemos disminuido las barreras de entrada en los procesos de licitación, con el desafío de mantener la calidad y competitividad.



6.835

TOTAL DE PROVEEDORES.

5.783

proveedores nacionales.

1.052

proveedores internacionales.



30,1

PROMEDIO DE DÍAS REALES DE
PAGO A PROVEEDORES.

MMUS\$ 2.386

TOTAL DE PAGO A PROVEEDORES.

5

acuerdos inscritos en el
Registro de Acuerdos con
Plazo Excepcional de Pago
que lleva el Ministerio de
Economía.

04

POTENCIAMOS LA INNOVACIÓN EN NUESTRA INDUSTRIA



INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En Agrosuper la innovación es fundamental para resolver los desafíos que enfrentamos como industria.

Por eso contamos con dos modelos, uno de Innovación Abierta y otro de Innovación Interna, a partir de los cuales buscamos identificar oportunidades de mejora en las distintas etapas de nuestra cadena de valor.

INNOVACIÓN INTERNA

Su objetivo es identificar oportunidades de mejora e implementar proyectos que surjan desde nuestros colaboradores.

INNOVACIÓN ABIERTA

Nos permite interactuar con el ecosistema emprendedor a nivel nacional e internacional para incorporar soluciones tecnológicas en nuestros procesos.

MMUS\$ 49,5
impacto en EBITDA.

MMUS\$ 7
impacto en EBITDA
Corporate Venturing.

MMUS\$ 17,2
impacto en EBITDA
Transformación Digital.



US\$ 968.000
invertidos
en proyectos de innovación
(prototipos y pilotos).

+4.000.000
visualizaciones en
proyectos de Alimentación
Equilibrada y Nutrición.

MMUS\$ 1,3
facturación total a startups.

US\$ 250.000
financiamiento público
(CORFO) a la investigación
aplicada.

+50
proyectos
piloteados en
2022.

+10
alianzas con
universidades
y centros de
investigación en
Chile.

05

BIENESTAR ANIMAL Y BIOSEGURIDAD



BIENESTAR ANIMAL

En Agrosuper estamos convencidos de que solo existe una sana producción cuando se mantiene una actitud responsable hacia los animales. Por esto, velamos en todo momento por su salud, resguardo y cuidado.

LIBERTADES GARANTIZADAS PARA NUESTROS ANIMALES

Cumplimos con las cinco libertades propuestas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).

LIBRES DE
HAMBRE Y SED.

LIBRES DE
INCOMODIDAD.

LIBRES DE
DOLOR Y
ENFERMEDADES.

LIBRES DE
EXPRESAR
COMPORTAMIENTO
NORMAL.

LIBRES DE
TEMOR.



POLÍTICA DE BIENESTAR ANIMAL

Gracias a la gestión sanitaria que llevamos adelante -la que incluye un desarrollo y ejecución de diferentes planes de bioseguridad, vigilancia, contingencia, prevención y control- generamos resultados inocuos y trazables, acordes a nuestra Política de Bienestar Animal.

No utilizamos
hormonas ni
antibióticos como
promotores de
crecimiento.



BIOSEGURIDAD

Contamos con estrictos protocolos de Bioseguridad, los que nos permiten prevenir y minimizar la exposición a estas enfermedades. En esa línea, trabajamos en directa coordinación con el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile (SAG) y contamos con programas internos de vigilancia, los cuales consideran un monitoreo permanente del estatus sanitario y la revisión diaria de nuestros parámetros productivos.

